

CSLC ROM





OSLOROM

Din rett til nærmiljøet

Diplomoppgave i design av

IDA MARGRETHE SØRENSEN OG GEIR ATLE HUSTOFT

Hovedveileder:

KAJA MISVÆR KISTORP

Sekundærveileder:

EINAR SNEVE MARTINUSSEN

ARKITEKTUR- OG DESIGNHØGSKOLEN I OSLO, VÅR 2020

Om ikke noe annet er oppgitt så er design, illustrasjoner og fotografier av oss Ida og Geir

ABSTRAKT

OSLOROM er vår tjeneste som viser hvordan Oslos innbyggere kan bruke og forme sine nærmiljøer. Tjenesten viser hvordan innbyggere selv kan realisere sine idéer, om det skulle være en ny skatepark eller en hyggelig møteplass. Tjenesten samler alle ressurser og tjenester som allerede ligger til rette for innbyggerne på et sted, og gir konkrete råd, tips og triks til hvordan man går frem. Til inspirasjon kan innbyggere også se prosjekter andre osloborgere har realisert i sine nabolag. Hans Jørgens flytende badstuflåte, Iladalens venners lekepark eller Lakkegata flerbrukspark.

OSLOROM er et møte mellom tjenstedesign og byutvikling. Vi tror det er en vinn-vinn situasjon å bruke byens egne innbyggere som en ressurs i byutvikling. Gjennom å bevisstgjøre folk om deres handlingsrom, kan vi aktivere de menneskelige ressursene som finnes over hele byen. OSLOROM er vårt initiativ for å styrke folkets stemme!



ULLEVÅL

SAGENE

TORSHOV

SINSEN

ST. HANSHAUGEN

BISLETT

GRUNERLØKKA

MAJORSTUEN

FROGNER

SLOTTET

TØYEN

VIKA

KAMPEN

AKER BRYGGE

SENTRUM

GRØNLAND

VÅLERENGA

SØRENGA

GAMLEBYEN



INNHALDSFORTEGNELSE

Abstrakt 4

1. INTRODUKSJON 8-21

Ordliste 12

Vår motivasjon 15

Prosess og metodisk tilnærming 17

Krav til personvern NSD 21

2. RAMMEVERK FOR PROSJEKTET 22-37

Introduksjon 24

Lovverk 27

Aktualitet 29

Retten til byen 33

Lignende tjenester 34

Stedskapingskolen 35

Sammendrag 37

3. RESEARCH OG INNSIKT 38-93

Introduksjon 40

Ildsjeler 42

Innsikt og funn 69

Scope 92

4. WORKSHOP OG OBSERVASJON 94-121

Workshop 97

Sofienberg skole 113

Oslo kommune 114

Sammendrag 121

5. KONSEPTUTVIKLING OG BRUKERTESTING 122-135

Introduksjon 125

Konseptutvikling 127

Første brukertest 131

Sammendrag 135

6. DESIGNFORSLAG 136-193

Introduksjon 139

Designforslag 140

Brand og tone of voice 179

Andre brukertest 182

Ringvirkninger og effekt 184

Bykuben 190

7. REFLEKSJON 194-205

Refleksjoner 196

Ekspertpanelet 204

8. KILDER 206-208

1

INTRODUKSJON

Ordliste

Vår motivasjon

Prosess og metodisk tilnærming

Krav til personvern NSD

Oslo
Oslo Business Region



T6

Moblene er til alle.
Bruk dem gjerne!





ORDLISTE

ILDSJEL

En menneskelig ressurs med ekstra kapasitet og engasjement til å skape noe for sitt nærmiljø.

VELFORENING

En apolitisk frivillig forening som jobber for innbyggernes trivsel og medvirkning i eget nærmiljø.

AKSJONSGRUPPE

Gruppe som dannes for å aksjonere eller lede en aksjon.

NABOLAGSPROSJEKT

Et prosjekt initiert og gjennomført i innbyggernes regi. Dette er vår egen benevnelse for å lage et språk der vi kan snakke om innbyggernes prosjekter.

LOKAL BYUTVIKLING

Transformasjon og endring av mindre områder og nærmiljøer.

INNBYGGERINITIATIV

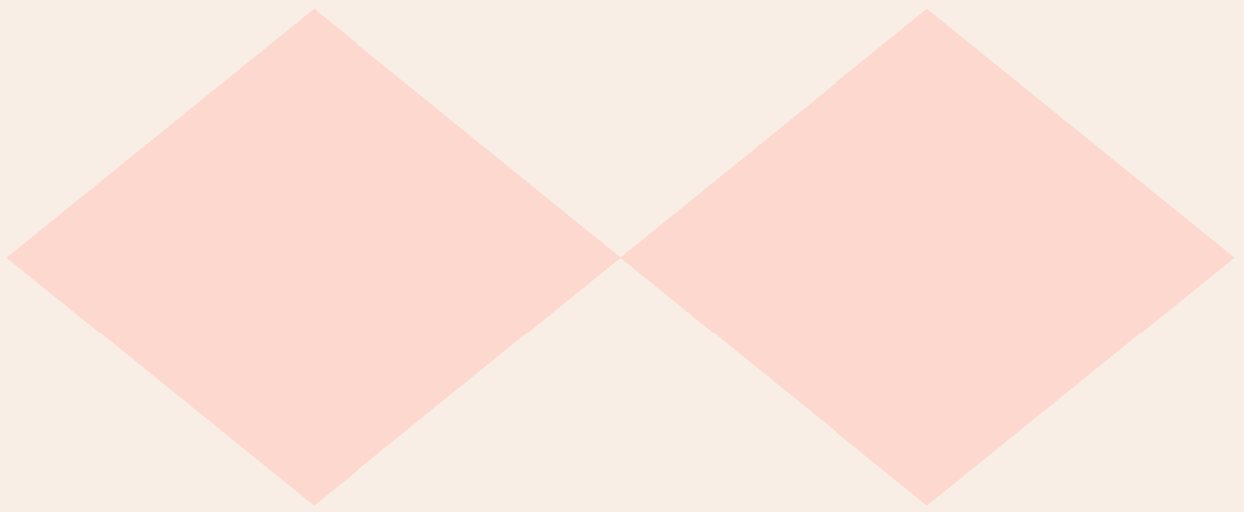
Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett til å få din sak behandlet i ditt kommunestyre. For å få saken behandlet må du samle 300 underskrifter fra andre innbyggere i samme kommune som støtte til din sak. Du bruker tjenesten minsak.no for å samle underskriftene. Nedfelt i kommuneloven.



VÅR MOTIVASJON

I Oslo bor man trangere enn i resten av landet. Det betyr at omgivelsene i det offentlige rom er desto viktigere. Alle trenger steder i byen hvor man kan hente seg inn. Et pusterom, et sted for aktivitet eller en grønn lunge. Disse er essensielle for våre liv og trivsel i byen. Vi bor begge i Oslo og har en fascinasjon og kjærlighet til alle de fine stedene. Som osloborgere føles det ut som om at vi ikke har noen muligheter til å være med på å forme disse stedene. Hvem bestemmer egentlig hvordan byen skal se ut?

Høsten 2019 deltar Geir på Nabolagsmiddag i Ila kirke, arrangert av kirken og velforeningen Iladalens Venner. Her forteller Anne Marte fra velforeningen om deres engasjement i Iladalen. Blant annet tok de initiativ for å etablere Iladalen lekepark på den asfalterte plassen foran kirken. Ida har to venner som har vært sentrale i transformasjonen av en gammel parkeringsplass til flerbrukspark ved Lakkegata skole, hvor Idas datter er elev. Vi blir vi kjent med to steder hvor helt vanlige folk har vært med på forme sine nærmiljøer. Vi blir fascinert og har lyst til å utforske hvordan de gjorde det. Hva gjør at noen klarer å delta i lokal byutvikling, mens andre ikke? Disse spørsmålene har vi lyst til å utforske, men gjennom en tjenestedesignlinse.



JAN

FEB

MARS

APRIL

MAI

INNSIKTSFASE

DESKTOP RESEARCH
DYBDEINTERVJU
ANALYSE
DEFINERE

UTFORSKE

WORKSHOP
ZIP OG BRUKERREISE ANALYSE
OBSERVASJON
DYBDEINTERVJU

KONSEPTUTVIKLING

PROTOTYPE
VISUALISERE
BRUKERTESTE

FERDIGSTILLING

BRANDE
FORMIDLE
VALIDERE

PROSESS OG METODISK TILNÆRMING

Som to designere i møtet med byutvikling, bruker vi metodikk fra tjenestedesign for å orientere oss i dette nye landskapet. Møtene med byens innbyggere og stedene de brenner for er førende for oppgaven. Gjennom intervjuer og observasjon fokuserer vi på deres stemmer i byutvikling. Vi ser på deres opplevelse av byråkratiet og kompleksiteten som karakteriserer byutvikling.

Vi analyserer samtale med innbyggerne og kartlegger deres handlingsrom. Basert på våre funn arrangerer vi en workshop hvor innbyggerne aktivt bidrar. Vi prototyper og brukertester for å skape en løsning som kan tjene innbyggerne. I tillegg til tjenestedesignmetodikk, er grafiske ferdigheter og metoder fra interaksjonsdesign viktige for vår løsning da den i stor grad handler om formidling. Vi jobber med brand og hvordan løsningen skal nå ut til innbyggerne.





KRAV TIL PERSONVERN NSD

Diplomprosjektet er godkjent av NSD — Norsk senter for forskningsdata. Vi har fått tillatelser av alle vi snakker med til å holde intervju og til å ta bilde. Fotografier tatt av andre er brukt med godkjenning.



RAMMEVERK FOR P

Introduksjon
Lovverk
Aktualitet
Retten til byen
Lignende tjenester
Stedskapingskolen
Sammendrag

ROSJEKTET

INTRODUKSJON

Byutvikling er et stort og til tider betent tema. Som to designere med lite erfaring i dette felt trenger vi et rammeverk for vårt prosjekt. Høsten 2019 undersøker vi lovverk, temaets aktualitet og ser på lignende tjenester. Dette hjelper oss med å orientere oss i temaet og legger føringer for prosjektet.



Foto: VårtOslo



LOVVERK

PLAN - OG BYGNINGSLOVEN

Plan - og bygningsloven sikrer at ethvert planforslag skal legge til rette for medvirkning av innbyggere.

Plan - og bygningsloven § 5-1. Medvirkning

Gjennom medvirkning skal innbyggerne kunne delta og uttrykke sin mening.

KOMMUNELOVEN

Kommuneloven pålegger kommune eller fylkesstyret til å ta stilling til innbyggerforslag fremmet av et visst antall innbyggere.

Kommuneloven § 39 a. Innbyggerforslag

Det betyr at som innbygger kan du fremme et initiativ som kommunen må behandle innen seks måneder. Minsak.no er en offentlig tjeneste som bistår ved å bringe slike initiativer ut til et større publikum. Innbyggere kan ikke fremme samme forslag med samme innhold som et tidligere innbyggerforslag innen samme valgperiode.



AKTUALITET

Det offentlige er opptatt av medvirkning.
Byråd for byutvikling i Oslo kommune
Hanna Elise Marcussen sier;

**“Folks lokalkunnskap er nøkkelen
politikerne trenger til å ta gode
avgjørelser, medvirkning er
demokrati i praksis”**

Hanne E. Marcussen

Høsten 2019 ser vi noe som kan minne om et parkopprør i mediene. Lokalbefolkning aksjonerer for etablering og bevaring av lokale parker. Vålerenga park er truet av utbygging av nye jernbanespor, mens parken Tinkern på Skillebekk trues av nye trikkeruter. Tilflytten- de til Ensjø venter på parkene som er lovet av utbyggerne. I Bestumkilen, Nydalen og på Sukkerbiten krangles det om ledige tomter skal bygges ut eller bli nye parker.

Engasjementet og frustrasjonen vi ser i mediene blir en inspirasjonskilde. Inntrykket vi sitter igjen med er en samstemt lokabefolkning som begrenses av kommunen og store aktører.
Hvem er det som egentlig bestemmer?

Samtidig ser vi konflikter som utspiller seg på populære badeområder i Oslo. På Tjuvholmen er badeglade gjester upopulære blant beboerne. Dette leder til restriksjoner på bruk av området. Skal et av byens mest attraktive områder være forbeholdt de få?





BEAUTY

ANNONCI

4F



93



RETTE TIL BYEN

I 1968 introduserer Henri Lefebvre begrepet **“Retten til byen”**. Begrepet handler om retten og muligheten for å delta, påvirke og ta styring i eget lokalmiljø. Det handler om hvordan det er lagt til rette for at man kan bruke byen, om kontroll og muligheten for å ta i bruk byens arealer. Lefebvre stiller spørsmål ved om hvordan byen kan bli organisert på en mer sosialt rettferdig og mer økologisk fornuftig måte.

I **“The Death and Life of Great American Cities”** fra 1961 sier den amerikansk-kanadiske forfatteren og aktivisten Jane Jacobs:

“Cities have the capability of providing some -thing for everybody, only because, and only when, they are created by everybody”

Lefebvre og Jacobs var aktive på 60 tallet, men deres synspunkter er fortsatt aktuelle. Vi vil undersøke hvilke muligheter man har for å påvirke omgivelsene sine fordi vi føler at denne muligheten er begrenset. Har ikke 60 år med “retten til byen” gitt oss noen muligheter for å delta?

LIGNENDE TJENESTER

VARAAMO

En digital tjeneste som lar innbyggere i Helsinki booke byens ressurser. F. eks. kan man booke en del av et torg og arrangere loppemarked.

OMASTADI OG PARIS BUDGET PARTICIPATIF

To digitale tjenester for deltakende budsjettering. Innbyggere i Helsinki og Paris kan foreslå og stemme på hva et gitt budsjett skal brukes til.

SHARING COPENHAGEN

En kommunal tjeneste som skal løfte frem initiativer fra byens ildsjeler, kreative, kulturelle aktører og organisasjoner. Tjenesten inviterer til samarbeid for å bidra til Københavns utvikling.

Disse digitale tjenestene er gode eksempler som gjør det mulig for innbyggere å bruke byen og være med på å bestemme hvordan den skal se ut. Likevel har vi lyst til å undersøke hvordan folk kan være enda mer delaktig i å forme byen.

Hvordan kan man faktisk realisere egne idéer?

STEDSKAPINGSKOLEN

Høsten 2019 er vi dialog med Stedskapingskolen, en ny aktør som jobber for innbyggerstyrt stedsutvikling.

Bak Stedskapingskolen står Aslaug Tveit og Kristin Solhaug Næss. Aslaug er urban designer og daglig leder i LÉVA Urban Design. Hun har jobbet med store prosjekter, blant annet koordinering av Oslos nye havnepromenade. Kristin er arkitekt og har god erfaring fra arbeid i Trondheim kommune.

Stedskapingskolens visjon er å utvikle sosialt bærekraftige nærmiljøer gjennom innbyggernes deltagelse. Alle innbyggere skal ha mulighet til å delta, komme med egne initiativer og stemme på ulike forslag. Lokale prosjekter realiseres i samarbeid med kommunen gjennom storskala dugnad. Her kan deltakere selv velge når og hvordan de bidrar til realisering.

Vi snakker med dem om et mulig samarbeid på vår diplom. Våren 2020 skal de gjennomføre fire pilotprosjekter i fire norske kommuner som vi kan følge. Av ulike årsaker ble det ikke noe samarbeid, men Stedskapingskolen fungerer som en døråpner til deres ideologi og deres kontaktnettverk.



SAMMENDRAG AV RAMMEVERK

På tross av lovverk og politiske lovord tror vi at innbyggers mulighet til å bruke og forme sine nærmiljøer er begrenset. Vi vil derfor undersøke hvilke muligheter man har for å delta i lokal byutvikling. Basert på Stedskapingskolens idé velger vi å fokusere på innbyggerdrevne prosjekter.

Høsten 2019 ble vi kjent med forhistorien til Iladalen lekepark og Lakkegata flerbrukspark. Vi vil se på hva som gjorde at disse menneskene klarte å realisere disse prosjektene, og undersøke hva som hindrer andre. For å avgrense oppgaven fokuserer vi på permanente prosjekter i lokale byrom, og ser på prosjekter i Oslo sentrum og sentrumsnære bydeler.

3

RESEARCH OG INNS

Introduksjon
Ildsjeler
Innsikt og funn
Scope

SIKT

INTRODUKSJON

Gjennom media ble vi oppmerksomme på parkopprøret som vi så høsten 2019. Vi starter diplomene med å bruke de samme mediene for å finne andre innbyggere i Oslo som jobber for sine nærmiljøer. Vi ser fort at over hele Oslo finner vi velforeninger, aksjonsgrupper og brennende enkeltsjeler som på frivillig basis jobber for sine nabolag. Disse har initiert og realisert egne prosjekter til glede for hele nærmiljøet. Disse prosjektene velger vi å kalle for nabolagsprosjekter.

Vår innsiktsfase består hovedsakelig av dybdeintervjuer med disse innbyggerne. Gjennom samtale og observasjon har vi fått innsikt i hvordan de gjennomfører egne prosjekter, hvilke faktorer som er avgjørende for suksess, og hvilke hindre som står i veien.



**JA TIL STOR
PARK
I NYDALEN**

ILDSJELER



Liv Guneriussen og Stian Schjelderup
bak støtteaksjonen for utvidelse av Lakkegata skolegård



Helge Refsum Irgens og Geir Rognlien fra Ruseløkka-aksjonen



Torgjer Kjeldstad, Are Qvale
Aksjonsgruppa ja til stor pa



Geir Listhaug forkjemper bak
foreningen Kuba aktivitetspark



Hans Jørgen Hamre bak
Sørenga flytende badstueflåte



e og Peter Kolstad fra
ark i Nydalen



Anne Marte Blindheim og Tommy Gulliksen fra
velforeningen Iladalens venner





ILADALEN LEKEPARK



Anne Marte Blindheim og Tommy Gulliksen fra velforeningen Iladalens venner

Høsten 2019 deltar Geir på Nabolagsmiddag i Ila kirke, arrangert av kirken og velforeningen. Her forteller Anne Marte om velforeningens engasjement i Iladalen og hvordan de klarte å realisere Iladalen lekeparks. Dette blir en inngangsport til diplomene og leder til intervju med Tommy i januar 2020.

ILADALEN LEKEPARK







LAKKEGATA FLERBRUKSPARK



Liv Guneriussen og Stian Schjelderup
bak støtteaksjonen for utvidelse av Lakkegata skolegård

Stian og Liv er naboer av Ida og har alle barn som går på Lakkegata Skole. Høsten 2019 møter vi Stian som forteller om prosessen bak flerbruksparken. Vi følger opp med å intervju Liv i januar 2020 på hennes kontor på Stortinget.

LAKKEGATA
FLERBRUKSPARK





Foto: Jostein Thørvaldsen / Asplan Viak

SØRENGA FLYTENDE BADSTUFLÅTE



Hans Jørgen Hamre bak
Sørenga flytende badstueflåte

Hans møter vi på en workshop arrangert av Stedskapingskolen høsten 2019. I januar 2020 blir vi enige om å møtes i Bjørvika og intervjuer han i badstua "Anda".

Etter et bad i havet viser han oss sitt siste prosjekt "Oslo flytende skolehage".



Foto: Becky Zeller





**SØRENGA FLYTENDE
BADSTUFLÅTE**



RUSELØKKA-AKSJONEN



Helge Refsum Irgens og Geir Rognlien fra Ruseløkka-aksjonen

Løkkeveien i Vika har blitt stengt for biltrafikk.
Vi tar kontakt med Helge som fronter saken i media.
Han inviterer oss hjem i Huitfeldts gate hvor vi tar en prat med
han og Geir som står bak aksjonsgruppa.

RUSELØKKA-AKSJONEN







FORENINGEN KUBA AKTIVITETSPARK



Geir Listhaug forkjemper bak
foreningen Kuba aktivitetspark

I VårtOslo leser vi om Geir og lokale barn som jobber for å realisere ny aktivitetspark med skateanlegg i Kubaparken. Vi møter han til en kaffe på kafé i Markveien.

FÖRENINGENS VISJON FÖR NY
AKTIVITETSPARK PÅ KUBA

KUBA AKTIV





KUBA AKTIVITETSPARK

<https://www.facebook.com/kubaaktivitespark/>



AKSJONGRUPPA JA TIL STOR PARK I NYDALEN



Foto: Pål Bellis

Torger Kjeldstad, Are Qvale og Peter Kolstad fra aksjonsgruppa, her i «parkdresser mot dresser»

Høsten 2019 ser vi i media mange grupper som arbeider for bevaring og etablering av parkområder i Oslo. Vi møter Torger, Are og Peter fra aksjonsgruppa på Bl i Nydalen en kveld i januar for å høre om situasjonen i Nydalen.





AKSJONGRUPPAS VISJON FOR PARK I NYDALEN,
ILLUSTRERT AV ENDRE SKANDFER

INNSIKT OG FUNN

Med vår bakgrunn i tjenstedesign er vi godt vant til å intervju og møte nye mennesker. Vi legger fort merke til at dette er en gjeng ekstremt engasjerte mennesker, alle med brennende hjerter for byutvikling i Oslo. Alle svarer fort når vi tar kontakt, de setter av tid og møter oss gjerne uavhengig av tid og sted. De har mye på hjertet som de gjerne vil dele med oss. De forteller sine historier åpent og ærlig uten at vi må styre samtalen i noen særlig grad.



Her er vi på hovedkontoret til OBOS og intervjuer konsernsjefens rådgiver Ingjerd Sælid Gilhus

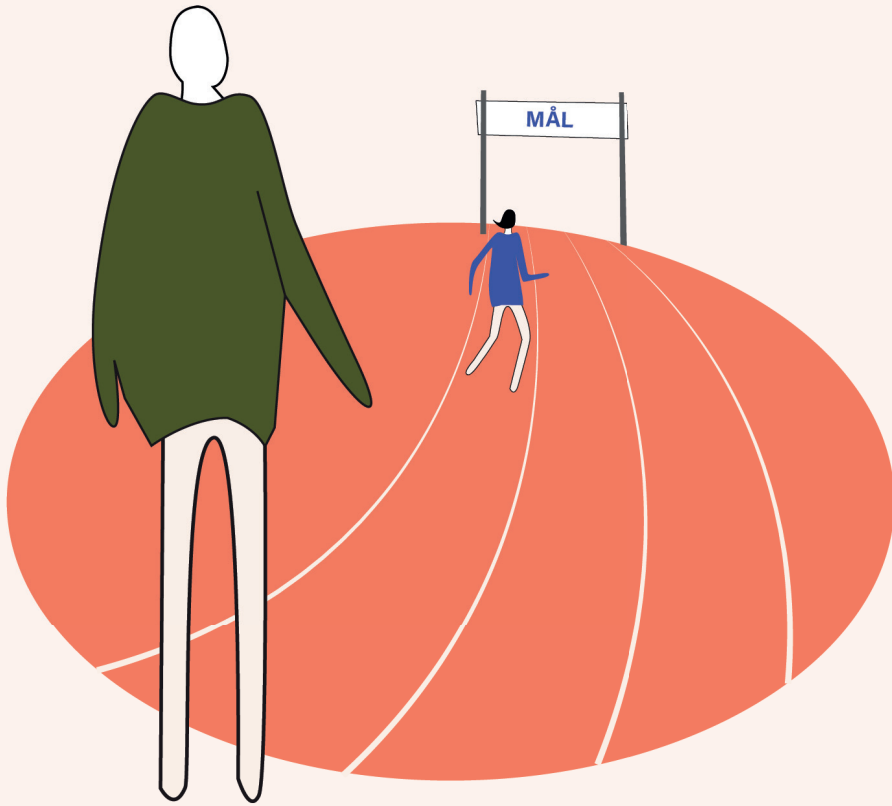
For å få et bredt nok bilde av byutvikling deltar vi på konferanser om byliv arrangert av DOGA, og vi intervjuer også andre aktører som Growlab Oslo, OBOS, VisitLøkka, Leo og Ida i Bydel Gamle Oslo og Doga med Folkestråkk. Vi deltar også på Oslo Velforbunds medlemsmøte med temaet "Medvirkning - fra borger til deltager"

Disse og intervjuene med ildsjelene danner et grunnlag for to kategorier med funn som gir oss et bilde av lokal byutvikling i dag.





Intervju med Leo og Ida i Bydel Gamle Oslo



INNBYGGERNES MØTE MED DET OFFENTLIGE

Disse funnene beskriver hvordan innbyggerne opplever møtet med det offentlige, og er skrevet fra deres standpunkt.

“Sterke reaksjoner i lokalbefolkningen vitner om at folk føler at ting skjer over hodet på dem”

Stian Schjelderup

1. MANGEL PÅ INFORMASJON

Kommunen informerer ikke godt nok om planer for deres nabolag, og det oppleves som eget ansvar å følge med. Noen eksempler er trær som plutselig kuttes ned, eller barnas lokale fotballbane som forsvinner. Stian bekrefter dette;

“Reguleringer og planer er vedtatt lang tid i forveien. Folk kommer for sent på banen og når ting er blitt feil”

Stian Schjelderup

2. LUKKEDE DØRER

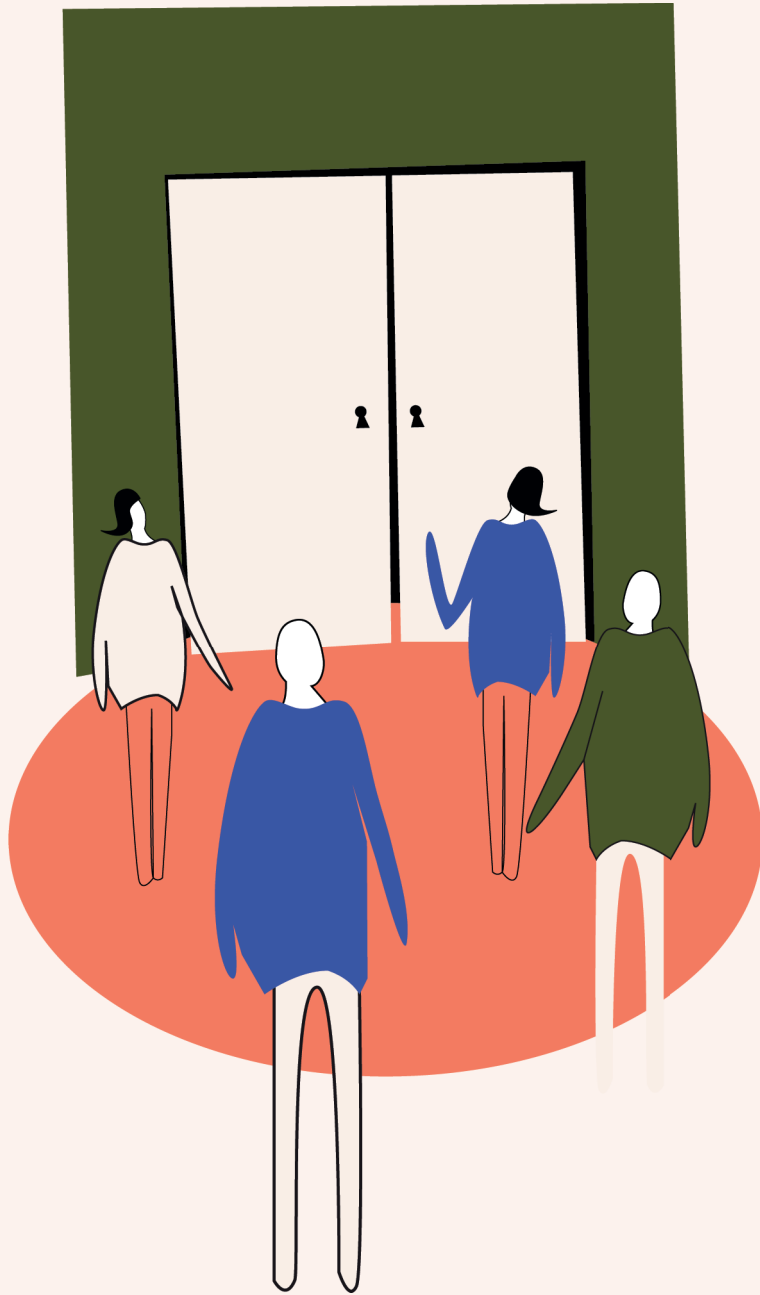
Man føler seg ikke hørt. Kommunen har ikke for vane å ta imot innspill fra innbyggere, og flere føler at kommunene ikke tror at de har noe verdifullt å bidra med. I enkelte tilfeller føler man seg bevisst utelatt fra prosesser, og at viktige beslutninger for ditt nabolag tas bak lukkede dører.

3. MEDVIRKNING FUNGERER IKKE

Medvirkning er nedfelt i lovverket, men flere på peker lovverket som mangelfullt og mener at det ikke fungerer i praksis. Hvordan medvirkning skal gjennomføres er opp til den enkelte å tolke, og hvordan folk inkluderes varierer.

“Medvirkning slik det skjer i byutvikling i dag involverer ofte kun grunneiere, offentligsektor og kanskje næringsaktører”

Mads Hårstad Pålsrud, GrowLab Oslo

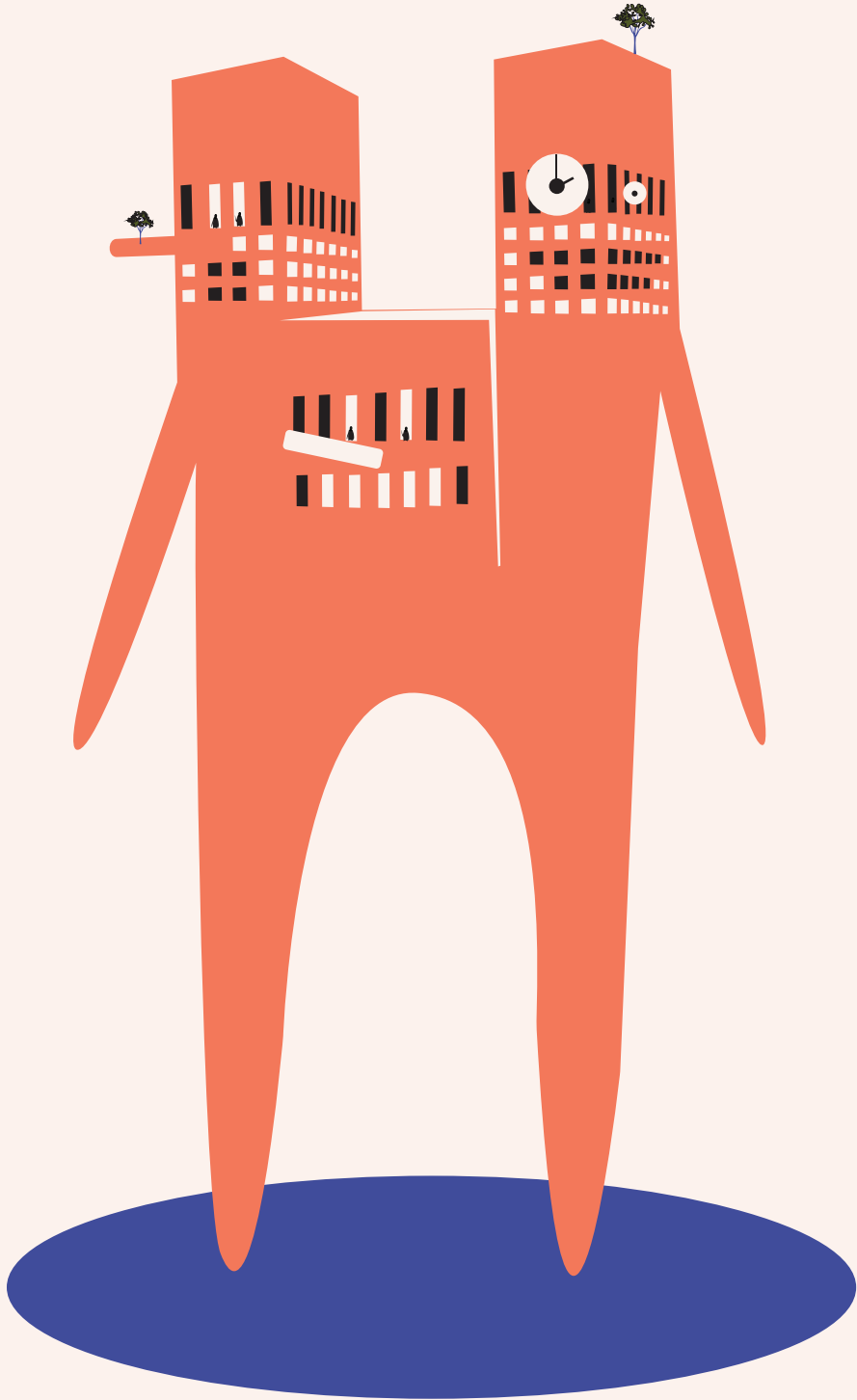


“Oslo kommune er et mangehodet troll som ikke snakker sammen og motarbeider hverandre”

Hans Jørgen Hamre

4. VANSKELIG Å KOMME I DIALOG MED KOMMUNEN

Flere føler at det er vanskelig å komme i dialog med kommunen. Kommunens struktur er vanskelig å forstå, og det er krevende å komme i dialog med riktige beslutningstakere. Man vet ikke hvor man skal henvende seg, og kjenner ikke til støtteordninger og midler som ligger til rette for en.





5. DET ER POLITISK

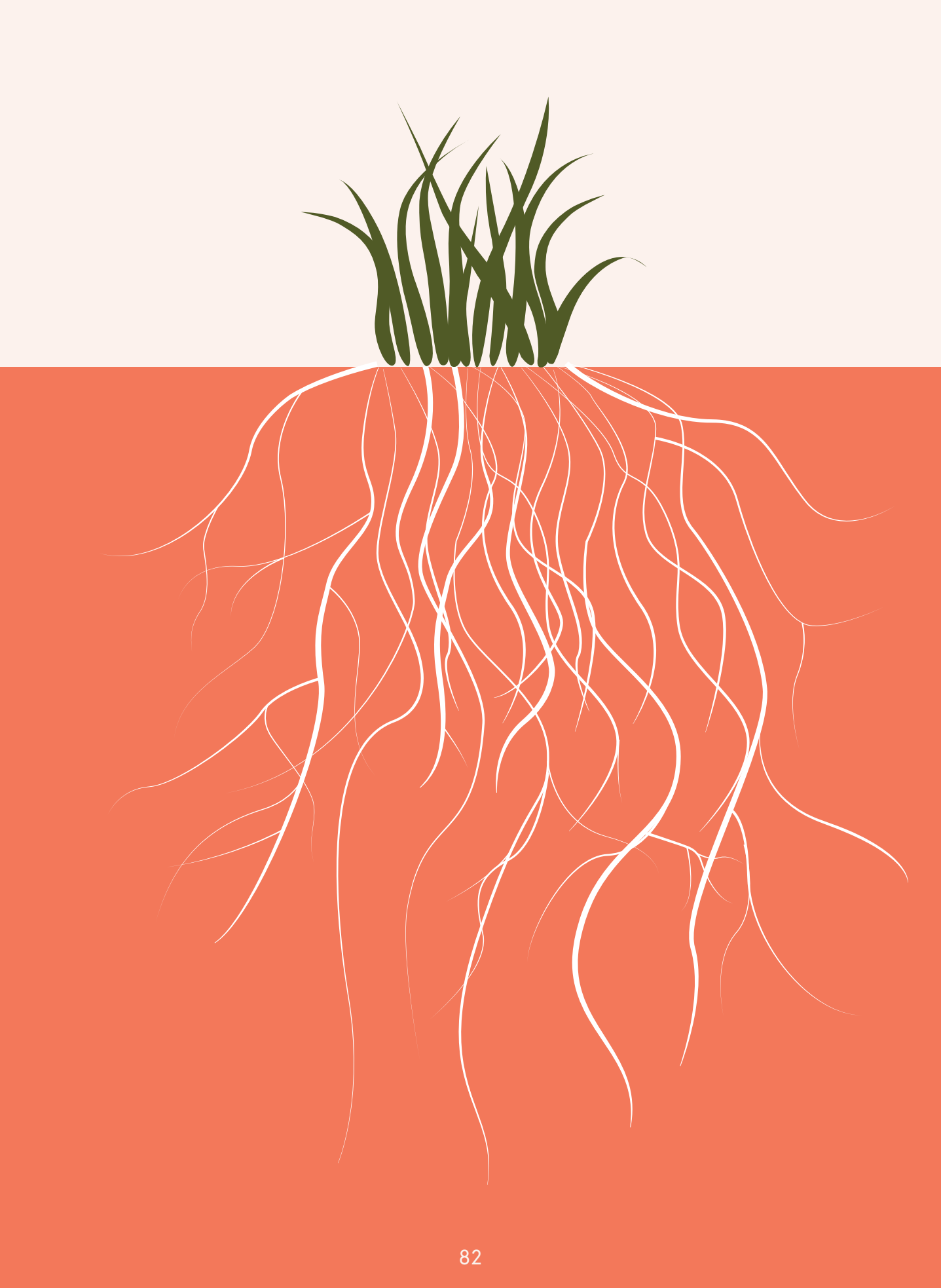
Folk er frustrerte over det de mener er ansvarsfraskrivelse og brutte valgløfter. De savner handling fra politikerne. Samtidig opplever flere at politikere tar æren for prosjekter de har jobbet for, som Hans Jørgen påpeker;

“Det er frustrerende at de ikke er villige til å gjøre jobben de er satt til, men hopper på for å ta æren”

Hans Jørgen Hamre

“Det er i aller høyeste grad politikk”

Liv Guneriussen



HVORDAN FÅR DE DET TIL?

Disse fem funnene bekrefter vår tidlige antagelse. På tross av lovverk og politiske lovord, opplever innbyggerne lav grad av medbestemmelse og at byutvikling styres ovenfra og ned. Jurist Audun Engh påpeker hvordan det norske demokratiet har en tradisjon for å være grasrotstyrt, men at i byutvikling er innbyggernes stemme svak. På tross av dette ser vi at mange klarer å gjennomføre egne prosjekter, og vi har oppdaget flere fellesnevner for dem som får det til.



VERKTØYKASSE

Vi har identifisert fem virkemidler vi tror hjelper innbyggerne med å gjennomfører prosjekter. Vi definerer en «verktøykasse» med fem metoder.

1. ORGANISERING

De vi har snakket med har bevisst organisert seg i foreninger for å styrke egen stemme. En forening kan fungere som en møteplass for nabolaget hvor man bygger relasjoner og kan samles rundt et felles mål. Geir Listhaug oppsummerer sin strategi slik:

“Det første jeg gjorde var å organisere en forening, søkte om støtteordninger, brukte media og lobba”

Geir Listhaug

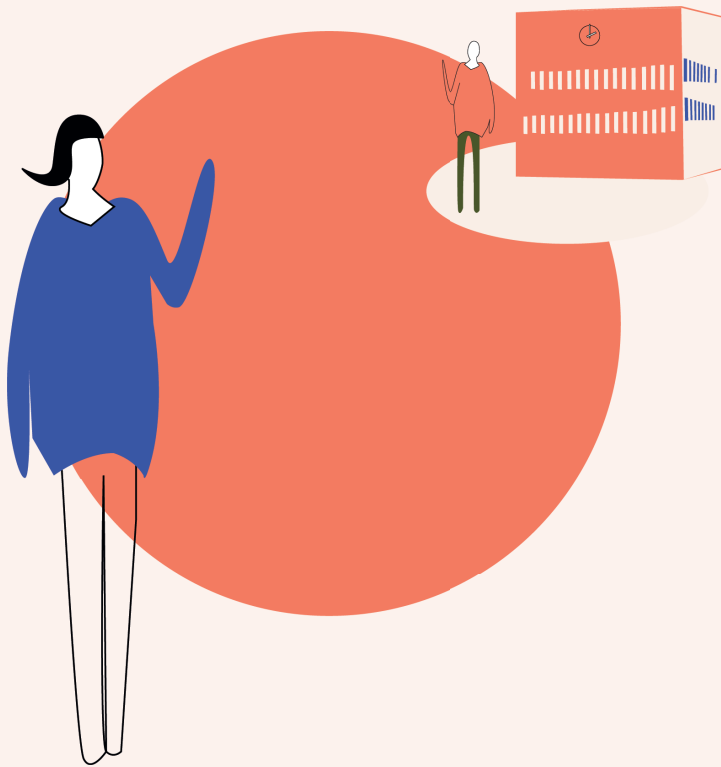
2. MEDIA

Ved å bruke media og sosiale medier bevisst kan man fremstå organiserte og samlet. Man arrangerer aktiviteter som barnefestivaler, grilling og julegrantenning for å samles, men også for å vise at nabolaget er forent med liv og aktivitet i media.

Sosiale medier er verdifullt for å spre eget budskap og for å skape buzz rundt eget prosjekt. Da en tidligere kjent fotballspiller postet et bilde av seg selv på badstuen til Hans Jørgen på instagram, skapte det stor positiv oppmerksomhet rundt hans prosjekt.

3. ALLIERTE

Ved å være synlig kan man skaffe seg allierte. Mange prosjekter har en alliert på innsiden av byråkratiet. Leo og Ida i Bydel Gamle Oslo hjelper folk på Tøyen gjennom alle de formelle prosessene som må til for at folk skal kunne realisere egne prosjekter. Dette ser vi også hos Iladalens Venner som sier:



“Vi har god kontakt med Mads i bydelen, som har leid oss gjennom de byråkratiske prosessene og gjort papirarbeidet for oss”

Iladalens venner



4. POSITIV AKTIVISME

Alle bruker en positiv aktivisme. Budskapet man fremmer er positivt, proaktiv, saklig og grundig. Klaging leder ingen vei, man må være på tilbudssiden. Vise at man er i regi, og foreslå en realistisk plan på hva som er gjennomførbart. Ved å synliggjøre ressursene i nabolaget til det offentlige, kan man gjøre kommunen bevisst på hva du som innbygger kan utrette.

5. TVERRPOLITISK ENIGHET

Positivisme gjør det lettere å komme i dialog med beslutningstakerne. Mange bruker også politikernes egne utsagn og partiprogram som støtte til prosjektene.

Spesielt Ruseløkka-aksjonen har fridd til alle partier og skaffer tverrpolitisk enighet for en sak de mener alle kan enes om.



“Ildsjel er en menneskelig ressurs med ekstra kapasitet og engasjement til å skape noe for sitt nærmiljø”

Guri Mette Vestby

TID

Tid er også et viktig aspekt. Lokalt engasjement utvikles gradvis over tid. Man starter med mindre og temporære prosjekter, som olabilløp eller gatefestivaler. Over tid øker nabolagets engasjement, som fører til økt troverdighet og tillit hos beslutningstakerne. Det blir da lettere å få gjennomført permanente tiltak, som f. eks en ny lekeplass.

ILDSJELER

Når vi ser tilbake på innbyggerne vi har snakket med, ser vi at de er ekstremt engasjerte for sine nabolag. De ser muligheter som gagnar fellesskapet, de er idealister og tar ikke nei for et svar. Forsker og sosiolog Guri Mette Vestby bruker ordet ildsjel og sier "Ildsjel er en menneskelig ressurs med ekstra kapasitet og engasjement til å skape noe for sitt nærmiljø"

Heretter bruker vi ildsjel for å beskrive de engasjerte innbyggerne vi møter i Oslo.

SCOPE

Basert på innsiktsfasen velger vi å fokusere på det positive. Ildsjelene er en ressurs som kommer nærmiljøet til gode. Hvordan kan vi da synliggjøre ildsjelenes engasjement og øke gjennomslagskraften til deres prosjekter? Samtidig må vi huske på de som ikke er like ressurssterke som ildsjelene. Geir Rognlien poengterer «det er en kamp om sannheten».

Hvis vi løfter frem ildsjelene må det derfor være for å skape noe for fellesskapet og bidra til å styrke lokaldemokratiet. Hvordan kan vi bruke ildsjelenes verktøykasse til å inspirere og lære andre om hvilke muligheter man har til å bruke og forme eget nærmiljø?»



4

WORKSHOP OG OBSERVASJON

Workshop
Sofienberg skole
Oslo kommune
Sammendrag

WORKSHOP

INTRODUKSJON

Med bakgrunn fra innsiktsfasen gjennomfører vi en workshop med ildsjelene våre. Workshopen bruker vi for å få bekreftelse på våre funn og finne potensielle løsninger på spørsmål vi har. Workshopen bruker vi også til å samskape en løsning sammen med ildsjelene, en løsning som skal være nyttig for dem. Vi inviterer alle ildsjelene vi har intervjuet, og vi blir gledelig overrasket når absolutt alle møter opp. Jan Robert Johnsen fra VisitLøkka og Mads Hårstad Pålsrud fra Growlab deltar også.

FORMÅL MED WORKSHOP

I innsiktsfasen lærte vi om ildsjelenes "verktøykasse". På tross av dette synes vi fortsatt veien fra idé til realisering av nabolagsprosjekter er uklar. Et kort forsøk på å selv kartlegge denne veien viser seg raskt å være veldig utmattende. Fra ildsjelene vet vi at de måtte gjennom en lang og omstendig prosess med mye byråkrati. En av ildsjelene sa han selv brukte 2 - 300 timer på å bare finne frem. Etter dette harde arbeidet tror vi han og de andre ildsjelene sitter igjen med en unik kunnskap som muliggjør realisering av egne nabolagsprosjekter. Vi vil derfor bruke workshopen til å trekke ut ildsjelenes kunnskap, slik at vi kan tilgjengeliggjøre den for andre.

VERKTØY OG PLANLEGGING AV WORKSHOP

VEIKART

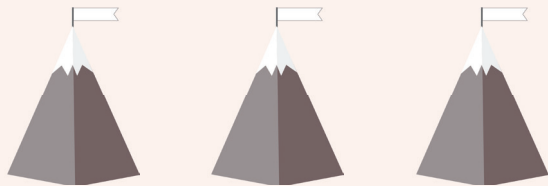
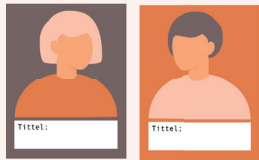
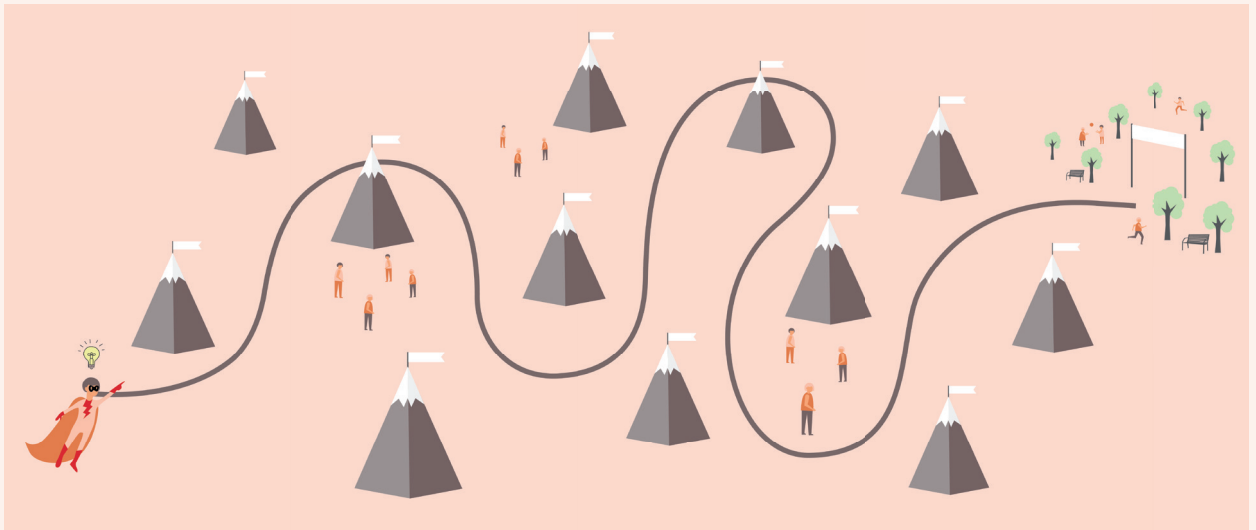
For å beskrive problemstillingen vi vil løse bruker vi et fjellandskap som metafor. Veien til mål er dekket av en rekke fjell, ulike hindringer man må forholde seg til på veien. Individuelt kartlegger alle veien fra dé til ferdigstilling av eget prosjekt. På veikartet kan de plassere fjell og aktører.

FJELL

Hvilke hindringer møter man? Kan det være et offentlig ledd som f. eks. en etat? Hva gjør man i møte med akkurat dette fjellet?

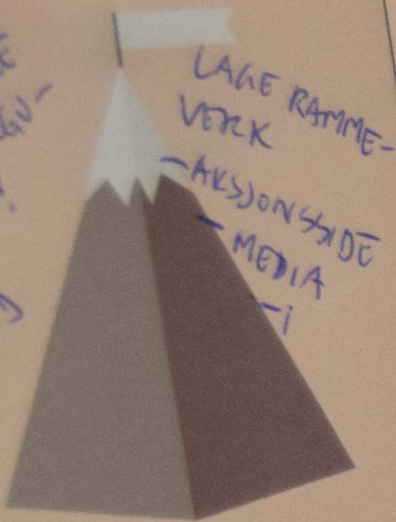

AKTØRER

Hvilke mennesker møter man? Hvem er motstander og hvem hjelper prosjektet framover?





FINNE ALLE
MULIGE ANGAV-
MONTER P
FOCABETA





POSITIV -
GODE ANBEFALNINGER!
=> ANITA WOLD (V)

Tittel: BUK - BODOL
GEMPALEKICA

INBYGGEREN TITTEL
↓

INKL. ALLE DE BESTE
ARGUMENTENE
↓



Tittel: RÅDTUS



Tittel: RÅ...

FOLKENE
/LIV



MEDIA D

ROBBER / LI STAN
Titel:

BISYART DOKIK BEK (AP)
Titel: HYE HULP D DUNY - RONT

Yellow sticky notes with illegible handwriting.

Titel: ...

POLITI
Titel: AKSJON MIT DOPSALE - JAWANG I 4 KERT / KADAT

Titel: ...

Pink sticky note with illegible handwriting.

EPUTASJON
v / LV / STAN
KOR, AKS, VONED (BIB)
Titel: & ELEVEADS - LEBER ACANATA

Yellow sticky note with text 'EXISTENSI VETAK? SENSITAK!' and a drawing of a stick figure.

SOKONGOR WAK SAK

Titel: ...

REASKET
DHUSET

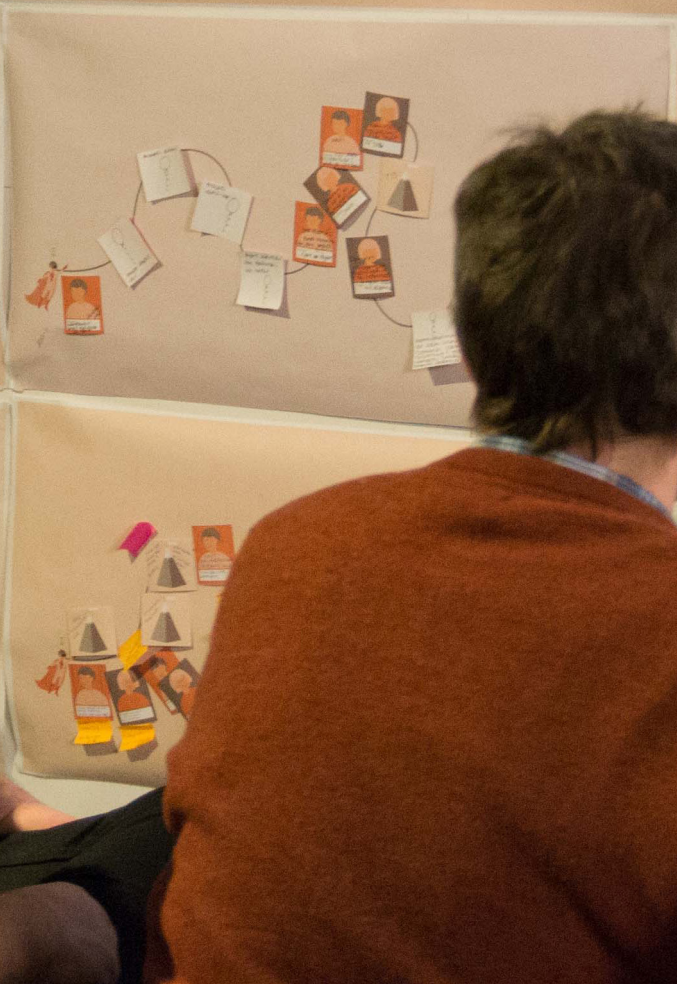
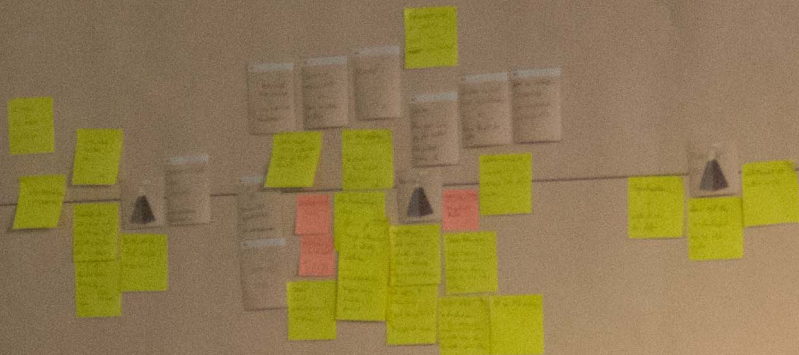
Titel: ...

Titel: ...

Titel: ...

Titel: ...

Process



FELLES VEIKART

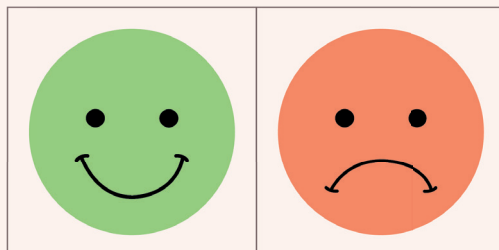
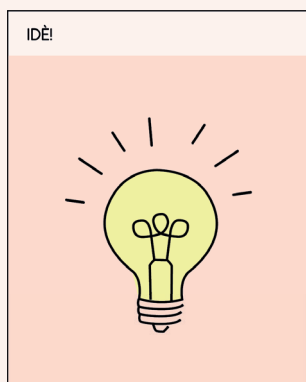
Vi samler alle rundt en plansje. I fellesskap prøver vi å identifisere noen fellesnevner for prosessen og har en felles diskusjon.

IDÉKORT

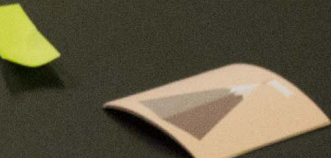
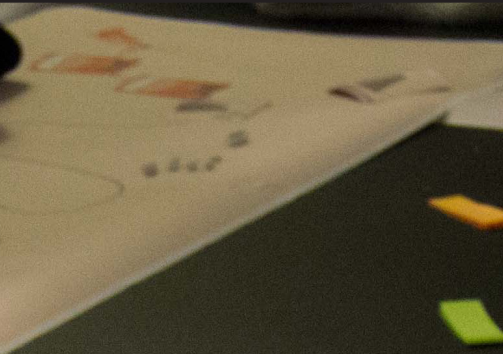
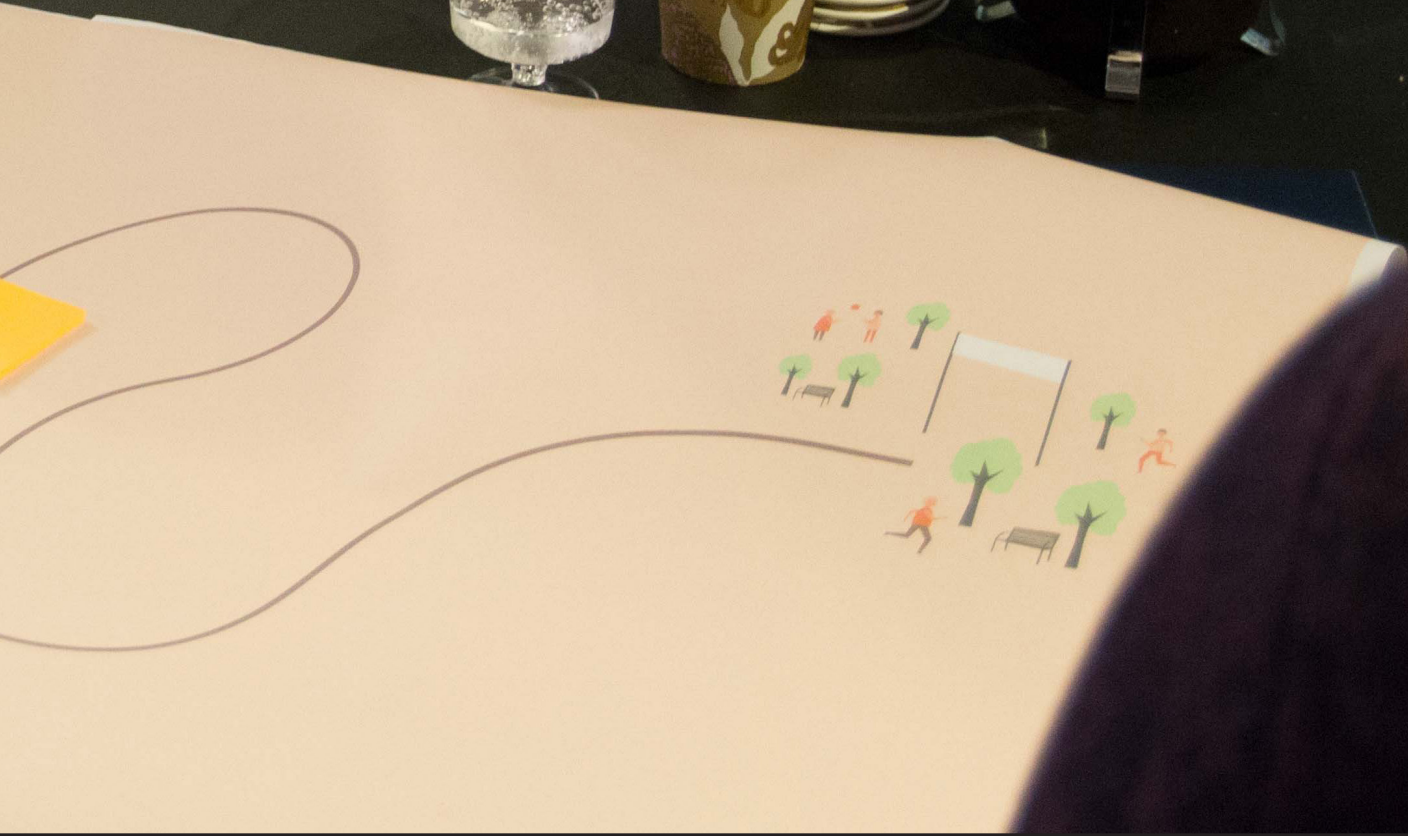
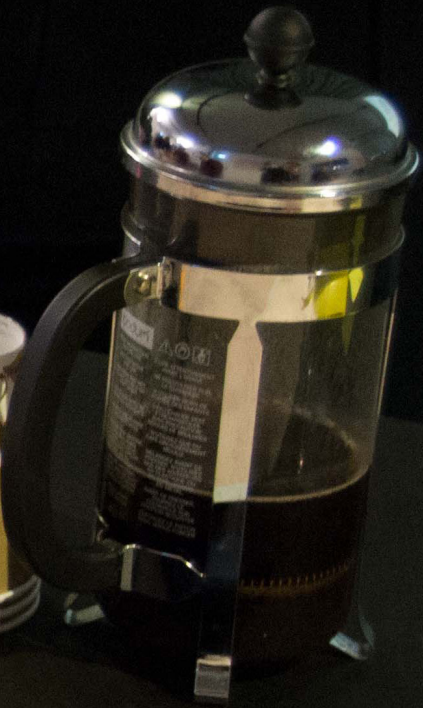
Vi bruker idékort for å notere ideer som dukker opp.

HUMØRKORT

Smilefjesene plasseres på plansjen for å beskrive hva man følte underveis i prosessen.







ANALYSE

På workshopen blir det igjen veldig tydelig at det er en ekstremt engasjert gjeng som brenner for temaet og gir mye av sin tid til det. Sammen kartlegger vi de ulike veiene til realisering.

FRA IDÈ TIL MÅL

For å realisere eget nabolagsprosjekt bruker ildsjelene ulike fremgangsmåter. Noen samarbeider med bydelen de bor i. Andre bruker innbyggerinitiativ som strategi og går slik direkte til beslutningstakerne med sine sak. Hans Jørgen skiller seg ut ved at han jobbet alene. Han bygget badstuen før han fikk tillatelse og sier selv han har drevet en "gerilja" strategi.

Hvem som eier tomta påvirker prosjektene. Aksjonsgruppa "Ja til stor park i Nydalen" er i en interessekonflikt med en privat utbygger. Utbygger vil bygge boliger og for kommunen vil det være en stor kostnad å erverve tomta til park. Økonomi er derfor avgjørende for aksjonsgruppas sak.

SAMARBEID MED KOMMUNEN

Alle ildsjelene ønsker mer samarbeid med kommunen. Flere trekker fram bydelene og politikere som entusiastiske for nabolagsprosjekter, de er folkevalgte som ønsker å løfte fram innbyggernes ideer. Men det er tilfeldig hvem man møter på sin vei.

“Alle er ikke like heldige som Iladalen. Man er ganske heldige om man treffer riktig person på sin vei gjennom systemet”

Anne Marte Blindheim

“Kommunen kan bedre koordinere, men ikke styre prosjektene”

Geir Rognlien

“Representativitet er alltid et problem,
bare se på oss som sitter her”

GEIR ROGNLIEN





REPRESENTATIVITET OG INKLUDERING

Det er manglende representativitet blant innbyggerne. Det er stort sett er ressurssterke etniske nordmenn som gjennomfører prosjekter, mens de stille stemmene ofte uteblir. Det kan være vanskelig å nå ut til alle i et nabolag og la alle få muligheten til å gi sin mening.

ET STED FOR ILDSJELENE Å MØTES

På workshopen er det lett å se hvor verdifullt det er å samle alle i et rom. Her kan ildsjelene dele felles erfaringer og frustrasjon. Man står ofte alene i stormen, og det er positivt å møte andre som som deg selv. Ildsjelene kan også dra nytte av hverandre. Iladalens Venner og aksjonsgruppa fra Nydalen kjente ikke til hverandre fra før av. På workshopen kunne de utveksle tips, virkemidler og ressurspersoner med hverandre.

Workshopen lærer oss mye. Vi får innsikt i de ulike metodene ildsjelene bruker for å realisere nabolagsprosjekter. Vi lærer om deres ønske for bedre samarbeid med kommunen, og vi ser spesielt verdien av å samle alle i samme rom. Men vi blir også imponert over hvor engasjerte de er. Ni mennesker setter av en hel kveld av egen fritid for å hjelpe to studenter. De ønsker å bidra til å løse et problem som betyr så mye for dem. Det er tydelig hvor viktig dette er for ildsjelene.





SOFIENBERG SKOLE

Noen dager etter workshopen følger vi to av ildsjelene våre til et møte holdt av foreldreutvalget (FAU) ved Sofienberg skole. De ønsker å lage en flerbrukspark som kan komme skolen og nabolaget til gode, og tar derfor kontakt med initiativtakerne bak flerbruksparken ved Lakkegata skole.

Her ser vi at ildsjelene igjen setter av tid for å dele sin kunnskap og hjelpe andre.

Vi får høre at de har blitt kontaktet av flere andre initiativtakere, men Sofienberg skole blir det ene prosjektet de har overskudd til å hjelpe.

Sofienberg følger mange av de samme stegene som vi ser fra de andre prosjektene vi har fulgt. Likevel er det noe usikkerhet hos foreldregruppa og de kan fort bli avhengige av ildsjelenes hjelp. **Vi får høre at veiledningen er gull verdt. Ildsjelene sier at for å lykkes må prosjektet gå fram i riktig rekkefølge.**

OSLO KOMMUNE

Rett før Oslo og verden gikk i lockdown grunnet covid-19 pandemien var vi heldige å få møte to ansatte i Oslo kommune. Med de snakker vi om byutvikling og hvordan kommunen ønsker å inkludere innbyggerne.

Iladalens Venner leder oss til Mads. Han er park og - nærmiljøkonsulent i Bydel Sagene og deres kontaktperson i bydelen, og gjennom samarbeid realiserte de Iladalen lekepark.

Fra første stund er Mads er dedikert. Han svarer fort på mail og setter av tid til å møte oss på Sagene bydelshus.

Han forteller oss at bydelene ønsker engasjement og initiativer fra innbyggerne, og hjelper dem gjerne så langt det lar seg gjøre. Han viser til flere prosjekter som er et resultat av godt samarbeid mellom bydelen og innbyggerne. Gjennom hans stilling kan han styrke grønne initiativer fra innbyggerne, som igjen styrker bydelens grønne profil. Andre bydeler har lignende stillinger som hans.



Mads Bruun Nakkerud, her ser vi han strålende fornøyd med sin medvirkningsplansje.

Mads bruker Sandaker ballplass som eksempel. Noen eldre beboere ønsket å ruste opp en gammel håndballbane utenfor boligblokka. Mads inviterte alle berørte til en medvirkningsrunde og kunne skaffe finansiering spesifikt til slike tiltak. Resultatet ble en møteplass på tvers av generasjonene, tilpasset de ulike brukerne og behovene. Anne på 94 er hoppende glad for den nye trampolina.

“Vi er gjerne med på å støtter positive og grønne initiativer som kommer fellesskapet til gode”

Mads Bruun Nakkerud

Der innbyggernes prosjekter legger opp til større omreguleringer og krever mye midler er bydelene begrenset. Da tipser Mads om innbyggerinitiativ. Han sier de er positive til innbyggerinitiativer, og at det ikke forhindrer bydelen i å bistå prosjektet videre.



Foto: Jamina Lauritsen / SageneAvis

RAGNHILD SKAUGEN, TIDLIGERE ANSATT I BTMILJØETATEN

Mads Hårstad Pålsrud fra Growlab tipser oss om Ragnhild. Han kjenner henne fra da Growlab samarbeidet med Bymiljøetaten på et forprosjekt i Kolstadgata.

Som Mads fra Bydel Sagene er hun positivt til innbyggerinitiativer. Ved å fremme et innbyggerinitiativ formaliseres prosessen. Da får etatene en politisk bestilling fra kommunen som de kan jobbe etter. Ansvar for gjennomføring tilfaller de ulike etatene med riktig kompetanse. Ved å formalisere prosessen blir også drift av nye uterom lettere ivare tatt og budsjettet.

“Et godt utarbeidet innbyggerinitiativ er en gavepakke, da har noen gjort jobben for deg”

Ragnhild Skaugen

Ragnhild forteller oss om Bilfritt byliv, Oslo kommunes initiativ for å skape et bedre bymiljø og økt byliv i sentrum. BYM arbeidet med Bilfritt byliv i opprustningen av Dronningens gate. Prosjektet ble startet ovenfra og ned, men med et tydelig ønske om nedenfra og opp involvering for å etablere eierskap og engasjement.

Som tidligere ansatt i BYM kan Ragnhild også snakke om arbeidskulturen i etatene.

“Jeg tror ikke etatene er rigget for å ta imot innspill fra innbyggerne. Det er usikkert hvems ansvar det er. Man har allerede en full arbeidsdag og det er krevende å påta seg enda et prosjekt”

SAMMENDRAG AV WORKSHOP OG OBSERVASJON

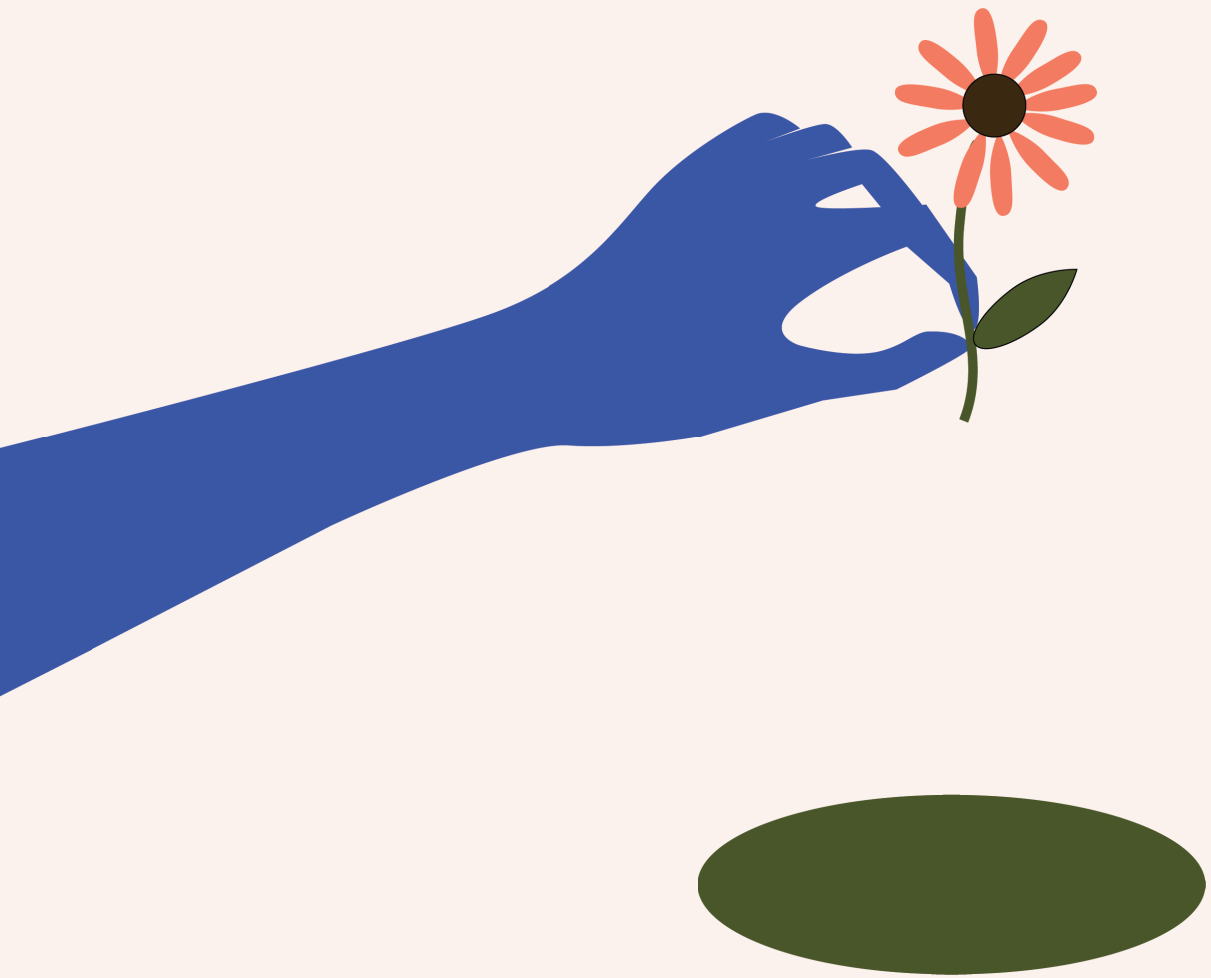
Gjennom workshopen og observasjonen på Sofienberg skole lærer vi mer om ildsjelens engasjement. Det er enda mer tydelig for oss hvor mye disse menneskene gir av seg selv og stiller opp for andre. Vi får også et tydeligere bilde av hvilke verktøy og metoder de bruker for å realisere nabolagsprosjekter. Samtidig ser vi også hvor verdifullt det er for ildsjelene å møte andre som seg selv for å dele frustrasjon og erfaring.

Fra kommunen får vi god bekreftelse på at de ønsker å løfte initiativene fra innbyggerne, med Bilfritt byliv som et eksempel på kommunens gode intensjoner. Men vi tror dette blir nok et initiativ innbyggerne føler de får tredd over hodet, fremfor å løfte fram engasjementet som finnes i grasrota. Hvordan kan vi bruke engasjementet og ressursene som allerede finnes?



KONSEPTUTVIKLING OG BRUKERTESTING

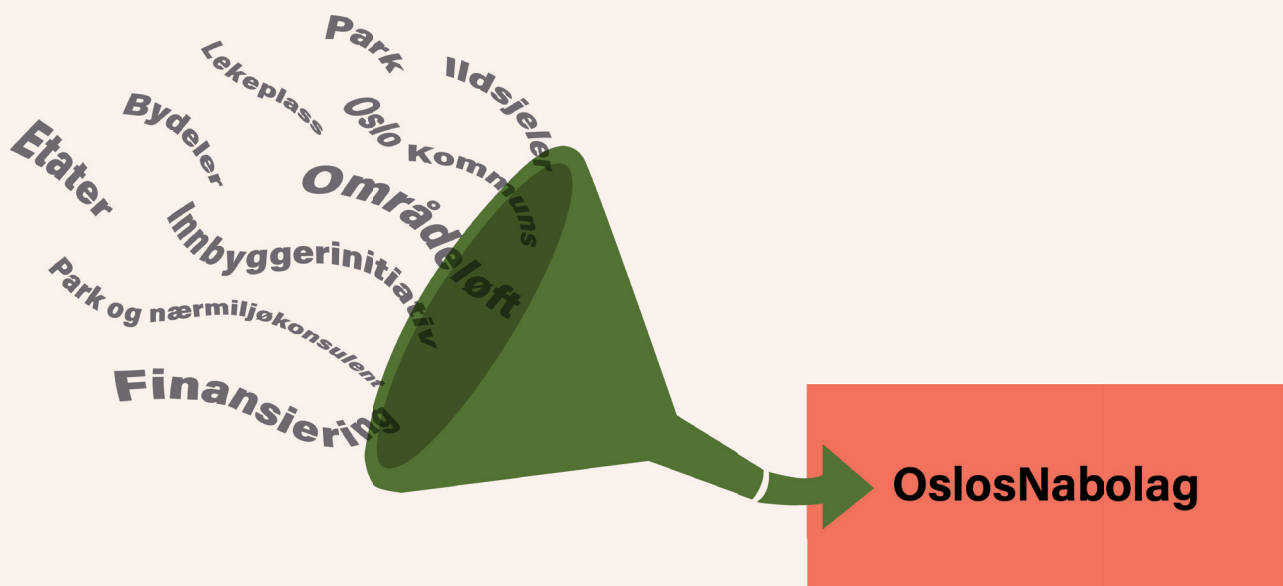
Introduksjon
Konseptutvikling
Første brukertest
Sammendrag



INTRODUKSJON

Basert på alt det vi har lært så langt i prosjektet starter vi å utvikle et konsept. Vi ser at innbyggerne og kommunen er ressurser med hver sin metodikk, kontaktnettverk og finansieringsordninger som kan hjelpe motparten. Som to diplomstudenter tror vi det mest verdifulle vi kan gjøre er å synliggjøre og koble det eksisterende engasjementet sammen. Samtidig tror vi at ved å samle og tilgjengeliggjøre alle mulighetene som finnes på et sted, kan vi gi andre innbyggere verktøyene de trenger for å realisere nabolagsprosjekter på egen hånd.

Gjennom prosjektet har vår egen interesse for demokratisk byutvikling økt og vi opplever temaet som veldig viktig. Smittet av ildsjelenes engasjement er vi motiverte til å lage en løsning som kan leve videre etter diplomprosjektet. Dette blir et viktig kriterium i det vi lager konsept og brukertester.



KONSEPTUTVIKLING

Vi starter med å prototype en forening med tilhørende nettportal. Vi vil undersøke om ildsjelenes engasjement kan strekke seg til å danne en forening. Foreningen er av og for innbyggere, og tar i bruk det eksisterende engasjementet og ressursene som finnes over hele Oslo. Gjennom foreningen kan ildsjelenes kunnskap samles og deles i en nettportal, og skape et forum hvor folk kan møtes, lære og hjelpe hverandre. Gjennom nettportal gir vi konkrete råd som sikrer at nye prosjekter oppfyller de riktige kriteriene og blir til glede for alle. Vi har sett at ildsjelene engasjerer seg i flere prosjekter, og tanken er at over tid kan foreningens ressursbank vokse i takt med at medlemmene lærer mer.

OsloNabolag er en åpen forening med mål om at vi som bor i Oslo skal kunne bruke og forme vår egen by, gaterom og parker.



Hos oss kan du se nabolagsprosjekter som alle har blitt skapt av mennesker som bor og lever i Oslo. I byens ulike nabolag har folk samlet seg rundt en felles idé for nabolagets lokale uterom. Idéen har vært alt fra en ny ballplass for barna eller en ny park for hele bydelen.

Dropbox > Oslo Nabolag > 00 Generell info

Søk

Start
Filer
Delt
Filanmodninger
Slettede filer

Tom for plass?
Ikke noe problem!
Prøv **Dropbox Business!**
[Prøv gratis](#)

Privat
Bare du

Oversikt

- "02 Organisering" gir veiledning til hvordan dere burde organisere dere i nabolaget og hvordan dere kan og burde alliere dere med andre.
- "03 Finansiering" viser både offentlige og private finansieringsordninger som er tilgjengelig for nabolagsprosjekter.
- "04 Media" gir veiledning til hvordan dere kan benytte dere av media og sosiale medier til deres prosjekt.
- "05 Søknader til kommunen" gir veiledning til hvilke søknader dere bruker for å få gjennomslag for deres prosjekt.
- Under "Maler" finner dere ferdige maler som fritt kan brukes til deres nabolagsprosjekt.
- Filen "Ordlister" gir en forklaring på ord og uttrykk dere vil møte på i prosessen.
- Filen "Suksessfaktorer" er innbyggernes egne tips og triks til hva som gjorde deres prosjekt suksessfylt.

(Notat: navngivning og nummerering viktig her, dette er 1. utkast)

Oppdatert for 2 måneder siden av deg

Opprett ny fil

Navn	Endret	Medlemmer	
00 Anbefalt prosess	--	3 medlemmer	...
01 Informasjon om eiendom	--	3 medlemmer	...
02 Organisering	--	3 medlemmer	...
03 Finansiering	--	3 medlemmer	...

Del mappe

GH GH IS

Last opp filer
Last opp mappe
Ny mappe
Anmod om filer
Vis slettede filer
Spol tilbake denne mappen
Mappehistorikk

Personvern

Vi kaller foreningen **OslosNabolag**. Det er en åpen forening med mål om at alle som bor i Oslo skal kunne bruke og forme sitt nærmiljø. Vi prototyper foreningens nettportal. For inspirasjon viser den nabolagsprosjekter som er realisert av Oslos egne innbyggere. Men det viktigste er de tre definerte fremgangsmåter, basert på ildsjelenes suksessoppskrift. Disse fungerer som en veiviser for innbyggere som vil realisere sin idé for nabolaget.

En del av nettportalen er foreningens **Dropbox**, hvor man finner mer detaljert informasjon og eksempler. Her kan ildsjelene lett dele tips og triks, nye ressurser og kontaktinformasjon med hverandre.

For å kunne raskt prototype foreningen og nettportalen bruker vi Squarespace og Dropbox som plattformer. Disse er også valgt med tanke på at foreningen lett skal kunne drifte nettportalen uten å være avhengig av noen eksterne.


Facebook

Launch Meeting - Zoom

NABOLAGSMÅGER - green and

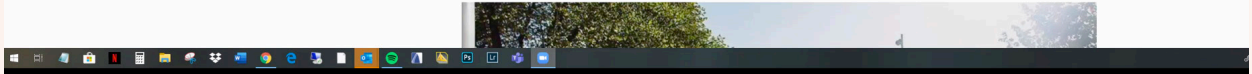

fbidde-pike-5m5a squarespace.com/7bc5d1huAR3_NW1h1TVC_1p0WZMAYEEGLVD7MK846UuW7EDUpK5h08BEE

Importert fra Intern... GREEN FORLINE Moment FAN nu FINNu M Outlook 2016 Pres... SCHJEDERUP - Syn... STA-Server - Syn... Norsk Pilsbok Skarblå - Moment Byggskidler - Bygg... SCHJEDERUP - Syn... Item tilgaa go ryle... Climate



Hos oss kan du se nabolagsprosjekter som alle har blitt skapt av mennesker som bor der. I byens ulike nabolag har folk samlet seg rundt en felles idé for nabolagets lokalitet. Ideen har vært alt fra en ny ballplass for barna eller en ny park for hele bydelen.

Ida Margrethe Sørensen



FØRSTE BRUKERTEST

I det vi utvikler prototypen fører pandemien covid-19 til nedstengningen av Norge. I en ny hverdag med hjemmekontor må vi finne en måte å brukerteste på. Vi sender digital prototype, beskrivelse av forening og spørsmål til testpersoner i forkant. Om mulig følger vi opp med et møte vi tjenesten Zoom hvor testerne kan dele skjerm og peke direkte på prototypen. Der det ikke lar seg gjøre får vi feedback via mail eller Messenger.

Da vårt konsept handler om å bevisstgjøre og formidle er det viktig at nettportalen klart og tydelig sier det vi ønsker. Vi tester på en ildsjel, en ansatt i kommunen og seks vanlige osloborgere. Under testing med ildsjel og kommunenansatt får vi også flere konkrete råd som burde være en del av nettsiden.

FUNN FRA BRUKERTESTING

VERDI

Vi får god bekreftelse på konseptet. Det senker terskelen å selv igangsette eget prosjekt når man har et klart og visuelt bilde av veien fra start til mål. Det er også verdifullt og inspirerende å se nabolagsprosjekter gjennomført av andre osloborgere. En beskriver det som en a-ha opplevelse, ved å se at det er vanlige folk bak prosjektene forstår man at man selv kan delta.

KONKRET

Nettportalen må formidle på en så klar og tydelig måte som mulig. Det er en verdi at det er uformelt, aktivt og direkte. Dropboxen er derimot forvirrende og tungvindt, samtidig som å dele for mye av eget prosjekt kan være litt skremmende.

AVSENDER AV TJENESTEN

Vår viktigste lærdom er at ildsjelenes engasjement og eierskap ligger sterkt forankret i eget prosjekt. De bruker gladelig egen fritid på å dele kunnskap og erfaring med andre. Men engasjement ligger ikke i å drifte en tjeneste som formidler deres kunnskap videre, og flere mener at over tid kan det bli belastende å holde en slik tjeneste i live på frivillig basis.

Flere foreslår kommunen som avsender av tjenesten. Slik kan innbyggerne selv gjennomføre nabolagsprosjekter med kommunen som veileder. Med kommunen kan tjenesten også lett nå ut til mange mennesker.



SAMMENDRAG AV KONSEPTUTVIKLING OG BRUKERTESTING

Fra brukertesting ser vi at konseptet er verdifullt. Men om prosjektet skal ha et liv etter dette diplomprosjektet må noen stå som avsender av tjenesten. Da tjenesten kobler sammen eksisterende ressurser stiller vi spørsmål ved om det egentlig er behov for å ha kommunen som avsender. Vi får derimot bekreftet at det nettopp en verdi at tjenesten er uformell og spiller på lag med innbyggerne. Det er ikke behov for et sentralt bindeledd, men noen som formidler mulighetene. Ansvar som avsendere må tilfalle noen andre.



DESIGNFORSLAG

Introduksjon

Designforslag

Brand og tone of voice

Andre brukertest

Ringvirkninger og effekt

Bykuben

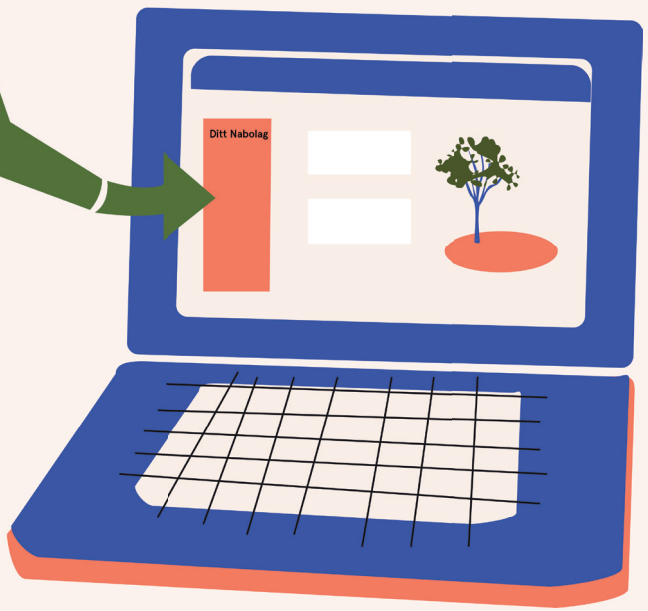
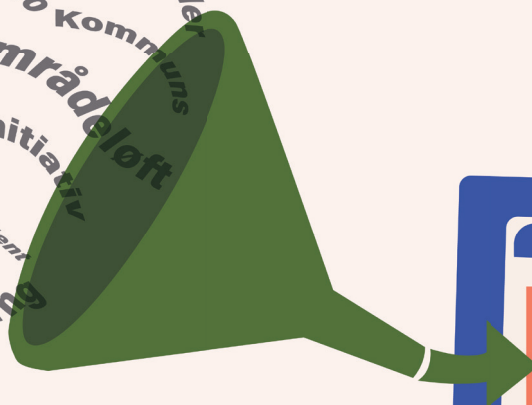
INTRODUKSJON

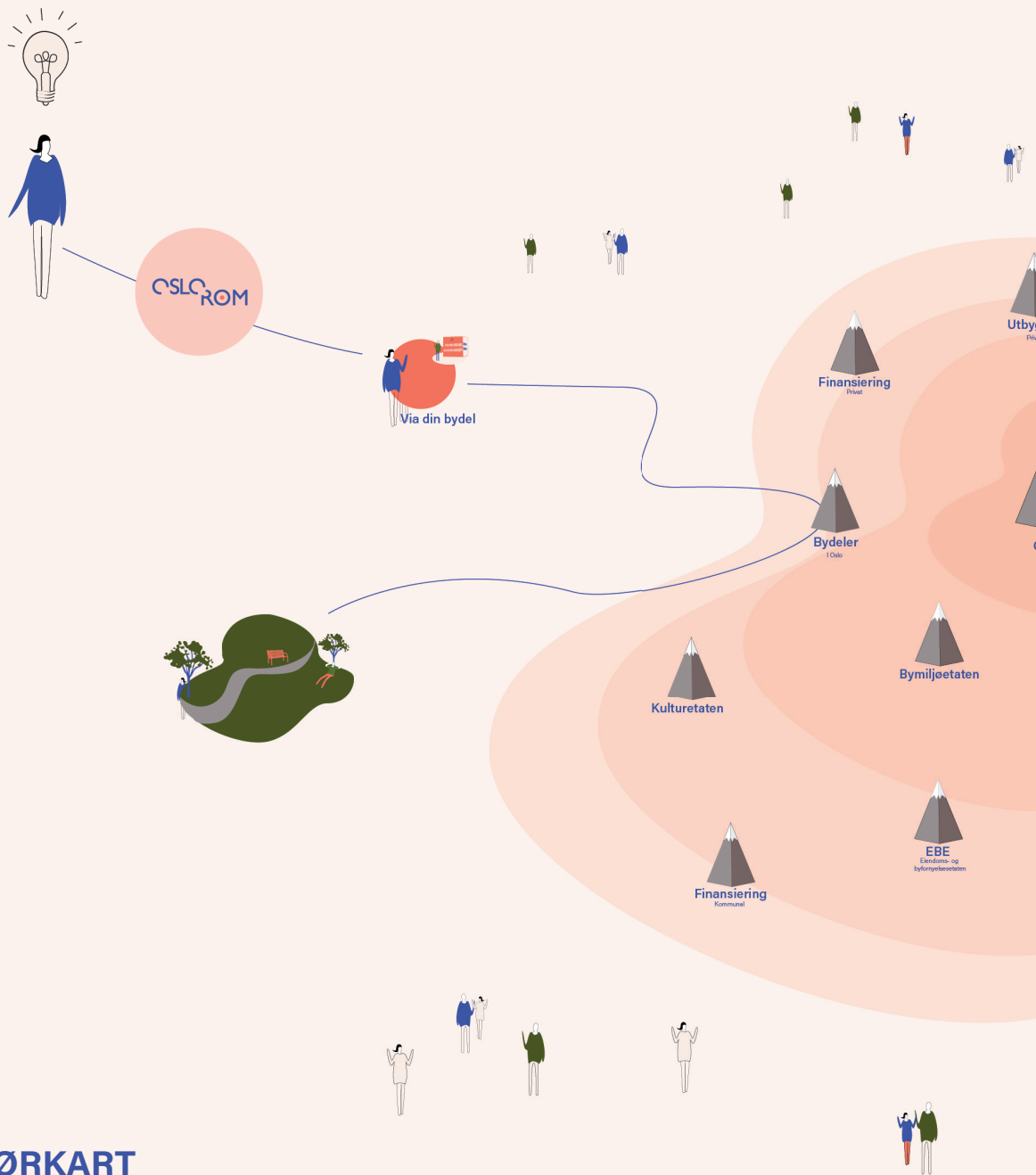
Utgangspunktet for vår diplom var å utforske hvilke muligheter man har som innbygger til å være med på å bruke og forme eget nærmiljø. Gjennom prosjektet har vi møtt mange engasjerte mennesker som har vist oss hvordan nettopp de har klart dette. Fra de har vi lært om alle ressursene og mulighetene som allerede ligger til rette for Oslos innbyggere. Vi tror derfor at det mest verdifulle vi kan gjøre er å samle alle de ressursene som eksisterer i dag, og knytte dem sammen i en tjeneste vi kaller **OSLOROM**.

DESIGNFORSLAG

OSLOROM er vår tjeneste hvor vi, Geir og Ida, formidler og forvalter det vi har lært i vårt diplomprosjekt. Fordi tjenesten er et personlig prosjekt, fristiller vi oss til hvordan vi formidler og kan igangsette en rekke intervensjoner. Gjennom å bevisstgjøre og tilrettelegge for alle osloborgere om hvilke muligheter de har i dag kan vi aktivisere de menneskelige ressursene som finnes over hele byen. OSLOROM er tjenesten som gir deg en liten bit av informasjon som kan være nok til at man setter i gang, og skal gagne Oslo by som helhet.

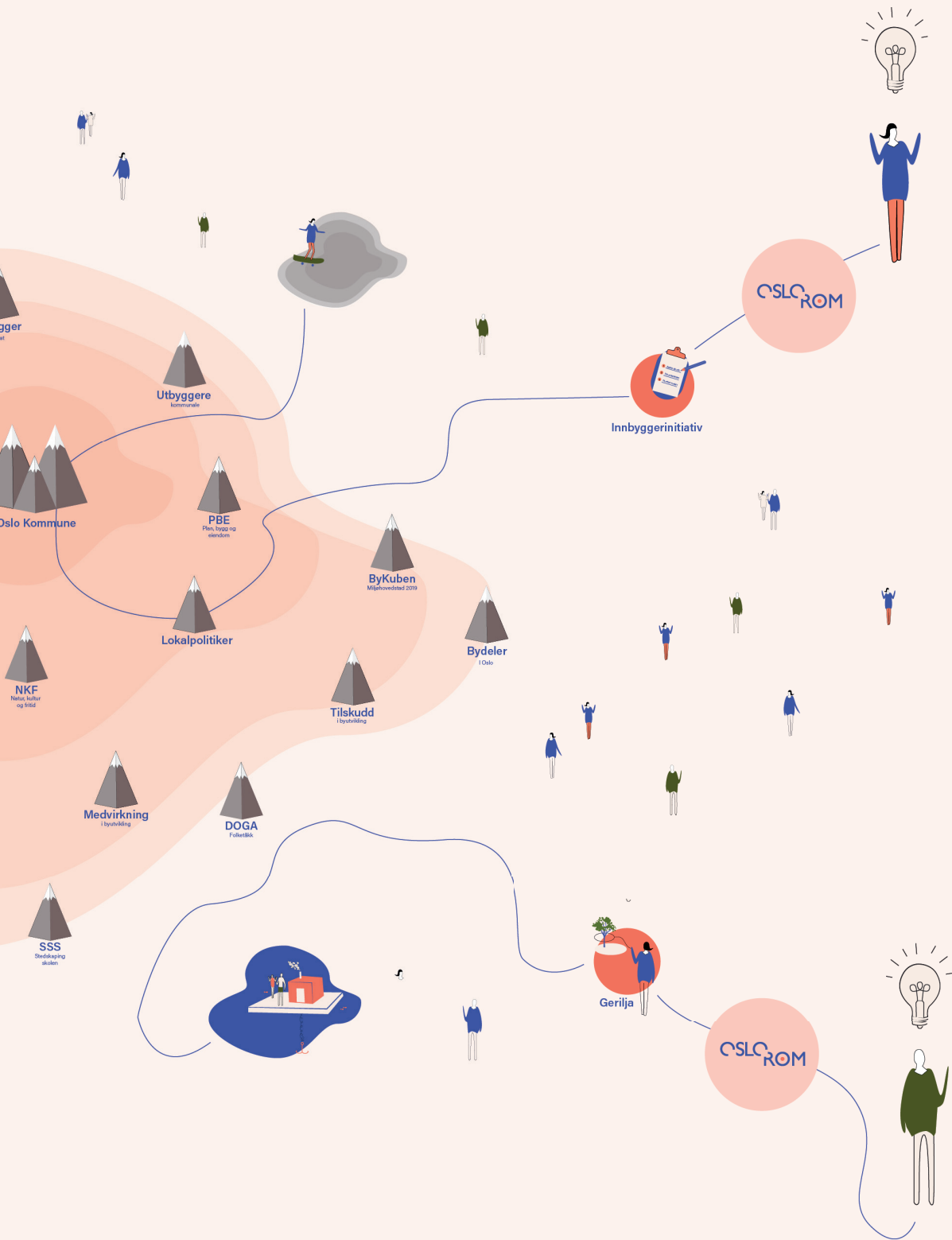
Park Ildsjeler
Oslo Kommunes
Områdeløft
Lekeplass
Bydeler
Innbyggerinitiativ
Etater
Park og nærmiljøkonsulent
Finansiering





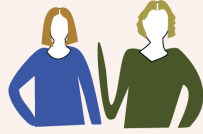
AKTØRKART

OSLOROM er en uformell tjeneste som jobber i ytterkanten av hierarkiet. Innbyggere som bruker tjenesten går ikke via kommunale etater, men får vite hvordan de kan bruke Oslos bydeler, eksisterende støtteordninger og andre tips og triks. OSLOROM oppfordrer til direkte kontakt mellom alle eksisterende ressurser og tjenester.



SERVICE MAP

OSLOROMs hovedelement er en nettside som samler all informasjon på et sted. Tjenesten arrangerer events og bruker eksisterende kanaler for å nå ut til byens borgere.



IDA OG GEIR

CSLO ROM



KANALER



EVENTS



1:BRUK BYDELEN



2:INNBYGGERINITIATIV



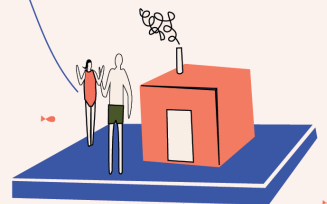
3:GERILJA



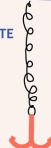
EN PARK



EN SKATE RAMP



EN BADSTUFLÅTE



WIREFRAMES AV NETTSIDEN

Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!




Iladalen aktivitetspark

Realiserer et ide om å bygge flere le ikke i lade dalen park. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et aktivitetspark. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et aktivitetspark.

SUKSESSFAKTORENE

- Et godt samarbeid mellom bydelen og nabolagsprosjektet.
- En klar rolle for hver part i prosessen.
- En god kommunikasjon mellom partene.
- En god timing av prosessen.

Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!




Lakkegata flerbrukspark

Lakkegata Flerbrukspark er en utvidelse av det tidligere Lakkegata park. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et flerbrukspark. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et flerbrukspark.

SUKSESSFAKTORENE

- Et godt samarbeid mellom bydelen og nabolagsprosjektet.
- En klar rolle for hver part i prosessen.
- En god kommunikasjon mellom partene.
- En god timing av prosessen.

Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!





Sørensgata badstufeliste

Sørensgata badstufeliste er en utvidelse av det tidligere Sørensgata park. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et badstufeliste. Det er et område som har vært i bruk som park i mange år, men som nå er i ferd med å bli omgjort til et badstufeliste.

SUKSESSFAKTORENE

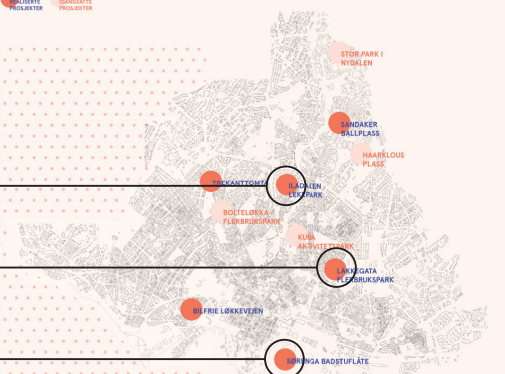
- Et godt samarbeid mellom bydelen og nabolagsprosjektet.
- En klar rolle for hver part i prosessen.
- En god kommunikasjon mellom partene.
- En god timing av prosessen.

OSLOROM




Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!

REALISERTE PROSJEKTER **IGANGSATTE PROSJEKTER**




VI HAR TRE ULIKE MÅTER DU KAN FINN DIN IDÉ REALISERT PÅ. DISSE ER BASERT PÅ SUKSESOPPSKRIFTEN TIL OSLOBORGERE SOM HAR GJENNOMFØRT NABOLAGSPROSJEKTER. HVER FREMGANGSMETODE HAR DETALJERT VEILEDNING OG EKSEMPLER PÅ HVORDAN DE HAR GÅTT FRAM. SE PÅ METODEDENE SOM VEILEDERE. HVERT PROSJEKT HAR SIN HELT EGEN PROSSESS!

Ta en titt for å se hva du kan gjøre!




1: BRUK BYDELEN

Få bydelen med på laget for å få hjelp til din idé. Bydelen har støtteordninger som hjelper deg med å lage et bra nabolagsprosjekt.



2: INNBYSGERINITIATIV

Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett til å få din stemme hørt. Ved å sende inn et innbyggerinitiativ sikrer du at din idé blir behandlet i Oslos bystyre.





3: GERILJA

Inngå et privat avtale med grunneier eller fa deg rett og slutt til saken. Hold deg innenfor lovens rammer, men litt utfordring i fortaukanten skader vel ingen!

Kontakt oss på: **Følg oss gjerne på:** **Noe du vil dele med oss?**

Med: 77 77 777 **Alle skjemaer**
 Mobil: 900 10 000
 E-post: **E-post:**

Disse innlegg ble lagt ut av OSLOROM på 10. oktober 2023. Se alle innlegg på OSLOROM.

OSLOROM



Iladalen aktivitetspark

Iladalens Venner med bydel Sagene

Iladalen aktivitetspark ligger foran Ila kirke i Iladalen park. Her er det lek for både unge og voksne. Treningsapparater, petanque-bane, syverfotball-bane, lekeapparater og husker er til glede for alle i nabolaget og aktivitetsparken er som regel full av folk.

På stedet lå en grusplass tidligere. Den lokale velforeningen Iladalens venner tok kontakt med nærmiljøkonsulent i bydel Sagene for å undersøke hva som var mulig. Gjennom et godt samarbeid mellom bydel og velforeningen, og god inkludering av andre naboer, kom en ny aktivitetspark til live


SUKSESSFATORER

-  Et godt samarbeid mellom innbyggere og bydelen med god tilrettelagt medvirkning for naboer og gjensidig prosess.
-  Godt naboskap med engasjerte folk som inkluderte hele nabolaget i prosessen.
-  Bydelen eldde tomte og det var ingen interessekonflikt med andre.

OSLO ROM

Har du en god idé for et byrom der du vil ha en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finner vi folk som vil bygge byrommer på egenhånd, eller med hjelp av kommunen. La deg inspirere av hva andre har fått til og hvordan de kan skape ditt eget Oslorom!

REALISERTE PROSJEKTER IKK GJANSATTE PROSJEKTER


Sørenga badstuflåte

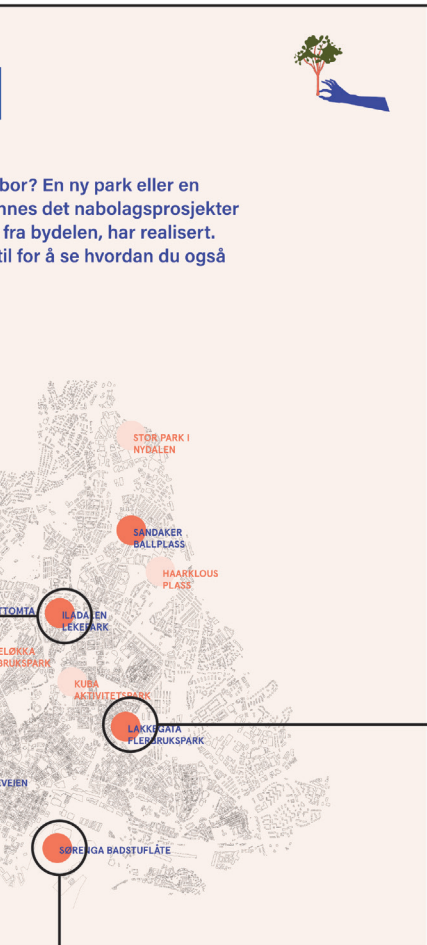
Hans Jørgen Hørrne

På Operastranden ligger fire flytende badstuer. Oslofjordsauna er foreningen som på dugnad drifter flåten, for at badeglade osloborgere skal kunne komme på drop-in eller leie en av badstuene.

Den første badstuen ble bygget av drivved på dugnad og var et kjent syn på Sørenga. Badstua levde lenge i en byråkratisk gråsone hvor initiativtaker Hans Jørgens vilje holdt den flytende. Etter års iherdig arbeid kom avtale med kommunen om fast plass foran operaen. Der holder den fortsatt til, og har blitt en flåte sammen med tre andre arkitekttegnete badstuer.

SUKSESSFATORER

-  Et nullprofitt prosjekt holdt i live gjennom dugnad. Inntekter går til drift og leie av kommunens brygge.
-  Den flytende badstuflåten realiserer Oslo kommunes visjoner for Fjordbyen.
-  Prosjektet baner vei for andre. Etter en lang kamp og realisering kom ny regulering som tillater flytende badstuer langs havnen.



Lakkegata flerbrukspark
Stian Schjelderup og Liv Gunerussen med FAY Lakkegata skole

Lakkegata flerbrukspark er en utvidelse av skolegården ved Lakkegata skole. Aktivitetsanlegget med klatrevegg, ballplass og skaterampe er tilgjengelig for alle etter skoletid, og er til stor glede for hele området.

I 2015 få foreldrene ved Lakkegata skole potensialet for å få utvidet skolegården. Den gamle skolegården var en av Norges minste i forhold til antall elever, men grenset til en 3000 kvadratmeter stor parkeringsplass. FAU (foreldreutvalget) ved skolen så potensiale til å transformere den gamle parkeringsplassen, samt innlemme nærliggende Mosse Jørgensens plass som en del av skolegården.

SUKSESSFATORER

- Et godt gjennomarbeidet innbyggjerinitiativ med grundlig forarbeid og argumentasjon. Les det i sin helhet på: <https://mossel.no/arkiv/2017>
- Alliansen av foreldre, skolens ledelse og elevråd, samt naboer, lokalpolitikere og bydel.
- God og positiv mediedekning av saken, samt støtte til saken: <https://www.facebook.com/CharmalivforutvidelseavLakkegataSkolegard/>

NABOLAGSPROSJEKTER

Nettsiden er direkte, oppfordrer til å engasjere deg og viser deg hvordan. Nettsiden viser nabolagsprosjekter i Oslo, hvem som har utført de og hvilke suksessfaktorer som hjalp prosjektet mot realisering. Dette gir deg ideer til hva slags type prosjekter du kan gjøre, men kanskje viktigst av alt, vise at det er helt vanlige folk som står bak disse prosjektene.

OSLOROM



Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!

REALISERTE PROSJEKTER IGANGSATTE PROSJEKTER




OSLOROM

Har du en god idé for et byrom der du bor? En ny park eller en hyggelig møteplass? Over hele Oslo finnes det nabolagsprosjekter som folk på egenhånd, eller med hjelp fra bydelen, har realisert. La deg inspirere av hva andre har fått til for å se hvordan du også kan skape ditt eget Oslorom!


Vi har tre ulike måter du kan få din idé realisert på. Disse er basert på suksessoppskriften til oslolorom som gjennomføres gjennom nabolagsprosjekter. Hver fremgangsmetode har detaljert veiledning og eksempler på hvordan de har gått fram. Se på metodene som veiledere. Hvert prosjekt har sin helt egen prosess!

Ta en titt for å se hva du kan gjøre!




1. BRUK BYDELSEN

Et byrom er noe som bygges for og av de som bor der. Bydelen har ansvar for å se til at byrommet blir godt utnyttet og at det blir et trygt og inkluderende rom.



2. INNEVINGENNTATTET

Byrommet er noe som bygges for og av de som bor der. Bydelen har ansvar for å se til at byrommet blir godt utnyttet og at det blir et trygt og inkluderende rom.



3. DETALJ

Byrommet er noe som bygges for og av de som bor der. Bydelen har ansvar for å se til at byrommet blir godt utnyttet og at det blir et trygt og inkluderende rom.

Kontakt oss på: oslorom@oslo.kommune.no | oslorom.no

Følg oss gjerne på: [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

Mer du vil vite med oss?



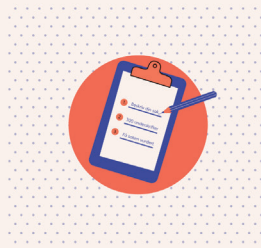
Vi har tre ulike måter du kan få din idé realisert på. Disse er basert på suksessoppskriften til osloborgere som har gjennomført nabolagsprosjekter. Hver fremgangsmetode har detaljert veiledning og eksempler på hvordan de har gått fram. Se på metodene som veiledere. Hvert prosjekt har sin helt egen prosess!

Ta en titt for å se hva du kan gjøre!



1: BRUK BYDELEN

Få bydelen med på laget for å få hjelp til din idé. Bydelen har støtteordninger som hjelper deg med å lage et bra nabolagsprosjekt.



2: INNBYGGERINITIATIV

Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett til å få din stemme hørt. Ved å sende inn et innbyggerinitiativ sikrer du at din idé blir behandlet i Oslos bystyre.



3: GERILJA

Inngå en privat avtale med grunneier eller ta deg rett og slett til rette. Hold deg innenfor lovens rammer, men litt geriljaplanting i fortauskanten skader vel ingen?

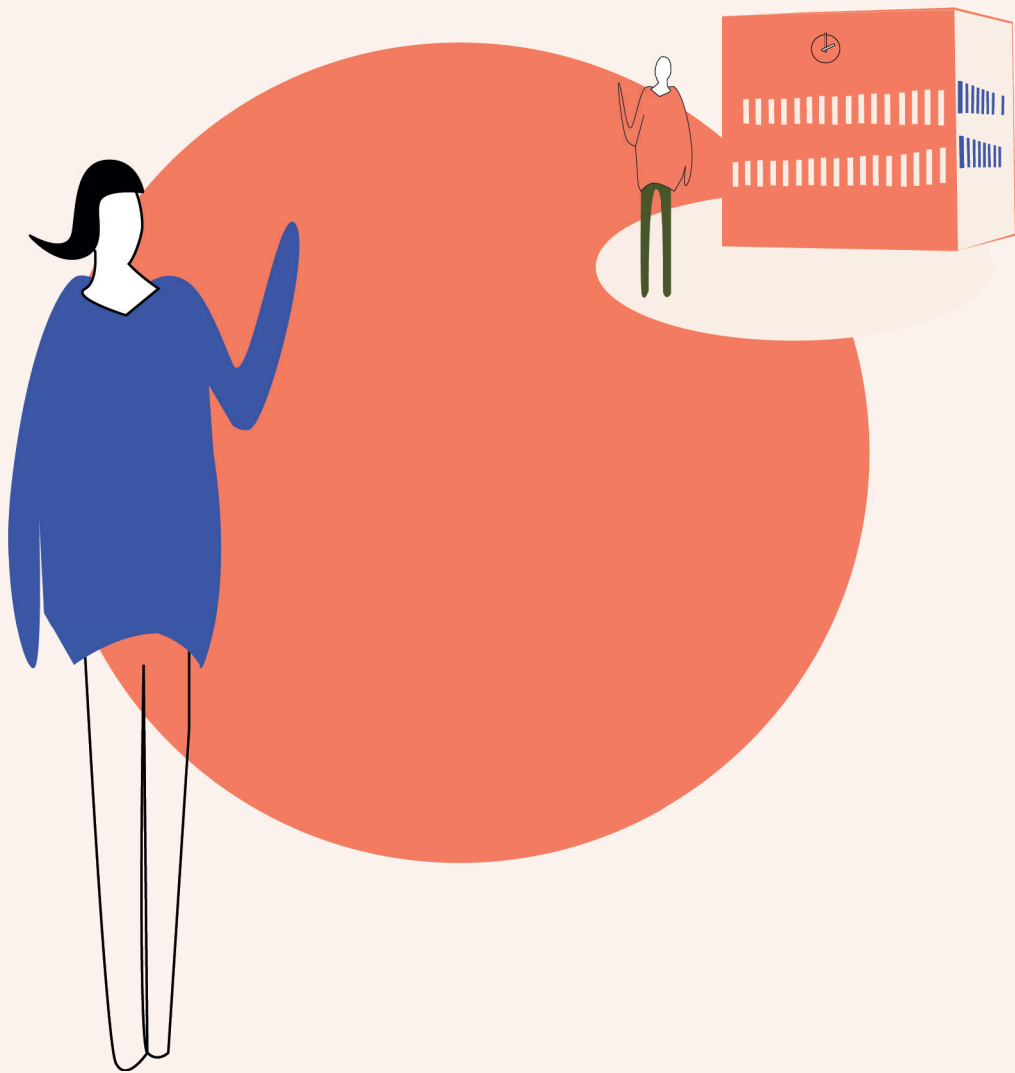
TRE FREMGANGSMETODER

Nettsidens hovedelement er de tre definerte fremgangsmetoder. Disse metodene brukes til ulike prosjekter, og har ulike steg med helt konkrete råd, tips og triks. Metodene er ikke lineære, men gir bilde på hva som ligger foran en i det man starter eget prosjekt

1. BRUK BYDELEN

“Bruk bydelen” viser deg hvordan du kan bruke bydelen du bor i for å få hjelp til ditt prosjekt. Nettsiden har en oversikt over hvem du kan kontakte i bydelen, eksemplifisert med nærmiljøkonsulent Mads Bruun Nakkerud i bydel Sagene. Mads har ingen innvendinger om at hans eller andres kontaktinformasjon oppgis på denne måten, da den allerede er tilgjengelig på bydelens hjemmeside. Vi tror det er en verdi at man kan henvende seg direkte til et menneske.

Mads er et eksempel på ansatte i bydelene som har god erfaring og sterkt engasjement gjennom tidligere nabolagsprosjekter. De er en ressurs og tjeneste som innbyggere kan bruke.



“Bruk bydelen” har 7 konkrete steg illustrert i en forenklet brukerreise. Stegene kan øke sjansen for å få ditt prosjekt realisert, og sikrer at kriterier for et godt prosjekt blir oppfylt. Noen av stegene linker til offentlige tjenester, slik som planinnsyn, mens andre gir tips og råd til hvordan andre innbyggere har gjort det.

OSLO ROM

BRUK BYDELEN

Oslo er delt inn i 15 bydeler. Ansatte i din bydel og bydelspolitikere kan hjelpe deg med å gjennomføre din idé. Realistiske idéer som kommer hele nabolaget til gode er populære. Om din idé også svarer på lokale behov eller utfordringer er det enda bedre. Gjennom samarbeid kan du og bydelen sammen skape magi!

ANSATTE I DIN BYDEL

Vi har samlet en oversikt over hvem du kan kontakte for hjelp.

Av og til skal det ikke mer enn et møte til med bydelen for ting settes i gang.

Men prosjekter kan dras ut i tid av forskjellige årsaker. Om du ønsker å styrke ditt nabolagsprosjekt og øke sjansen for realisering har vi 7 steg som kan hjelpe deg mot mål.

EN IDE FOR NABOLAGET

1. EIERFORHOLD
2. ORGANISERING
3. ALLIERTER
4. SOSIALE MEDIER
5. FINANSIERING
6. POSITIVISME
7. AKTIVITETER

DIN IDE ER REALISERT!

Kontakt oss på: oslo.rom@oslo.kommune.no
 Følg oss gjerne på: [Facebook](#) [Instagram](#)
 Noe du vil dele med oss? [Del på Facebook](#)

OSLO ROM

BRUK BYDELEN

Oslo er delt inn i 15 bydeler. Ansatte i din bydel og bydelspolitikere kan hjelpe deg med å gjennomføre din idé. Realistiske idéer som kommer hele nabolaget til gode er populære. Om din idé også svarer på lokale behov eller utfordringer er det enda bedre. Gjennom samarbeid kan du og bydelen sammen skape magi!

ANSATTE I DIN BYDEL

De ansatte i bydelene har samsvarende en stilling med mange ulike arbeidsoppgaver. Når du tar kontakt må du derfor ha litt oversikt for personen du tar kontakt med.

For å spare tid hjelper du om du er tydelig og spesifiserer om hva du ønsker å få hjelp til. Du kommer langt med en vennlig mail, ellers kan du også stikke innom bydelhuset.

BYDEL SAGENE

Park- og nærmiljøkonsulent
Macs Bruun Nækerud
E-post: macs.bruun.naekerud@bbs.oslo.kommune.no

Av og til skal det ikke mer enn et møte til med bydelen for ting settes i gang.

Men prosjekter kan dras ut i tid av forskjellige årsaker. Om du ønsker å styrke ditt nabolagsprosjekt og øke sjansen for realisering har vi 7 steg som kan hjelpe deg mot mål.

EN IDE FOR NABOLAGET

1. EIERFORHOLD
2. ORGANISERING
3. ALLIERTER
4. SOSIALE MEDIER
5. FINANSIERING
6. POSITIVISME
7. AKTIVITETER

DIN IDE ER REALISERT!

Kontakt oss på: oslo.rom@oslo.kommune.no
 Følg oss gjerne på: [Facebook](#) [Instagram](#)
 Noe du vil dele med oss? [Del på Facebook](#)

1: EIERFORHOLD

Hvor er ideen din av tomte? Om du eller private som prosjektet forsk bydel eller Plan få hjelp til å finne det noen digitale hjemmefra.

PLANNINNSYN

LOVVERK SO

KART OG EIE

4: SOSIAL

Bruk sosiale me prosjektet ditt. E eksisterende ne holder alle i nab som skjer. Det e transparent. De Facebook, men ikke er det. Side gjennomskiltig f

7: AKTIVIT

Hold liv i prosje Arranger julegra del på sosiale n nabolag med m sannhet, om nå stedet og bruk a man en tro på a gjennomføre.

STØTTEORD

EKSEMPLER

Sjekk ut facebo slags arrangem aktiviteter.

«Jø til stor par https://www.fa ref=page_inter

«Piknik på park https://www.fa

«Bøyer Torsho https://www.fa 9483875921925

«Iladalens ven https://www.fa ref=page_inter

1: FORHOLD



En tiltenkt, og hvem er eier av etet er bydelen, kommunen eller tomteier, vil påvirke du kan kontakte din og bygningsetaten for å eier tomteier, ellers finnes du kan bruke

NAV

HJELPE

INFORMASJON

2: ORGANISERING



Bak suksessfulle prosjekter står ofte velforeninger og aksjonsgrupper, men av og til skal det ikke mer enn åidsjel til. Bygg opp en demokratisk organisasjon som representerer hele nabolaget, men som har en tydelig ledergruppe som sikrer fremdrift. Kanskje du kan få lokale sameier og borettslag med på laget?

GUIDE TIL Å STARTE VELFORENINGER

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

3: ALLIERTER



Kom i dialog med alle i nærmiljøet for å sikre at så mange som mulig stiller seg bak din idé. Kan prosjektet være til glede for den lokale barnehagen eller eldreheimen? Allmeter er en god måte å samle folk på. Få også med deg lokale politikere på laget. Din idé er noe alle kan ens om, uavhengig av politisk parti!

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

4: MEDIER



Medier for å promotere bruk nabolagets side, eller lag en ny som laget informert om hva viktig at siden er åpen og fleste av oss er på ta og så hensyn til de som burde være åpen og alle.

5: FINANSIERING



Bydelen kan søke på kommunale støtteordninger til ditt prosjekt. Men om du selv står for finansiering kan det være lettere å få prosjektet gjennomført. Det finnes en rekke støtteordninger som du selv kan søke på.

STATLIGE STØTTEORDNINGER

KOMMUNALE STØTTEORDNINGER I OSLO

PRIVATE FOND OG STIFELSER

6: POSITIVISME



Når du møter media, naboer og politikere kommer man langt med et smil. Det er lettere å få alle med på laget om du har en positiv holdning, spesielt i møte med politikere. Snu det negative til noe positivt og vær alltid konstruktiv. Skill deg ut positivt!

7: AKTIVITETER



Støtt gjennom aktiviteter, uttenning og minifestivaler, medier og vis at dette er et re liv! Skap en «lokal bolaget» Ta eierskap over et! Gjennom bruk skaper din idé lar seg

NINGER FOR AKTIVITETER

FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

oksidene til andre nabolagsprosjekter, spesielt hva enter de har holdt og bilder de har fra uformelle

«Nydalen» med julegratening og korpsavelse:
facebook.com/pg/nydalenpark/photos/?

«eringa»
facebook.com/events/627563574390140/

«toppen for fellesskapet» hester i eplehagen:
facebook.com/groups/529063297458314/permalink/

«er» arrangerer Halloween og olabirace:
facebook.com/pg/ladalenvernerv/photos/?

EN IDE FOR NABOLAGET



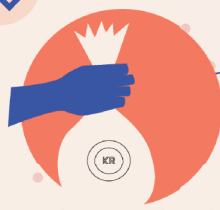
2: ORGANISERING

Sammen står vi sterkere!



5: FINANSIERING

Lag et budsjett, søk om støtte!



6: POSITIVISME

Engasjer de du møter!





1: EIERFORHOLD

Hvem eier tomta?



3: ALLIERTE

Skaff deg lokale allierte!



4: SOSIALE MEDIER

Del din idé med andre!



7: AKTIVITETER

Hold liv i nabolaget!



**DIN IDE ER
REALISERT!**



2: INNBYGGERINITIATIV

Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett hvor du samler 300 signaturer for å få ditt forslag behandlet på øverste politiske nivå i Oslo kommune. "Innbyggerinitiativ" forklarer deg hva et innbyggerinitiativ er, når du kan bruke det og gir deg detaljert veiledning til hvordan du skriver et på best mulig måte. Innbyggerinitiativ skrevet av andre innbyggere er fortsatt tilgjengelig på minsak.no, og nettsiden linker til disse for inspirasjon.

“Innbyggerinitiativ ” har 12 konkrete steg. Denne fremgangsmetoden har mange av de samme stegene som på “Bruk bydelen”, men da et innbyggerinitiativ behandles i kommunen, er det noen nye steg du må gjennom. Deputasjon og vedtak er to kommunale prosesser som er viktige for å få ditt innbyggerinitiativ vedtatt. Her gis konkrete råd for hvordan du kan øke din sjanse for vedtak.

INNBYGGERINITIATIV

Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett til å få din sak behandlet på øverste politiske nivå i Oslo. Du kan fremme hva enn du ønsker, men for å få den opp til behandling må du ha 300 signaturer og det er ingen garanti for positivt utfall av saken.

Om din idé er av en viss størrelse kan innbyggerinitiativ være en god metode for å få idéen realisert. Likevel er bydelen en god partner som kan hjelpe deg på veien mot mål.

HA EN TYDELIG IDE

Ha en tydelig og realistisk idé. Et innbyggerinitiativ består gjerne av konkrete spørsmål og/eller ønsker på konkrete saker og utfordringer. For du skal få med deg underskrifter, er det en ide bydelen med samme idé. Sammen still dere spørsmål og ønsker gjerne for realiserings!

INNBYGGERINITIATIV

Les mer om hvordan du deltar et innbyggerinitiativ på www.oslo.kommune.no/innbyggerinitiativ/

Om du vil øke sjansen for at ditt innbyggerinitiativ blir vedtatt, har vi **12 steg** som kan hjelpe deg mot mål.

Oslo kommune behandler mange innbyggerinitiativ hvert år, så ditt initiativ må skille seg positivt ut.

EN IDE FOR NABOLAGET

1. BEHOV/ØNSKE (Hva er ditt behov?)
2. ORGANISERING (Hvem er dine samarbeidspartnere?)
3. ALLIERTE (Skil deg ut med andre?)
4. SOSIALE MEDIER (Bruk dine sosiale medier)
5. INNBYGGERINITIATIV (Få 300 signaturer)
6. FINANSIERING (Hva kan du gjøre selv?)
7. MEDIA (Hva kan du gjøre selv?)
8. DEPUTASJON (Hva kan du gjøre selv?)
9. AKTIVITETER (Hva kan du gjøre selv?)
10. BEPLANTNING (Hva kan du gjøre selv?)
11. MEDIA (Hva kan du gjøre selv?)
12. REALISERING (Hva kan du gjøre selv?)

EN IDE FOR NABOLAGET

1. BEHOV/ØNSKE (Hva er ditt behov?)
2. ORGANISERING (Hvem er dine samarbeidspartnere?)
3. ALLIERTE (Skil deg ut med andre?)
4. SOSIALE MEDIER (Bruk dine sosiale medier)
5. INNBYGGERINITIATIV (Få 300 signaturer)
6. FINANSIERING (Hva kan du gjøre selv?)
7. MEDIA (Hva kan du gjøre selv?)
8. DEPUTASJON (Hva kan du gjøre selv?)
9. AKTIVITETER (Hva kan du gjøre selv?)
10. BEPLANTNING (Hva kan du gjøre selv?)
11. MEDIA (Hva kan du gjøre selv?)
12. REALISERING (Hva kan du gjøre selv?)

Kontakt oss på:

innbyggerinitiativ@oslo.kommune.no
[22 44 44 44](tel:+4722444444)
www.oslo.kommune.no/innbyggerinitiativ/

Følg oss gjerne på:

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Se du vil dele med oss?

[Del på Facebook](#) [Del på Twitter](#) [Del på Instagram](#)

INNBYGGERINITIATIV

Et innbyggerinitiativ er en lovfestet rett til å få din sak behandlet på øverste politiske nivå i Oslo. Du kan fremme hva enn du ønsker, men for å få den opp til behandling må du ha 300 signaturer og det er ingen garanti for positivt utfall av saken.

Om din idé er av en viss størrelse kan innbyggerinitiativ være en god metode for å få idéen realisert. Likevel er bydelen en god partner som kan hjelpe deg på veien mot mål.

Innbyggerinitiativ

For å fremme et innbyggerinitiativ i Oslo, må du være bosatt i kommunen og du må samle mer enn 300 signaturer fra andre borgere i Oslo for å få det behandlet. Nettopptallet minskes når du har fått samlet flere signaturer. Du kan også samle signaturer fra andre kommuner i Oslo, men du må ha samlet 300 signaturer fra Oslo-borgere. Etter du har samlet nok signaturer er kommunen pliktig til å behandle din sak innen seks måneder. Hvis et innbyggerinitiativ behandles i gang innen samme valgperiode, så derfor som du kan stille deg med andre som berører for samme sak, finnes det å velge å behandle dem sammen.

<https://www.oslo.kommune.no/innbyggerinitiativ/>

HVORDAN SKRIVE ET INNBYGGERINITIATIV

I Oslo kommune er det lett å samle 300 signaturer. Det betyr at det er relativt lett å få din sak til behandling i bystyret, men det betyr også at bystyret behandler mange innbyggerinitiativ i løpet av et år. Du må derfor skille deg positivt ut. En full fleg gir deg å bruke nok tid på å skrive et godt nok argumentativt.

Teksten i innbyggerinitiativet er den som tas opp til behandling i bystyret og den det fattes beslutninger på. Husk derfor at mottaker av ditt initiativ er bystyret. Teksten må være godt gjennomarbeidet og tydelig kommuniserer et konkret og realistisk ønske, uavhengig om saken er superpositiv eller konstruktiv.

Innhold

1. Hva er bakgrunnen for initiativet? Er det problematisk eller behov? Konsider som er utgangspunkt for initiativet? Det kan f. eks. være farlig skolevei, manglende uterom for rekreasjon eller få ikke-kommersielle møteplasser. Beskriv bakgrunn for ønsket og referer til andre kilder. Finnes det forskning, lovverk, offentlige veiledning eller rapporter som kan støtte ditt initiativ? Bruk pålitelige kilder alle omens.
2. Hvem står bak initiativet? Skriv hvem som har gått sammen om initiativet. Stor bredde er godt argument i seg selv for at initiativet burde gjennomføres.
3. Hva er initiativet? Beskriv tydelig hva som foreslås og hva som er ønsket utfall. Om initiativet kan komme flere til gode er det et verdifullt argument å ha med. Kom gjerne med forslag til hvordan initiativet skal løses eller hva resultatet kan være. Ha et konkret mål i sikte, men med litt fleksibilitet.

Ordlyd

Da teksten i innbyggerinitiativet er den som tas opp til behandling er det viktig å tenke på tekstens struktur og ordlyd. Lag et godt strukturert og letlest tekst som kommuniserer på en tydelig og god måte. Beskriv hva du som innbygger kan tilby og gjøre for ditt nabolag. Kommunen mottar mye klager og det er lurt å skille seg ut med en positiv og engasjerende ordlyd.

Illustrasjon

Om mulig, bruk en illustrasjon til hva ønsket resultat kan være. Dette trenger ikke å inneholde en detaljert tegning, men vise hva initiativet dreier seg om. Det kan f. eks. være en rytingtegnning eller en illustrasjon av hvordan området kan utformes.

Kontakt oss på:

innbyggerinitiativ@oslo.kommune.no
[22 44 44 44](tel:+4722444444)
www.oslo.kommune.no/innbyggerinitiativ/

Følg oss gjerne på:

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Se du vil dele med oss?

[Del på Facebook](#) [Del på Twitter](#) [Del på Instagram](#)

- 1: EIERFOR**
Hvor er ideen din? Er den offentlig eller privat? Om de eller private som prosjektet forsyk bydel eller Plan- få hjelp til å finne det noen digitale hjemmefra.
- PLANNINNSY**
- LOVVERK SO**
- KART OG EIE**
- 4: SOSIALE**
Bruk sosiale medier til å promotere prosjektet ditt. Be eksisterende nettverk om å hjelpe deg. Bruk sosiale medier som skjær og innlegg på Facebook og til de som ikke er
- 7: MEDIA**
Bruk media for å promotere prosjektet ditt. Dette er en idé som holder alle i rbe som skjær og innlegg på Facebook og til de som ikke er saken sin publis
- 10: DEPUT**
En deputasjon er en bystyretsvalg til din. Deputasjon er en sak. Basert på den utvalget en innst med på å påvirke innstillingen post Du må selv be om under viser deg l Sørg for å ha gru og vær personlig med i prosjektet deputasjon. Det nærliggende skoleldresenter eller saken står et bre
- SLIK BER DU**

1: HOLD



Overveiltenkent, og hvem er eier av bydelen, kommunen eller tomteier. Du kan kontakte din og bygningseieren for å tomteier, ellers finnes verktøy du kan bruke.

GUIDE TIL Å STARTE VELFORENINGER

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

2: ORGANISERING



Bak suksessfulle prosjekter står ofte velforeninger og aksjonsgrupper, men av og til skal det ikke mer enn en ildsjel til. Bygg opp en demokratisk organisasjon som representerer hele nabolaget, men som har en tydelig ledergruppe som sikrer fremdrift. Kanskje du kan få lokale samarbeid og borettslag med på laget?

GUIDE TIL Å STARTE VELFORENINGER

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

3: ALLIERTE



Skaff allierte til prosjektet. Kan prosjektet også være til glede for andre naboer, barnehager eller idrettslag? Få med deg bydelen på laget og allier deg med lokalpolitikere for å skaffe tverrpolitisk enighet. Ditt prosjekt er noe alle kan enes om, uavhengig av parti. Bruk nettverket ditt og bedriv lobbyvirksomhet.

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

4: MEDIER



Medier for å promotere nabolaget, bruk nabolagets nettside, eller lag en ny som er informert om hva utdeler alle. De fleste av nettsider, men ta også hensyn til det.

5: INNBYGGERINITIATIV



Du må samle inn 300 stemmer til ditt innbyggerinitiativ. Det er lett å sende inn innbyggerinitiativ, så for å få høyne din sjansene for å få vedtak er det kort å gjøre et solid forarbeid.

6: FINANSIERING



Det finnes en rekke støtteordninger som kan gi økonomisk støtte til din idé. Givere kan være fond, institusjoner, stiftelser, kommune eller stat. Oversikten her er ikke fullstendig, men vil vokse ettersom det tipses om flere.

STATLIGE STØTTEORDNINGER

KOMMUNALE STØTTEORDNINGER I OSLO

PRIVATE FOND OG STIFELSER

7: PROMOTERE



Promotere ideen din. Du kan enes om at er naboer, politikere eller Det er ofte lettere å få i lokalavisene.

8: POSITIVISME



Når du møter media, naboer og politikere kommer man langt med et smil. Det er lettere å få alle med på laget om du har en positiv holdning, spesielt i møte med politikere. Snu det negative til noe positivt og vær alltid konstruktiv. Skill deg ut positivt!

9: AKTIVITETER




Hold liv i prosjektet gjennom aktiviteter og bruk dem til å ta eierskap over stedet. Arranger julegrøntning og minifestivaler som kan deles på sosiale medier. Slik signaliserer du at dette er et nabolag med mye liv og aktivitet. Sjekk listen under for hvor du kan søke om finansiering til å arrangere aktiviteter.

STØTTEORDNINGER FOR AKTIVITETER

EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO

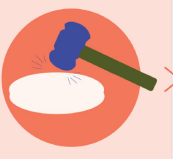
10: DEPUTASJON



Et møte med hvor du kan utdype saken er et viktig steg for din deputasjonen skriver til bystyret som er bystyrets dom. Om du hjelper det deg langt i deputasjonen, lenken vil være klar. Sørg for at alle som er representert på kan være naboer, barnehage, eller barnebane, levringsleder. Vis at bak et spektak!


DEPUTASJON

11: VEDTAK



Vedtaket er ditt innbyggerinitiativ godkjent og sikrer at ditt prosjekt skal realiseres. Om prosessen skulle stoppe opp kan vedtaket brukes for å avslutte prosessen. Vedtaket sier i klartekst hva som er lovet og dette kan du bruke for å holde ditt prosjekt i live.

12: REALISERING



Nå har du alle forutsetningene klare for at prosjektet skal kunne realiseres. Fremover kan det bli noen humper i veien og prosjektet kan dra ut i tid, men vedtaket sikrer at prosjektet skal bli realisert. Om prosessen stopper opp kan du minne beslutningstakerne om vedtaket. Fortsett å søke om finansiering, det er gode argumenter for å få fortgang i prosessen. Ikke gi opp!

EN IDE FOR NABOLAGET



3: ALLIERTE
Skaff deg lokale allierte!



8: POSITIVISME
Engasjer de du møter!



9: AKTIVITETER
Hold liv i nabolaget!



10: DEPUTASJON
Møte i bystyret for din sak!



1: EIERFORHOLD

Hvem eier tomta?



2: ORGANISERING

Sammen står vi sterkere!

4: SOSIALE MEDIER

Del din idé med andre!



5: INNBYGGERINITIATIV

Få 300 signaturer!



7: MEDIA

Front din sak gjennom media!



6: FINANSIERING

Lag et budsjett, søk om støtte!



11: VEDTAK

Vedtak sikrer at din idé realiseres



12: REALISERING

Kom deg i mål!

3: GERILJA

“Gerilja” er en oppfordring til at folk kan ta eierskap over byen og ta seg til rette. Denne fremgangsmåten viser deg hva du kan gjøre uten å måtte gå i dialog med det offentlige, men fremdeles holde deg innenfor lovens rammer. “Gerilja” kan gi deg raskere resultater, men utsetter prosjektet for større risiko. Likevel er “Gerilja” en aktivistisk tilnærming som alle kan ta inspirasjon fra. Istedenfor å foreslå hvordan et sted kan bli, viser man det. Ofte trenger folk å se noe før de kan tro på det.





«Det er bedre å be om tilgivelse enn tillatelse»

Du kan innta en mer aktivistisk tilnærming og rett og slett ta deg til rette. Du må selvfølgelig operere innenfor lovens rammer, men litt geriljaplanting av solsikker i byen skader vel ingen?



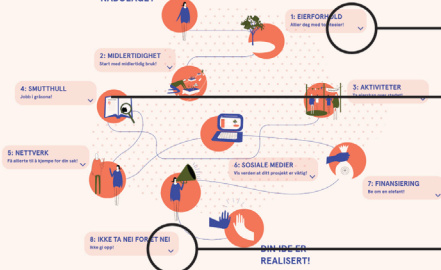
GERILJA

Hva kan du gjøre for å gjøre fellesskapet, eller også bydelen, et mer aktivt område sammen? Planer blomster i nablaget, en flyvende badstube eller en bhule? Start i det små! Det er bare berøring som setter grenser!

Gjennom «gerilja» kan du få raske resultater, men prosjektet ditt er mer riskoutsatt. Om du jobber for omregulering kan dette ta lang tid. Bruk ditt prosjekt for å overbevise om dette er til glede for hele byen og derfor burde realiseres!

8 steg hjelper deg på veien mot mål.

EN IDE FOR NABOLAGET



Kontakt oss på:

Telefon: 022 22 22 22
E-post: info@osl.no

Følg oss gjerne på:



Noe du vil dele med oss?

Send oss en e-post med tittel og innhold på:

1: EIERFORHOLD

Hvor er ideen din tiltenkt, og hvem er eier av tomta? Om det er bydelen, kommunen eller private som eier tomta, vil påvirke prosjektet forskjellig. Du kan kontakte din bydel eller Plan- og bygningsseteren for å få hjelp til å finne tomteier, ellers finnes det noen digitale verktøy du kan bruke hjemmefra.

PLANNINNSYN

LOVVERK SOM KAN HJELPE DEG

KART OG EIENDOMSINFORMASJON



2: MIDLERTIDIGHET

Hvis du har tomteier med på det være lurt å starte med en bruk. Aktiviteter og midlertidig lettere å få tillatelse til. Samtidig god mulighet til å vise din visjon overbevise andre om at dette er id. Midlertidighet blir fort til p

5: NETTVERK

Bruk nettverket ditt og alle du kjenner som forkjempere for din sak. Kjenner du noen på innsiden av byråkratiet som kan gjøre lobbyvirksomhet for deg? Om du letter finner du garantert en likesinnet alliert.

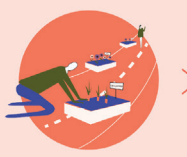
Inviter viktige beslutningstakere for å se på ditt prosjekt og få det ut i media. Få dem til å tro på ditt prosjekt, det kan overbevise de som er i tvil.



6: SOSIALE MEDIER

Gjennom sosiale medier kan du prosjektet ditt til resten av byen du overbevise andre om at det burde bli en realitet.


“Gerilja” en aktivistisk tilnærming som alle kan ta inspirasjon fra. I stedet for å foreslå hvordan et sted kan bli, viser man det. Ofte trenger folk å se noe før de kan tro på det.



aget, kan midlertidig bruk er det en n og er en god permanent.

3: AKTIVITETER

Ta eierskap over stedet, ta plass og arranger aktiviteter. Gjennom å bruke et sted aktivt kan du overbevise andre om å gjøre det samme. Tenk på skateparken ved Dyvekes bro i Gamle Oslo. Folk skatet der lenge før det ble en offisiell skatepark.




STØTTEORDNINGER FOR AKTIVITETER ✓


EKSEMPLER FRA ANDRE SOM BOR I OSLO ✓

4: SMUTTHULL

Finnes det et smutthull i loverket du kan bruke? Hold deg innenfor lovens rammer og prøv deg fram. En badstue kan f. eks. ankes opp på grensen mellom to grunneiere.

Finns annet lovverk du bruker til din fordel. F. eks. så kan du anke opp i Oslo havn to måneder uten tillatelse. Da er det jo bare å flytte fram og tilbake annenhver måned.






u vise h. Slik kan du gjør

5: FINANSIERING

Bydelen kan søke på kommunale støtteordninger til ditt prosjekt. Men om du selv står for finansiering kan det være lettere å få prosjektet gjennomført. Det finnes en rekke støtteordninger som du selv kan søke på.



STATLIGE STØTTEORDNINGER ✓

KOMMUNALE STØTTEORDNINGER I OSLO ✓

PRIVATE FOND OG STIFELSER ✓

Det finnes en rekke private fond og stiftelser som har kultur for å støtte ideer som din!

1: Sparebankstiftelsen DNB

En stiftelse som har gitt støtte til mange nabolagsprosjekter i Oslo. De støtter tiltak innen kunst, kultur, friluftsliv, idrett, naturkunnskap, nærmiljøaktiviteter og kulturarv.

<https://www.sparebankstiftelsen.no/no>

2: Gjensidigestiftelsen

Gjensidigestiftelsen er Norges største finansstiftelse og deler ut støtte til samfunnsnyttige formål.

<https://www.gjensidigestiftelsen.no/om-gjensidigestiftelsen/>

3: Tove Reistads Stiftelse

Støtter veldeilige og allmenntnyttige formål.

<https://www.gulesider.no/tove-reistads-stiftelse/86813726/bedrift>

4: Frifond

<https://www.frifond.no/om-frifond/>

5: IKEA nabofond for barn og miljø

IKEA Nabofond støtter gode prosjekter og kreative tiltak for barn og miljø i varehusenes nabolag.

<http://nabofond.furniture.site/om-fondet/>

6: Olav Thon Stiftelsen

<https://olavthonstiftelsen.no/allmenntnyttige-formal/hidelinger-av-allmenntnyttige-formal-2019/>

7: Storebrand

<https://www.storebrand.no/om-storebrand/vi-heier-pa-konkurransen>

8: Stiftelses foreningen


Oversikt over en mengde stiftelser i Norge.

<https://www.stiftelsesforeningen.no/medlemmer>

8: IKKE TA NEI FOR ET NEI

Det viktigste du kan gjøre er å ikke gi opp. Ting går seg til nderveis, og menneskene du møter på veien hjelper deg videre.

Møter du motstand, ikke mist motet! Ditt prosjekt kan bane vei for andre, på sikt vil dine motstandere bli din helagjeng. Ikke vær redd for å stikke hodet ut og bruk sjarmen du har. Gi litt fæn rett og slett.



EN IDE FOR NABOLAGET



2: MIDLERTIDIGHET

Start med midlertidig bruk!



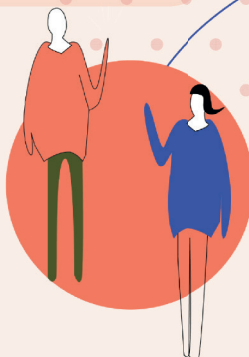
4: SMUTTHULL

Jobb i gråsona!



5: NETTVERK

Få allierte til å kjempe for din sak!



8: IKKE TA NEI FOR ET NEI

Ikke gi opp!





1: EIERFORHOLD

Allier deg med tomteeier!



3: AKTIVITETER

Ta eierskap over stedet!



6: SOSIALE MEDIER

Vis verden at ditt prosjekt er viktig!



7: FINANSIERING

Be om en elefant!



**DIN IDE ER
REALISERT!**

OSLOROM



AUG. OSLOROM - retten til ditt nærmiljø!

6.

Offentlig · Arrangør: OSLOROM og Bykuben

✓ Skal ▾

➔ Del ▾ ...

🕒 Torsdag 6. august 2020 klokken 18:00

📍 Bykuben
Myntgata 2, 0151 Oslo, Norway

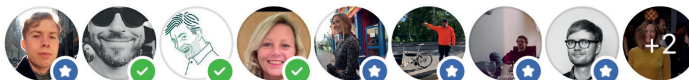
Vis kart

Om

Diskusjon

56 skal dit · 318 interessert

Se alle



Hans, Jonas og Lisbeth skal eller er interessert

Har du en god idé for et byrom der hvor du bor?
En ny skaterampe, park eller en hyggelig møteplass?
Kom og lær hvordan du selv kan realisere din idé!

Torsdag 25. juni inviterer vi til mentorpils på Bykuben.
Bak steder som Lakkegata flerbrukspark og Sørenga flytende badstuflåte står helt vanlige folk. De forteller om hvordan de klarte å realisere sine ideer, og gir sine beste tips til hvordan du som innbygger kan være med på å forme Oslo!

På mentorpils vil disse osloborgerne presentere sine prosjekter:

- * Stian Schjelderup og Liv Guneriusen: Lakkegata flerbrukspark
- * Iladalens Venner: Iladalen aktivitetspark
- * Mads Bruun Nakkerud fra bydel Sagene: Sandaker ballplass
- * Hans Jørgen Hamre: Sørenga flytende badstuflåte
- * Geir Rognlien og Helge Refsum Irgens: Bilfrie Løkkeveien

Bli med og lær hvordan du kan skape ditt eget oslorom!
www.oslorom.no

EVENTS

For å skape en fysisk møteplass for folk, ildsjeler og fagfolk arrangerer OSLOROM events. Event arrangeres 2 - 4 ganger i året med ulike temaer. Tema kan være skateparker, badeplasser eller etablering av grønne lunger. Her kan ildsjeler som har realisert eller som er aktuelle med sin kampsak innenfor tema, komme og presentere deres prosjekt. Eventet er åpent for alle interesserte innbyggere som kommer for å lære. Presentasjonene følges opp av en uformell mingling hvor folk kan komme i prat med hverandre og knytte kontakter. Her bruker vi ildsjelens eierskap og lar dem innta en uformell mentorrolle. Noen har allerede gitt tomme opp til å delta på et slikt event. Slik kan vi også hedre ildsjelens arbeid og gi dem anerkjennelsen de fortjener. For å vise at kommunen støtter opp under slike prosjekter inviteres også lokalpolitikere og bydelsansatte.

Stedet eventet holdes ruller avhengig av tema eller holdes ved et realisert nabolagsprosjekt. Det er viktig at stedet er uformelt og et sted alle føler seg velkomne. Event kan finansieres ved hjelp av kommunale støtteordninger, slik som "Løpende tilskudd til kunst - og kulturtiltak".

HVA SKJER I BYDEL SAGENE

8.2

SKAP DITT EGET
PUSTEROM
I BYEN!



OSLO ROM
www.oslorom.no

Oslo Bydel Sagene

HAR DU GRØNNE FINGRE?



I Iladalen har vi satt opp flotte dyrkingsplasser tilrettelagt for eldre/funksjonshemmede. Vil du adoptere en? Ta kontakt med Helene Sævi på 022551801

GALLERIS A



Tone-k
Velk
1.
Kunstneren vil være
Sa
Buss 20, 34, 54
Torsho

Sagene samfunnshus

VISSTE DU AT DETTE STEDET ER
SKAPT AV FOLK I NABOLAGET ?



GRIP TAK I
DIN IDÉ OG SETT
DEN UT I LIVET!

KANALER

OSLOROM bruker eksisterende kanaler for å nå ut. Interesseorganisasjoner som Oslo Velforbund kan raskt via sine kanaler nå ut til et stort antall engasjerte mennesker. Fysiske plakater henges opp på de ulike bydelshusene og på andre informasjonstavler i byens ulike nabolag.

Fysiske plakater henges også opp ved realiserte nabolagsprosjekter. Dette er for å hedre menneskene som jobbet for prosjektet, men også for å vise folk som bruker stedene at det er helt vanlig mennesker som står bak.



VISSTE DU AT DETTE STEDET ER
SKAPT AV FOLK I NABOLAGET ?



HAR DU EN IDÉ FOR ET UTEROM
DER DU BØR? HVA MED EN HYGGE-
LIG MØTEPlass ELLER EN PARK? OSLOROM
VISER DEG HVORDAN DU OGSÅ KAN VÆRE
MED PÅ Å FORME OSLO!

Oslo Bydel Sagene

HAR DU GRØNNE FINGRE?



I Urdalen har vi satt opp flotte dyrkingspanseller tilrettelagt for eldre/funksjonshemmede. Vil du sørgere på? Ta i kontakt med Helene Sætra på: 91385199 / postmottak@bosa.oslo.kommune.no

Oslo Oslo kommune



Et godt helsevesen er viktig grunn til at samfunn kan utvikles.
 一个良好的健康服务体系是社会发展的基础。
 Chien chuan chuan chuan chuan chuan
 一个良好的健康服务体系是社会发展的基础。
 一个良好的健康服务体系是社会发展的基础。
 一个良好的健康服务体系是社会发展的基础。

Vi vil alle like å bli gjennom
 我们都希望顺利通过
 我们都希望顺利通过
 我们都希望顺利通过
 我们都希望顺利通过

Oslo kommune Oslo kommune

Oslo

Vi bekjemper koronasmitten:

Max 5 personer!

Unngå berøring av apparater med bare hende
 Hold 2 meter avstand til andre
 Slik unngår vi å stenge anlegget

Takk for at du bidrar i folkedugnaden!
 Vennlig hilsen Bydel Sagene

GRIP TAK I
DIN IDE OG SETT
DEN UT I LIVET!



VÆR MED
PÅ Å FORME
DITT NÆRMILJØ!

SKAP DITT EGET
PUSTEROM
I BYEN!



SÅ ET FRØ
OG LA DIN
IDE BLOMSTRE!



OSLO
ROM

CSLC
ROM

BRAND OG TONE OF VOICE

NAVN

Vi har kalt tjenesten for **OSLOROM**. Navnet skal reflektere at Oslos befolkning kan være med på å forme og bruke byens uterom. Når vi snakker om prosjektet kan vi spille på ordet **“rom”** fra navnet, i f. eks. **“pusterom”, “uterom” eller “ditt oslorom”**.

LOGO

Tjenestens logo gjenspeiler navnet ved at det er skapt rom mellom og inni bokstavene. Prikken inni o'en indikerer at man kan finne sitt eget rom og er et visuelt element vi bruker i resten av tjenesten.

TONE OF VOICE

Tjenestens språk er aktivt, ærlig og inkluderende. **OSLOROM** er en gratis tjeneste skapt av og for folk i Oslo, og vi ønsker derfor å fremstå folkelige. Tjenesten skal gjøre det lettere for folk å delta i lokal byutvikling. Dette gjør vi ved å forenkle og formidle en ellers kompleks og uoversiktlig prosess.

Språket skal kunne forstås slik at alle kan delta.



VISUELL IDENTITET

Den visuelle identiteten skal være forståelig og kunne snakke for seg selv, med et innslag av humor. En enkel strek med tydelige farger og formspråk, uten å fremstå som påtrengende. Illustrasjoner brukes aktivt for å snakke gjennom bilder og avlaste bruken av tekst.

FARGEPALETT

Blå: #3F4B9A



Oransje: #FF7959



Beige: #F9EFEA



Grønn: #50591



Rosa: #FBDFD7



Prikker brukes flere steder på nettsiden og i illustrasjonene. Prikkene symboliserer at dette er her du er og at dette er din plass.

Hender er et visuelt element skal gi en følelse av at man kan være aktivt med på å forme Oslo og ta saken i egne hender.

ANDRE BRUKERTEST

Vi har en siste runde med brukertesting for å validere konseptet, og for å teste om OSLOROM formidler det vi ønsker. Vi tester med en ildsjel og fire vanlige osloborgere.

Ildsjelen har tro på konseptet. Han får mange henvendelser som vil ha hjelp til sine nabolagsprosjekter. Han hjelper de gjerne, men tror en tjeneste som OSLOROM kan avlaste han. Når vi tester med han får vi samtidig mange tips og innspill til innhold på nettsiden. Tjenesten fortsetter å vokse.

Osloborgerne er også positive. Noen er oppspilte. Innbyggerinitiativ er noe de ikke visste at de selv kunne bruke. Men vi får igjen høre at språket og måten vi formidler må være så tydelig som mulig. Tjenesten må fatte seg i korthet, være engasjerende og kan i enda større grad vise andre nabolagsprosjekter og hvordan disse ble realisert.

En tester ønsker at tjenesten i enda større grad skal fasilitere for at hun kan sette i gang:

“Jeg vil bare sende inn ideen min og påvirke, jeg har ikke lyst til å sette meg for mye inn i alle aktører jeg må igjennom.”

Det er viktig at OSLOROM klarer å engasjere de som ikke allerede er en ildsjel. Likevel vet vi fra innsiktsfasen at noe av det viktigste man kan gjøre er å gå sammen med andre. Fra Stedskapingskolen vet vi at kommuner ofte får inn halvferdige idéer, og noen av våre ildsjeler påpeker at overivrige enkeltsjeler kan ødelegge for andre. I videre arbeid med OSLOROM er det derfor viktig at vi klarer å få folk til å starte i riktig enda. Ta en prat med naboene, finn eksisterende facebook-gruppe for området, hekk deg på andre som har samme idé som deg!

men æ suns den e superfin! æ fikk lyst t å engasjer mæ mer 😊

RINGVIRKNINGER OG EFFEKTER

VI TROR AT OSLOROM KAN SETTE I GANG EN REKKE INTERVENSJONER SOM GIR EN VINN, VINN SITUASJON FOR INNBYGGERE, POLITIKERNE OG OSLO

VERDI FOR INNBYGGERNE

Nabolaget blir bevisst på resten av nabola-
get, og folk blir kjent med hverandre.

Nabolaget samler seg rundt et felles mål og
jobber sammen.

Mer kultur for å arrangere egne aktiviteter i
byens rom.

Ildsjeler og ansatte i kommunen deler erfa-
ringer og hjelper hverandre.

Anerkjennelse av nabolagets ildsjeler holder
ilden levende.

Flere steder for utfoldelse og fysisk aktivitet
til alle årstider

VERDI FOR BYEN

Flere sosiale møteplasser på tvers av genera-
sjonene.

Flere pusterom for rekreasjon og aktivitet.

Mer liv i gatene og områdets attraktivitet
økes.

Inkluderende og trygge byrom for alle.

Mer lokalt eierskap. Folk kjenner stedet, dets
historie og tar derfor vare på stedet.

Barn, ungdom, voksne og eldre får tilgang til
lokale grønne pusterom.

VERDI FOR OSLO KOMMUNE

Kommunen aktiviserer og engasjerer egen befolkning som gir noe tilbake til byen.

Kommunen blir bevisst på problemstillinger som innbyggerne bringer frem.

“Politikere kan ikke ha oversikt over alt som skjer i byen, så viktig at Oslos innbyggere bruker sin stemme”

Grønne og aktive byrom skaper et bedre klima for fysisk og psykisk helse, som gir kommunen gevinst som ikke kan måles i kroner og ører.

Innbyggerne får verktøy for å kunne delta og får eierskap i byens rom.

Kommunen og innbyggernes ressurser brukes for å få flere attraktive og uformelle møteplasser tilbake.





Næring for å vokse

- Innvilget økonomisk støtte
- Samarbeidsvilje
- Godkjennelse av søknader
- Heder i sosiale medier
- Presse omtale

Røttene som må til for at prosjektet skal vokse

- Han som lager facebook event
- Paret som lager posters til div aragement
- De som alltid stiller opp, baker kaker og koker kaffe
- Han med de riktige kontaktene
- Hun som er "ansiktet utad"
- De som sender søknader
- Hun med de gode ideene







I løpet av diplomprosjektet får vi kontakt med flere ildsjeler. Her aksjonsgruppa «Bevar Torshovtoppen for fellesskapet» med kollektiv epleslang med 300 deltakere.

Foto: Marte Vike Arnesen

BYKUBEN

Etter siste runde med brukertesting sitter vi igjen med en sterk tro på OSLOROM. Vi hadde som mål at prosjektet skulle kunne leve videre etter diplomene. Mads i Bydel Sagene tipser oss om å ta kontakt med Bykuben, Oslos senter for byøkologi. Han mener et mulig samarbeid med dem kan være interessant for oss.

Vi møter Bykuben via Whereby. Bykuben er et kommunalt prosjekt under Plan - og bygningsetaten. De skal bidra til flere sosiale byrom og grønt byliv gjennom å fremme grønne initiativer fra innbyggerne, jobber tett med bydelene og koble engasjerte ressurspersoner sammen. Dette ligger veldig nært det OSLOROM gjør! Det kan virke som om vi har satt bilde på noe Bykuben planlegger å gjøre.

Det er tydelig at vi kan dra nytte av hverandres nettverk og kompetanse. Bykuben viser interesse for å være samarbeidspartner og formidle prosjekter vårt. De har lokaler og møteplasser på deres kontor i Myntgata som kan brukes til workshop og events.

Vi kan invitere våre ildsjeler til event med Bykuben som samarbeidspartner. Vi avtaler å møtes igjen. Til da utfordrer de oss til å lage plan og budsjett for hvordan tjenesten kan leve. Bykuben gir oss sterk tro på at vår tjeneste er relevant å sette ut i livet.

Vi bestemmer oss for å bruke vår egen lærdom fra diplomprosjektet. Vi kan søke på støtteordninger til å drifte tjenesten. Vi har tro på at Oslo kommune og store stiftelser som Sparebankstiftelsen kan være tjent med vår tjeneste. De kan hjelpe tjenesten med å få noen ben å stå på, samtidig som OSLOROM kan være en null-profitt tjeneste til glede for alle. Vi må definere videre mål for tjenesten, og planlegge fremtidige møter med Bykuben. I et eventuelt samarbeid tror vi det er viktig at tjenesten holder på sin kjerne. OSLOROM skal styrke innbyggernes stemme og være deres allierte.

Vi leker med tanken på å få tjenesten ut i verden i det vi ferdigstiller rapporten til innlevering. Vi nevner det derfor ikke mer i detalj her.





Foto: Marte Vike Arnesen



REFLEKSJONER

Refleksjoner
Ekspertpanelet

REFLEKSJONER

BYENS HELTER

Vår diplom starter ved at vi ser rundt oss. Oslo vokser og i media leser vi om frustrasjon og glede over byens utvikling. Gjennom media blir vi kjent med det vi kaller for byens helter. Disse menneskene engasjerer seg og gir så mye av seg selv til sakene de brenner for.

Disse menneskene har vært helt essensielle for vår diplomoppgave. De har fulgt og formet oppgaven vår gjennom å dele erfaring og frustrasjon, inspirere oss og vise vei. Gjennom de blir vi kjent med andre like engasjerte mennesker. En person har ledet oss til den neste og vi ser at de samme personene dukker opp om og om igjen. Over hele Oslo finner vi brennende ildsjeler, byens helter som jobber i det skjulte.





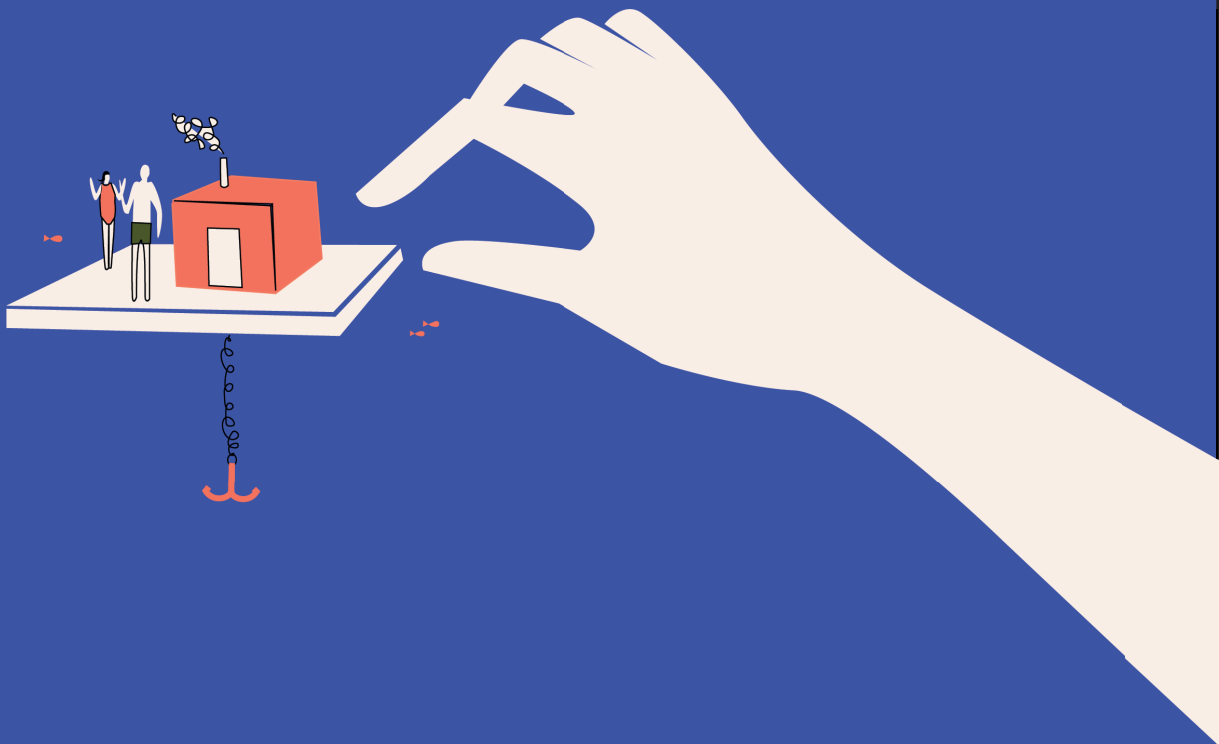
EN TJENESTE FOR BYUTVIKLING

Sammen med byens helter har vi laget tjenesten OSLOROM. Tjenesten skal bevisstgjøre folk om hvordan de kan delta i byutvikling. Det er en tjeneste som oppfordrer til handling og viser hvordan man faktisk kan gjøre noe. OSLOROM skal løfte fram initiativer fra grasrota, og spille på lag med dugnadsånden og frivillighet som allerede er sterkt forankret i Norge.

HVEM HAR RETTEN TIL NÆRMILJØET?

Gjennom OSLOROM vil vi at innbyggerne skal få en sterkere stemme i byutvikling. Vi mener det er et demokratisk problem om byutvikling ikke skjer på folkets premisser. Menneskene som bor og bruker byen må kunne delta i formingen av den.

Dette stiller spørsmål ved hvordan man sikrer lik deltakelse for alle. Hvordan kan OSLOROM inkludere flest mulig, og hvordan kan vi vurdere kriteriene tjenesten stiller for et godt byrom? Et byrom kan aldri være 100 % inkluderende, og vi ser at en negativ konsekvens av vår tjeneste kan være at de mest ressurssterke presser ut de mer vanskeligstilte. I videre arbeid med tjenesten er det derfor viktig å se på hvordan vi kan sikre god inkludering av alle, slik at byens rom kan brukes av flest mulig.





OSLOROMS FREMTID

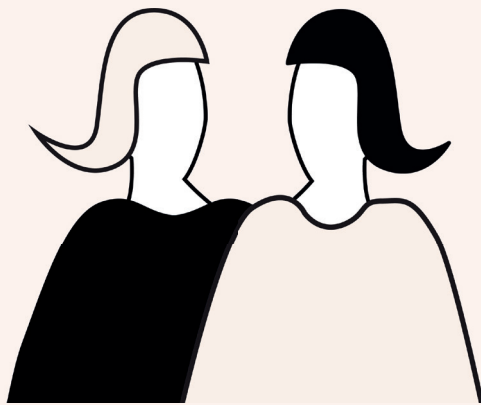
Vi håper OSLOROM er starten på noe som kan vokse organisk over tid. Gjennom vårt prosjekt har vi blitt mer og mer engasjerte for temaet og vi opplever det som veldig viktig. Vi oppdaget flere viktige temaer som vi ikke har hatt mulighet til å se på, men som vi tror konseptet kan romme. Dette kan være initiativer for lokalt vern, eller bedre tilgang til informasjon om hva som planlegges i eget nabolag.

Vi har erfart at tjenstedesign har en plass innenfor byutvikling. Vårt bidrag til dette er OSLOROM. I et komplekst system som byutvikling tror vi tjenstedesign har mye å bidra med, spesielt med sitt menneskefokus og design doing. Vi er ikke ferdige med OSLOROM, men det er et skritt på veien for at du som osloborger kan være med på å forme og bruke ditt nærmiljø.

EKSPERTPANELET

Flere av menneskene vi har møtt underveis har periodevis fulgt oss videre. De har hatt hver sine verdifulle synspunkter til byutvikling og er svært engasjerte. De har vært gode ressurser for oss og samtalepartnere som vi har sparret med. Noen av de er også potensielle brukerne av tjenesten vi lager, som de selv har vært med på å skape.

Vi vil takke vårt ekspertpanel for god veiledning og for deres bidrag til OSLOROM.



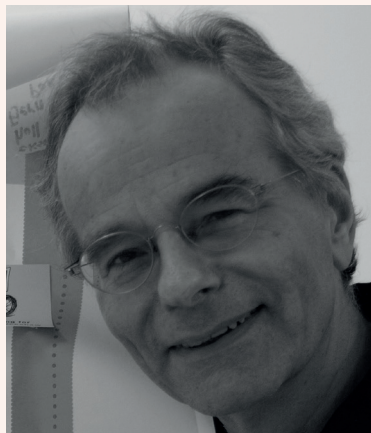
Aslaug Tveit og Kristin Solhaug Næss,
Stedskapingskolen



Jonny Aspen, Institutt for
urbanisme og landskap ved AHO



Stian Schjelderup,
Schjelderup Trondahl architects



Mads Bruun Nakkerud,
Bydel Sagene



Mads Hårstad Pålsrud,
GrowLab Oslo

KILDER

Ordliste

Det Norske Akademis Ordbok (2020) Aksjonsgruppe. Tilgjengelig fra: <https://naob.no/ordbok/aksjonsgruppe> (Hentet: 26 mai 2020)

Heimburg, D. og Hofstaf, H. (2019) Samskaping som samarbeids- og styringsform for kommunenes folkehelsearbeid: Hva vet vi? Hva er utfordrende? Og hvor går vi videre? Tilgjengelig fra: <https://fagarkivet.oslomet.no/nb/item/asset/dspace:13365/2019-11.pdf> (Hentet 26. mai 2020)

Hva Er Et Vel? (2020) Tilgjengelig fra: http://www.velnett.no/punkt_06/underpunkt_01/ (Hentet 26 mai 2020).

Kommunal - og moderniseringsdepartementet (2015) Innbyggerforslag. Tilgjengelig fra: <https://www.regjeringen.no/contentassets/7596a2d-77524488d88a32f58a5aeac36/innbyggerforslag.pdf> (Hentet 26. mai 2020)

Store norske leksikon (2019) Nærmiljø. Tilgjengelig fra: <https://snl.no/nærmiljø> (Hentet 26. mai 2020)

Vestby, G.M. Gundersen, F. Skogheim, R. (2014) Ildsjeler og lokalt utviklingsarbeid. Tilgjengelig fra: <http://distriktssenteret.no/wp-content/uploads/2014/03/NIBR-rapport-2014-2.pdf> (Hentet 26.mai 2020)

Lovverk

Kommuneloven. Lov 25. september 1994 nr. 107 om kommuner og fylkeskommuner.

Plan - og bygningsloven. Lov 27. juni 2008 nr. 71 om planlegging og byggesaksbehandling.

Aktualitet

Bakken, V. (2019) Suksess for Aksjon folkepark i Bestumkilen, Akersposten, 6. oktober. Tilgjengelig fra: <https://akersposten.no/suksess-for-aksjon-folkepark-i-bestumkilen/19.4142> (Hentet 26. mai 2020)

Boger, C. (2019) MDG-politiker vil ha aksjonsgruppe mot Bane Nors utbyggingsplaner i Vålerengaparken, VårtOslo, 17. juni. Tilgjengelig fra: <https://vartoslo.no/bane-nor-christian-boger-gamle-oslo/mdg-politiker-vil-ha-aksjonsgruppe-mot-bane-nors-utbyggingsplaner-i-valerengaparken/206043> (Hentet 26. mai 2020)

Husøy, E. (2019) Dette er et av Oslos største nye boligområder. Men kommunen bygget aldri en skikkelig park, Aftenposten, 8 juli. Tilgjengelig fra: <https://www.aftenposten.no/osloby/i/naV7Mx/dette-er-et-av-oslos-stoerste-nye-boligomraader-men-kommunen-bygget-ald> (Hentet 26. mai 2020)

Kahiye, N. (2019) Raymond, bygg parkdragene på Ensjo nå. Eller gå!, VårtOslo, 14. juni. Tilgjengelig fra: <https://vartoslo.no/emil-snorre-alnaes-ensjo-gamle-oslo/raymond-bygg-parkdragene-pa-ensjo-na-eller-ga/206012> (Hentet 26. mai 2020)

Kallelid, M. (2019) Hverken byråden eller eierne vil vedstå seg prisen for å omregulere Sukkerbiten, Aftenposten, 14. august. Tilgjengelig fra: <https://www.aftenposten.no/osloby/i/GGeV8J/hverken-byraaden-eller-eierne-vil-vedstaa-seg-prisen-for-aa-omregulere-su> (Hentet 26. mai 2020)

Røed-Johansen, D. (2019) Mange har badet langs bryggekannten på Tjuvholmen. Nå er det satt opp forbudsskilt, Aftenposten, 23. mai. Tilgjengelig fra: <https://www.aftenposten.no/osloby/i/GGOL9x/Mange-har-badet-langs-bryggekannten-pa-Tjuvholmen-Na-er-det-satt-opp-forbudsskilt> (Hentet 26. mai 2020)

Stokland, E. (2018) Medvirkning er nøkkelen til bedre byutvikling. Tilgjengelig fra: <https://magasin.oslo.kommune.no/byplan/medvirkning-er-nokkelentil-bedre-byutvikling#gref> (Hentet 26. mai 2020)

Velle, V. (2019) Folk er opprørte over trærne som blir felt i Olav Vs gate: – Vandalisme, sier en person, VårtOslo, 5. september. Tilgjengelig fra: <https://vartoslo.no/bymiljoetaten-litne-thams-reiersen-olav-vs-gate/folk-er-opprorte-over-traerne-som-blir-felt-i-olav-vs-gate-vandalisme-sier-en-person/214411> (Hentet 28. mai 2020)

Retten til byen

Jacobs, J. (1961) *The Death and Life of Great American Cities*. New York, Random Houses.

Lefebvre, H. (1968) *Le Droit à la Ville*. Paris, Anthropos.

Lignende tjenester

Budget Participatif (2020) Tilgjengelig fra: <https://budgetparticipatif.paris.fr/bp/> (Hentet 26. mai 2020)

OmaStadi (2020) Tilgjengelig fra: <https://omastadi.hel.fi> (Hentet: 26 mai 2020)

Sharing Copenhagen (2020) Tilgjengelig fra: <https://www.kk.dk/artikel/sharing-copenhagen> (Hentet 26. mai 2020)

Varaamo (2020) Tilgjengelig fra: <https://varaamo.hel.fi> (Hentet: 26 mai 2020)

Stedskapingskolen

Stedskapingskolen (2020) Tilgjengelig fra: <https://www.stedskapingskolen.no> (Hentet: 26 mai 2020)

Innsiktsfase

Svendsen, A. (2019) Ungdom på Grünerløkka og St. Hanshaugen kjemper for aktivitetspark på Kuba, VårtOslo, 12. september. Tilgjengelig fra: <https://vartoslo.no/aksel-sorum-anette-svendsen-geir-listhaug/ungdom-pa-grnerlokka-og-st-hanshaugen-kjemper-for-aktivitetspark-pa-kuba/215289> (Hentet 26. mai 2020)

Kommunens standpunkt

Bilfritt Byliv (2020) Tilgjengelig fra: <https://www.oslo.kommune.no/slik-bygger-vi-oslo/bilfritt-byliv/#gref> (Hentet 26. mai 2020)

Bykuben

Bykuben (2020) Tilgjengelig fra: <https://www.oslo.kommune.no/miljo-og-klima/bykuben/> (Hentet 26. mai 2020)



Diplomoppgave i design av Ida Margrethe Sørensen og Geir Atle Hustoft //



Arkitektur- og designhøyskolen i Oslo, vår 2020

OSLO
ROM