



En idébok

**Linje 5 Fade &  
Romsås jobbskap +  
Nabolagsdesignerne**

Vi ses!

Vennlig hilsen,  
Juni & Regina



En idébok



# Linje 5 Fade & Romsås jobbskap + Nabolagsdesignerne

## En kort introduksjon

### Hva er dette?

Hei Linje 5 Fade og Romsås Jobbskap,

Vi vil si tusen takk for samarbeidet og vi har lært masse i prosjektet med dere.

For å oppsummere vårt arbeid har vi samlet noen ting vi har sett og idéer vi har tenkt på underveis i prosjektet i denne idéboken.

Vi har ikke svar på alt og dette er ikke en fasit. Idéboken er ment som et diskusjonsmoment for å trigge nye idéer eller andre måter å tenke på. Den stiller spørsmål, utforsker og forhåpentligvis provoserer litt.

Noen av idéene handler om å hjelpe gutta her og nå, og noen prøver å se på det i et lengre perspektiv.



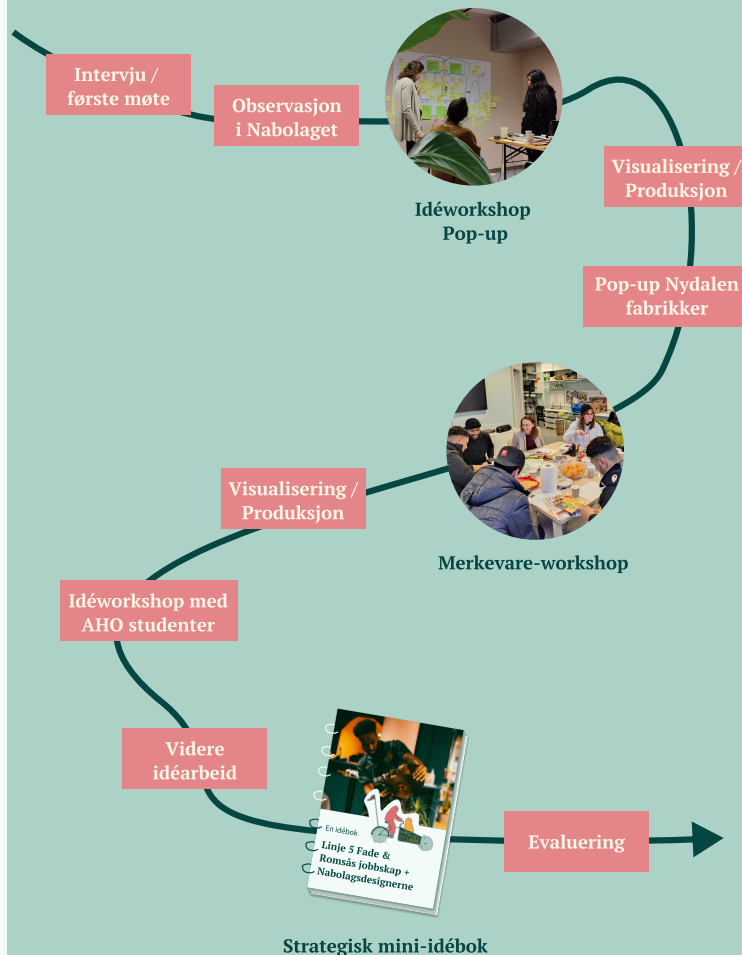
## Hva har vi gjort?

### Bakgrunn til arbeidet

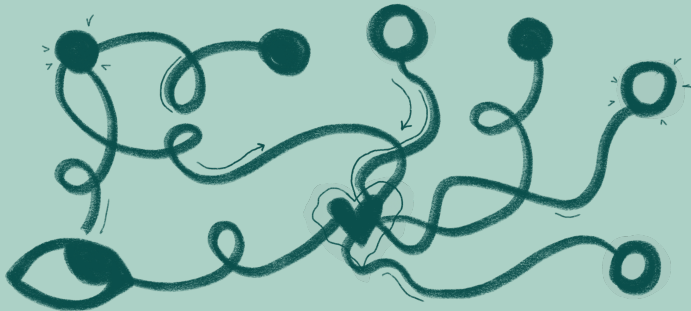
Litt bakgrunn for de som ikke har vært involvert: Romsås Jobbskap tok kontakt med oss via Instagram. De ville ha hjelp til å styrke guttenes eierskap til prosjektet, og å re-invente Linje 5 Fade for en framtidig gjenåpning.

Basert på samtaler med Romsås Jobbskap, definerte vi to hovedutfordringer vi kunne fokusere på og hjelpe til med:

- Den første var en idéworkshop for hjelpe til å kommunisere og spre L5F-modellen
- Den andre var en merkevare-workshop for å øke guttas eierskap til prosjektet

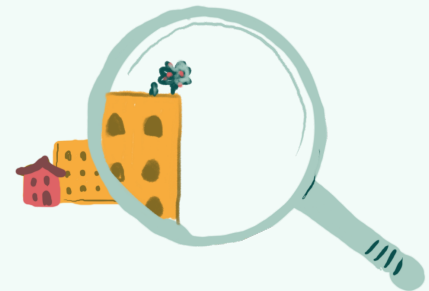


# Hva har vi observert?

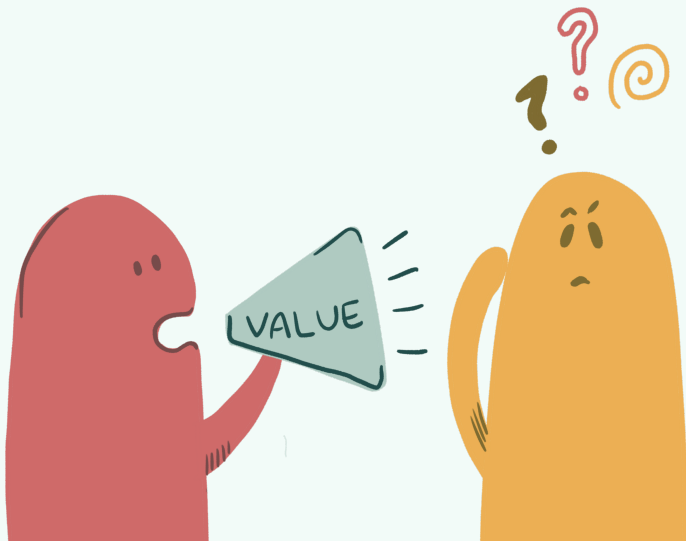


Hva har vi observert?

I løpet av prosjektet har vi gjort oss noen overordnede innsikter på situasjonen. Nå tenkte vi å trekke frem to av de.



**Hvordan kan vi  
videreformidle og belyse  
verdien av prosjektet?**



**Hva har vi observert?**

**Linje 5 Fade kan bidra til å  
løse et stort  
samfunnsproblem, men det er  
vanskelig å formidle verdien  
av prosjektet.**

Vi ser at Linje 5 Fade potensielt har stor effekt på ungt utenforskap, noe mange store aktører iherdig prøver å løse. Utfordringen er å kommunisere denne verdien på en effektiv måte. Hvordan kan vi snu L5F fra å bli sett på som en kostnad til en investering?

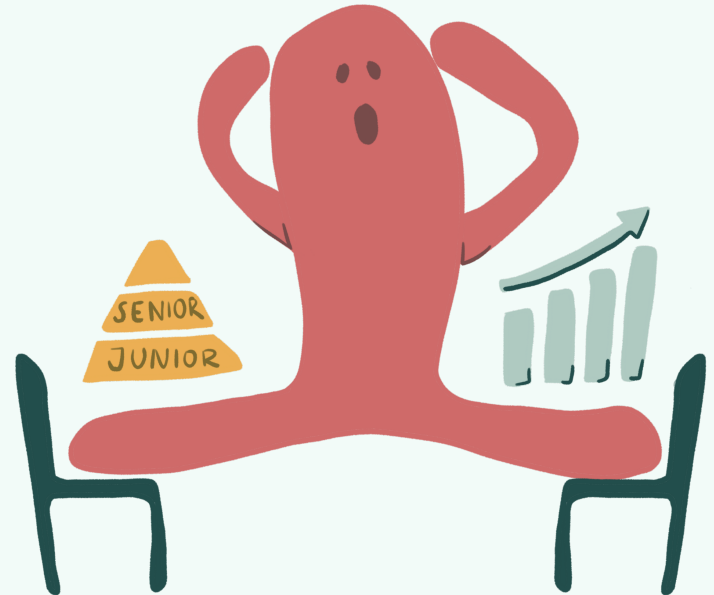
Hva har vi observert?

## Prosjektet faller mellom to stoler, de vil være en bedrift og en arbeidsmodell.

Vi ser at det er vanskelig å finne balansen mellom L5F som modell for læring og arbeidserfaring, og L5F som bedrift. Et mål med prosjektet er “veiledning i overgangen til å bli selvstendig næringsdrivende”, men modellen er ikke klar nok på om dette skal skje innenfor L5F-lokalene eller om de skal starte egne salonger.

Utfordringene speiles spesielt i søken etter lokale. Hvordan skal L5F betjene et lokale om hovedfokuset er på læring? Hva skjer om L5F går fullt inn for å være en arbeidsmodell, kan denne omdefineringen gjøre det lettere å finne lokale?

Hvordan kan L5F-modellen tilpasses for å nå målene og oppfylle behovene?



# Spørsmål å diskutere



**Vi har laget en rekke spørsmål som kan skape diskusjon og gi nye idéer og måter å tenke på.**

Er det nødvendig at L5F har et lokale 24/7 når de har utradisjonelle arbeidstider og skole?

Kan L5F være “nomadisk”, bytte lokasjon og sted basert på hvor det skjer noe, og dermed unngå leie?

Må L5F tjene penger?

Kan L5F være sesongbasert?

Kan L5F bruke stengte søndagslokaler?

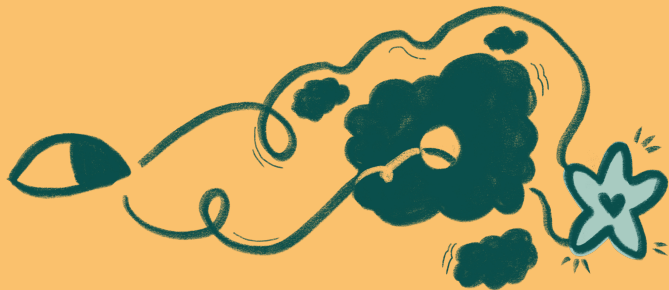
Hvordan kan det se ut om de er åpne 2 timer hver dag?

Kan de levere faste frisørtjenester hos bedrifter og lag?



# Idéer

## Hva om..?



Hva om..?

**Nå vil vi trekke frem noen idéer og tanker på disse innsiktene.**

**Hva kan vi gjøre idag?**

**Hva kan gjøres i fremtiden?**

# 01

## Hva om Linje 5 Fade registrerte seg som en ideell organisasjon for å kunne søke støtte fra stiftelser?

### Hva og hvorfor

Kan L5F omdefineres for å kunne søke penger andre steder?

Dette kan gjøre det lettere for L5F å fortsette å eksistere som et sosialt initiativ. Og det vil kanskje gjøre det lettere for de å få låne lokaler hos andre frivillige organisasjoner.

Kan de registrere seg som en organisasjon og søke sparebankstiftelsen for prosjektmidler?

SPAREBANKSTIFTELSEN  
DNB

## Livslang læring

Linje 5 Fade får 260000 kroner til lederkurs, lønn til 7 ungdommer og klippeutstyr og utstyr til lokalet

Linje 5 Fade er en paraplyorganisasjon som jobber sammen med Romsås Jobbskap i bydel Grorud. De tilbyr ulike aktiviteter for å bygge kompetanse og vekke glede rundt entreprenørskap og for å styrke relasjonen mellom ungdom i nærmiljøet. De har fått støtte for å arrange barberkurs for ungdom og for å engasjere ungdommer i verdens beste sommerjobb.

### Årstall for tildelingen, formål og område

2023

Nærmiljø og kulturarv

Oslo

# 02

## Hva om vi lagde et kampanjestunt for å vise verdien av L5F?

### Hva og hvorfor

Politiet sier at ungdomsbråk kan reduseres med et hengested for gutta, men det offentlige ser ikke verdien i å investere i det. 20 000 per måned er lite sammenlignet med kostnaden på 16 000 000 kroner per ungdom som faller utenfor arbeidslivet (Vista analyse).

Kan dette belyses gjennom en guerilla kampanje på senteret eller gjennom Avisa Oslo? Kan dette brukes for å skaffe sponsorer, eller kanskje oppmerksomheten til en politiker som stiller til gjenvalg og trenger en god mediasak?

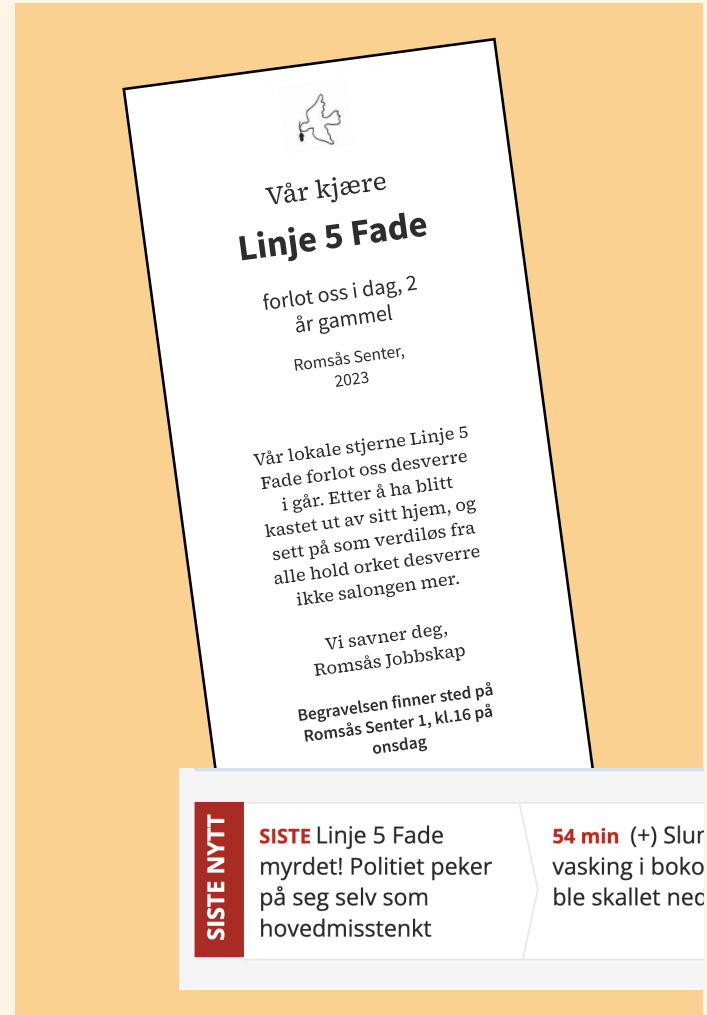


## Hva om Linje 5 Fade ble erklært død?

### Hva og hvorfor

Et annet stunt man kunne gjort er å lage en dødsannonse for Linje 5 Fade, send den inn i lokalavisen eller lag en fake lokalavis og heng opp på senteret. Eventuelt kan man photoshoppe det inn i en e-avis og dele på Facebook. Det er viktig å belyse hvorfor prosjekter som Linje 5 Fade ikke klarer seg til tross for at de adresserer mange av samfunnsutfordringene vi står ovenfor.

Bruk det til å få medias oppmerksomhet og lag en sak! Fokuser så på gevinstene og mulighetene for hvorfor Linje 5 Fade burde “gjenoplives”.



## Hva om Linje 5 Fade hadde gratis klipp for skeptikere?

### Hva og hvorfor

Kunne L5F arrangere en pop-up på Romsås Senter hvor de har gratis klipp for “skeptikere”? Dere kunne invitert politikere, politiet eller andre som virkelig trenger å se verdien av prosjektet. Her er det viktig at guttene forteller sin historie og hvordan et sånt prosjekt påvirker deres liv og hverdag.

Igjen, få medieoppmerksomhet og spre ordet!

The screenshot shows the Avisa Oslo website with a red header. The main headline features a photo of Raymond Johansen and the text: **Raymond Johansen fornøyd med ny klipp, virkelig en øyeåpner.** To the right, there is a smaller article titled **Cecilie solgte bolig på Sagene til rekordpris** with a photo of Cecilie Neess. Below the main headline, there are two smaller images: one of a man in a blue shirt and another of a large, multi-story building.

**ao**  
avisa OSLO

**SISTE NYT**

**SISTE (+)**  
Lokalbefolkningen kjemper for Grønland Torg: – Jeg visste at de...

**55 min (+)** Var «sliten» 20 timer i døgnet; Enkel beskjed endret Helges liv fullstendig

**10:07** Milliardprosjektet på Klemetsrud blir forsinket – kostnadene har skutt i været

**08:51 (+)** Vil frata taxisjåfør lappen etter krasj med trikk på Storo

**08:09 (+)** Komikeren Cecilie Neess solgte bolig til rekordpris

**Raymond Johansen fornøyd med ny klipp, virkelig en øyeåpner.**

**Cecilie solgte bolig på Sagene til rekordpris**

● Siste  
**Setter milliardprosjektet på Klemetsrud på vent**

om  
urolige**I DAG 13:35 (+) Kontrakten er signert:**  
Snart settes spaden i jorda på  
klubbhustomta til HSIL.**I DAG 12:00 (+) Rosa Sko-dagen: –**  
Finnes ingenting annet som dette

GRORUDDALEN OG STOVNER IL

ROSA SKO



Romsås ungdom inspirerte nytt fag!

## **Fade-klipp blir nytt valgfag på ungdomsskolen –"kjempe populært"!**

## **Hva om Linje 5 Fade-modellen integreres som en del av skoleutdanningen?**

### **Hva og hvorfor**

Mange ungdommer sliter med å finne sin plass i utdanningssystemet og har en fare for å falle utenfor. Undersøkelser av Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet viser at grunner kan være "at de ikke mestrer de faglige kravene" eller "at opplæringen er for lite relevant og for lite praktisk rettet."

Fade-Klipp valgfag kan gi verdifull kunnskap om entreprenørskap, arbeidsmiljøloven og håndverk samtidig som det gir mulighet for å integrere med kunder. Kan denne praktiske alternative læringsform nå ut til en målgruppe som sliter med å passe inn i den normale utdanningsplanen og systemet?



## Hva om L5F-modellen blir en del av UngJobb?

### Hva og hvorfor

Linje 5 Fade er større enn bare en frisørsalong, modellen kan løfte mange ungdom ut av utenforskap og inn i arbeidslivet. Kan denne modellen integreres inn i UngJobb Grorud, som standardmodellen for ungdom som trenger jobb i bydelen?

Istedenfor å gi unge jobb som butikkmedarbeidere, så kan de lage sin egen sommerjobb rundt sine interesser. Dette vil forhåpentligvis føre til at bydelen satser på ungt entreprenørskap og kanskje til og med skjønner behovet for eget lokale for dette.



## Hva om det var en “næringsvogn” på T-banen hvor Linje 5 Fade kunne ha sjappa?

### Hva og hvorfor

Hvordan ser en fremtid ut hvor Ruter leier ut vogner for å supplere inntektene?

Linje 5 Fade trenger et sted å være og Ruter trenger andre inntektskilder. Kan L5F leie en T-banevogn av Ruter noen ganger i uka og ha klipp der?

Få en fet fade-klipp med god utsikt, på vei til jobb!



# Aktører å snakke med



**Vi har gjennom oppgaven møtt mange folk og skapt et nettverk og fått oversikt over initiativer. Her er noen forslag fra oss om hvem dere kan ta en prat med.**

## **Spireverket / Makershub:**

Spireverket er utviklet av Markershub og er et arbeidstreningstilbud for unge voksne og har flere lignende mål og behov som Linje 5 Fade modellen.

## **Tom-Rom:**

Leier ut tomme lokaler i Oslo, veldig billig!

## **Ungdomsrådet Groruddalen:**

Ungdomsrådet kan ta opp saker på eget initiativ og få svar fra politikere og bydelsadministrasjonen.