



## Norges nasjonale hukommelse



Jannicke Gullvik Solgaard

Ulrikke Nordseth

METEOROLOGICAL CHART OF THE NORTH ATLANTIC OCEAN.

PUBLISHED BY AUTHORITY OF THE SECRETARY OF AGRICULTURE  
WITH A MAP OF THE U.S. MARINE SERVICE

24-MARCH 1941



I Fredrikssøen: Bernt - Vidar  
Austhøld - Hørmekvold - Hellem - Høgg  
Lise - Pærensen - Pjærve - Ebbesen - Ulla - Rønning  
Marianne - Sævi - Elnaberg - Spærk

# PORNO

Frøderisvinnings Forlag

en forsvund

# ecstasy

Moreld Hoover

Det er Sam Eyde som har æren for planen om ispatroltjeneste i Nord-Atlantoren.

Den Nordre ispatrol i Arktis har siden 1930...



den nye s  
hvis kosten  
egentlige u  
1948 br



SPECIALLY TOASTED



Diplomprosjekt av Jannicke Gullvik Solgaard og Ulrikke Nordseth

Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo, vår 2017

Interaksjonsdesign

Veileder: Mosse Sjaastad og Einar

Case: Nasjonalbiblioteket

# Norges nasjonale hukommelse

Utforsking av det digitale arkivet

# Innhold

## **1. Introduksjon s. 6**

Oppsummering

Motivasjon

Bidrag

Prosess

Metoder

Utfordringer

Mål

## **2. Research og innsikt s. 12**

Nasjonalbiblioteket

Arkivet

Et bibliotek for alle

Digitalisering

Fokus på formidling

Omvisning

Intervju

Dagens digitale løsning

### **Bruker-resarch**

Intervjuer

Workshop

Oppsummering

## **3. Målgruppe s. 38**

Kartlegging

## **4. Ide- og konseptutvikling s. 44**

Idéer

Utforskende konsepter

Konseptutvikling

Visuelle virkemidler

Valgt konsept  
Konseptskisser  
Sammenliknende analyse  
Oppsummering

## **5. Testing og videreutvikling s. 62**

Ekspertintervju: bibliotekar  
Tilbakemelding Nasjonalbiblioteket  
Test med tidligere bruker  
Iterasjoner

## **6. Løsningsforslag s. 76**

Rammeverk

En modulærforside

    Navigasjon

    Veien inn i det digitale arkivet

    Historier fra arkivet

    Utstillinger

    Program

    Podcast

Designmanual

## **7 Refleksjoner s. 104**

# 1

# Introduksjon

Foto: Universitätsbibliothek  
Oslo IV 2000, Höfer, Candida,  
nb.no





I dette kapittelet vil vi introdusere prosjektet og vår motivasjon. Vi presenterer målet med oppgaven, hvilke utfordringer vi sto ovenfor og reflekterer over bidraget. Det vil også bli gitt en oversikt over vår prosess og metoder.

## Oppsummering

Så mye innhold, så vanskelig å finne, hvor skal man starte?

I dette diplomprosjektet har vi designet et løsningsforslag som åpner for en bredere og mer engasjerende oppdagelse av det digitale arkivet til Nasjonalbiblioteket.

Arkivet er en fantastisk kilde til kunnskap og kultur. Det inneholder alt av publisert materiale som blir gitt ut i Norge, på tvers av medietyper. I samlingen kan man finne alt fra bøker til aviser, reklamekataloger, kart og nyheter. Det er også en enorm samling av unikt materiale, som brev og skissebøker fra personer av kulturhistorisk interesse.

Nasjonalbibliotekets rolle er å bevare, tilgjengeliggjøre og aktivt formidle innholdet i arkivet til Norges befolkning. Med en god innsikt i dagens situasjon har vi avdekket gleder, frustrasjoner, utfordringer og muligheter med samlingen, menneskene som forvalter den, og menneskene som skal ha nytte av den.

Vi har møtt engasjerte og kunnskapsrike mennesker som jobber aktivt med å formidle og å skape veier inn for oppdagelse og engasjement rundt den bevarte kulturarven. Dette gjøres gjennom kuraterte utstillinger og arrangementer som primært skjer i Nasjonalbibliotekets lokaler på Solli Plass.

Nasjonalbibliotekets er nasjonalt og skal henvende seg til hele Norges befolkning. De ønsker å gi de samme tilbudet til brukere fra hele landet, ikke kun for de som benytter seg av Nasjonalbibliotekets lokaler i Oslo.

En stor del av materialet er digitalt tilgjengelig gjennom Nasjonalbibliotekets nettsider og søketjeneste. Det at arkivets innhold er tilgjengelig betyr imidlertid ikke at det er formidlet. Det er lite som hintet om den enorme samlingens potensiale, eller tilsvarende opplevelsen som den kuraterte fysiske formidlingen av arkivet gir.

Dagens digitale løsning er designet for brukere som vet akkurat hva de er ute etter. Muligheten for oppdagelse og guidede veier

inn i samlingen er svært begrenset. Konkurransesituasjonen om folks oppmerksomhet på nettet er stor, og når tjenesten ikke svarer til brukeres forventninger er det mange som gir opp.

Vi foreslår en strategi med moduler for kuratert historiefortelling, og et mer visuelt innhold som vil berike nettsiden og styrke brukeropplevelsen.

Vårt designforslag er et rammeverk for en ny nettside som legger til rette for å visuelt oppdage Nasjonalbibliotekets samling, ved å skape flere forskjellige veier inn i det digitale arkivet.

## Motivasjon

Valget om å jobbe med Nasjonalbiblioteket og det digitale arkivet var vårt eget. Det er ikke et samarbeidsprosjekt, men vi fikk i den innledende fasen god tilgang til biblioteket og verdifull innsikt fra de fagpersonene som jobber der.

Motivasjonen for å jobbe med denne oppgaven kom da vi ble tipset om denne store samlingen som blir bevart under bakken på Solli Plass. Ingen av oss hadde hørt om dette mystiske arkivet før, men det vekket en sterk interesse i oss. Da vi begynte å undersøke det nærmere, opplevde vi hvilken stor kilde til kunnskap arkivet er, og hvor spennende det var å oppdage samlingens enorme muligheter. Vi så et potensiale for å jobbe med det digitale arkivet og designe en løsning som bedre ville presentere bibliotekets og samlingens verdi.

Som masterstudenter på interaksjonsdesign har vi et ønske om å skape gode opplevelser med digitale løsninger. Vi mener at en institusjon som Nasjonalbiblioteket og arkivet burde ha en digital tilstedeværelse som strekker seg forbi tilgjengeliggjøring og søkbarhet.

## Bidrag

Vi ser dette prosjektet først og fremst som inspirasjon til Nasjonalbiblioteket, hvor vi redegjør for problemer ved dagens situasjon og viser potensiale med det nye designforslaget. Vi har ikke designet et forslag som har løst alle delene som en ny nettside for biblioteket ville måttet inkludere, men foreslått en strategi. Vi har designet et rammeverk som vi eksemplifiserer med innhold.

Vårt forslag utnytter det digitale materialets potensiale, fokuserer på bibliotekets oppgave om å aktivt formidle samlingen og å møte den delen av befolkningen som dagens løsning ikke er designet for.

## Prosess

Med et så åpent utgangspunkt har dette vært en svært utforskende prosess.

Prosjektets første fase startet med en rik research. Vi skaffet oss et grundig overblikk over biblioteket og situasjonen slik den er i dag, og identifiserte både problemområder og muligheter. Disse skapte rammene for prosjektets mål og videre utvikling. Researchen pågikk også parallelt med de andre fasene.

I prosjektets andre fase tok vi med oss funnene vi hadde gjort i den innledende researchen. Idéer og konsepter ble utforsket ved en bred skisseprosess for å identifisere muligheter.

I den tredje fasen fokuserte vi på å teste og diskutere vårt valgte konsept vi hadde utforsket, valgte konseptretningen og ferdigstille prototypen. Konseptet ble diskutert både med ekspert, bibliotekets formidlingsavdeling og bruker.

## Metoder

Vi har benyttet oss av både kvalitative og kvantitative metoder fordi vi var ute etter dypdeinnhold og mengdedata.

### ① Litteratur og skrivebordsresearch

Vi har gjennom hele prosessen lest relevant litteratur. Vi har lest litteratur om og av Nasjonalbiblioteket; av forskere tilknyttet institusjonen og av andre som har jobbet med arkivet. Vi har også benyttet litteratur om arkiver og biblioteksforskning generelt.

### ② Brukerintervjuer

Vi har intervjuet nåværende brukere og potensielle brukere.

### ③ Ekspertintervjuer

Vi har intervjuet, testet og diskutert med fagpersoner, både tilknyttet Nasjonalbiblioteket og folkebibliotek. Intervju med eksperter har i stor grad foregått i deres daglige arbeidsmiljø. Vi har også fått innsikt i hvordan andre bibliotek jobber med fysisk formidling.

### ④ Observasjoner og feltstudier

Vi har tilbrakte mange timer på biblioteket. Vi filmet, tok bilder og noterte oss hvordan folk jobbet. Vi har vært brukere selv. Vi har testet veiledningen, gravd i det analoge arkivet, søkt digitalt, vært på utstillinger, omvisning og seminar.

### ⑤ Sammenliknende analyser

En kombinasjon av «best practice», inspirasjon og «state of the art». Vi har samlet inn og analysert andre arbeider gjort om arkiver. Alt fra store prosjekter om internasjonale kulturinstitusjoner (biblioteker, museer etc) til arbeider med mindre samlinger og arkiver.

### ⑥ Skissing

Vi har brukt skissing som et verktøy for utforsking og idègenerering, med en bred tilnærming til tematikken.

### ⑦ **Workshop**

I tillegg til brukerintervjuer har vi hatt en større felles workshop, hvor målet var å kartlegge opplevelsen av den nåværende tjenesten med nye brukere.

### ⑧ **Analyse av brukerdata**

Vi har samlet inn, tolket og sortert brukerdata, og deretter delt den inn i forskjellige typer bruk (søk), som igjen har vært med på å definere spekteret av brukere og vår målgruppe.

### **Utfordringer**

Prosjektet har bydd på mange utfordringer.

Først og fremst har det vært utfordrende å forstå omfanget og kompleksiteten av et så stort og omfattende arkiv.

Fordi vi har prototypet delene stykkevis, har det vært utfordrende å teste for den totale brukeropplevelsen

### **Mål**

Vårt overordnede mål for prosjektet har vært å skape nye muligheter for brukeren å oppdage Nasjonalbibliotekets arkiv.

# 2

## Research og innsikt

Fotograf: ukjent. Nasjonalbiblioteket. Foto. Ca.  
1971. [pastpin.com](http://pastpin.com)



Da prosessen startet visste vi lite om både Nasjonalbiblioteket og deres arkiv. Tilnærmingen vår har derfor vært svært åpen i denne fasen. Det var viktig for oss å få et helhetlig bilde av dagens situasjon. Vi vil i dette kapittelet redegjøre for hva Nasjonalbiblioteket er, hvilke oppgaver og mål de har. Vi vil presentere innholdet i arkivet og dagens digitale løsning. Deretter presenterer vi vår innsikt i brukere.

## Nasjonalbiblioteket

Nasjonalbiblioteket er ikke et vanlig bibliotek hvor man kan gå å låne bøker for å ta med seg hjem. De beskriver seg selv som en "bevarer av fortiden for fremtiden", og en viktig kilde til kunnskap. Deres oppgave går ut på å samle inn, bevare og tilgjengeliggjøre alt av publisert materiale i Norge innenfor alle typer medier<sup>1</sup>.

I tillegg til det publiserte materialet samler de inn materiale fra private arkiver til mennesker av kulturhistorisk interesse. Dette vil med andre ord si at i deres arkiver skal man kunne finne alt fra bøker som er blitt gitt ut, til kiwi-reklamer og håndskrevne brev fra Knut Hamsund.

---

<sup>1</sup> Nasjonalbiblioteket, «Mandat». hentet: 14.04.2017. <http://www.nb.no/Om-NB/Fakta/Mandat>

## Arkivet

Arkivets innhold er medienøytralt, som vil si at materialet samles inn uavhengig av medietype. Samlingen inneholder blant annet bøker, magasiner, musikk, film, radio, TV, bilder, manuskripter, kart, plakater, aviser, brev, skissebøker, reklame, postkort og uendelig mye mer.

Arkivet er ikke bare en fantastisk kilde til kunnskap, den forteller også mye om vår kultur og vår historie. Samlingen strekker seg fra 1200-tallet og frem til i dag<sup>2</sup>. Fra det historiske til det hverdagslige, om folk, steder og alt imellom.

Denne enorme samlingen blir lagret i magasiner under bakken, hvor temperaturen og klimaet er med på å optimalisere materialets levetid. Samlingen vokser konstant både fordi nytt materialet blir publisert og fordi nye private samlinger doneres.

---

<sup>2</sup> Nasjonalbiblioteket, «Samlingen». hentet: 25.1.2017. <http://www.nb.no/Tilbud/Samlingen/Samlingen>





« Det er noe utrolig fascinerende med at man skal ta vare på absolutt alt. Man vet jo ikke hva som om 100 år blir den største kilden til hvordan vi levde i 2017.»

– Eline Skaar Kleven, avdelingen for kulturformidling

## **Et bibliotek for alle**

Oppgaven til biblioteket er ikke kun bevaring, de skal også gjøre samlingen tilgjengelig. Størsteparten av materialet kan bestilles fra bibliotekets magasiner, og lånes ut til hele landet. Det materialet som er for skjørt til å flyttes på, kan kun sees på i lesesaler i Nasjonalbibliotekets lokaler i Oslo.

Biblioteket er et nasjonalt bibliotek.

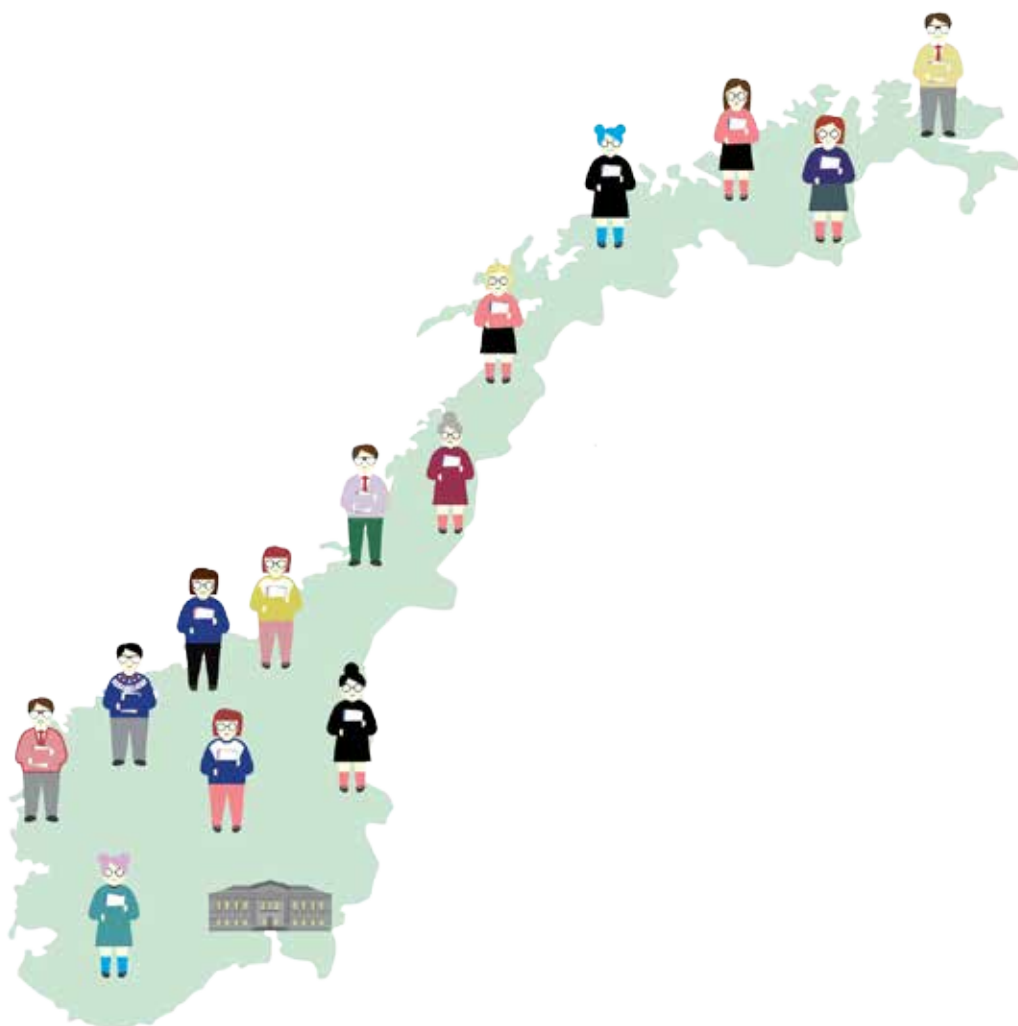
Dette betyr at de skal være et bibliotek for hele Norges befolkning, ikke bare for de som bor i nærheten av det fysiske biblioteket.

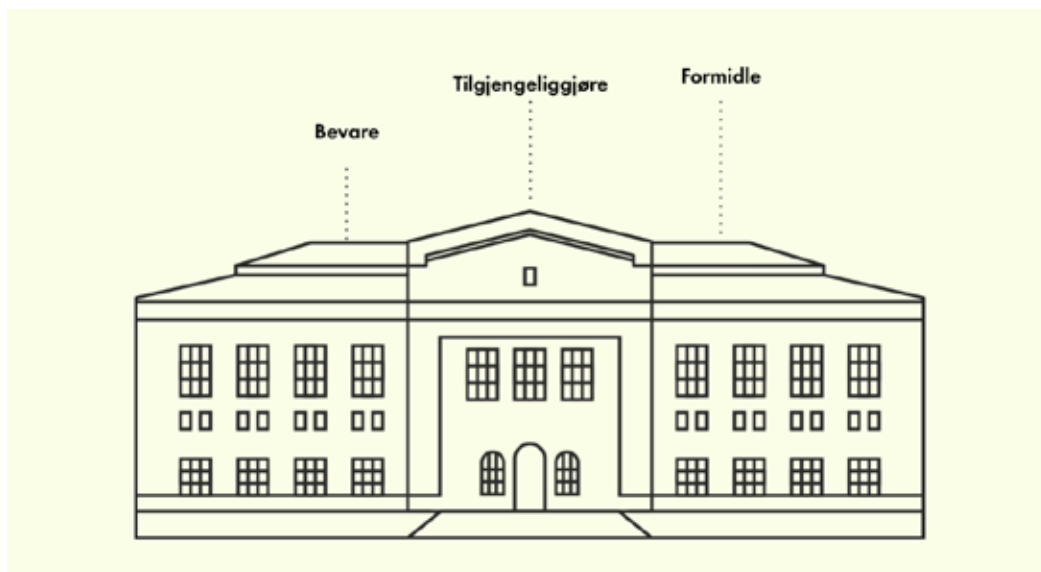
## **Digitalisering**

En del av bibliotekets tilgjengeliggjøringsstrategi har vært å digitalisere samlingene fra arkivet, og å gjøre den tilgjengelig og søkbar på nettet. På denne måten kan biblioteket nå ut til en større del av befolkningen. Dagens digitale arkiv finnes på nasjonalbibliotekets nettside, nb.no, i tjenesten "Bokhylla". En analyse av denne tjenesten finnes senere i dette kapitlet.

“Vårt publikum er jo her i Norge, så man kan jo ikke bare nå de som bor i nærheten av Solli plass”

– Marte-Kine Sandengen  
Utstillingansvarlig i formidlingsavdelingen  
Intervju 09.02.2017





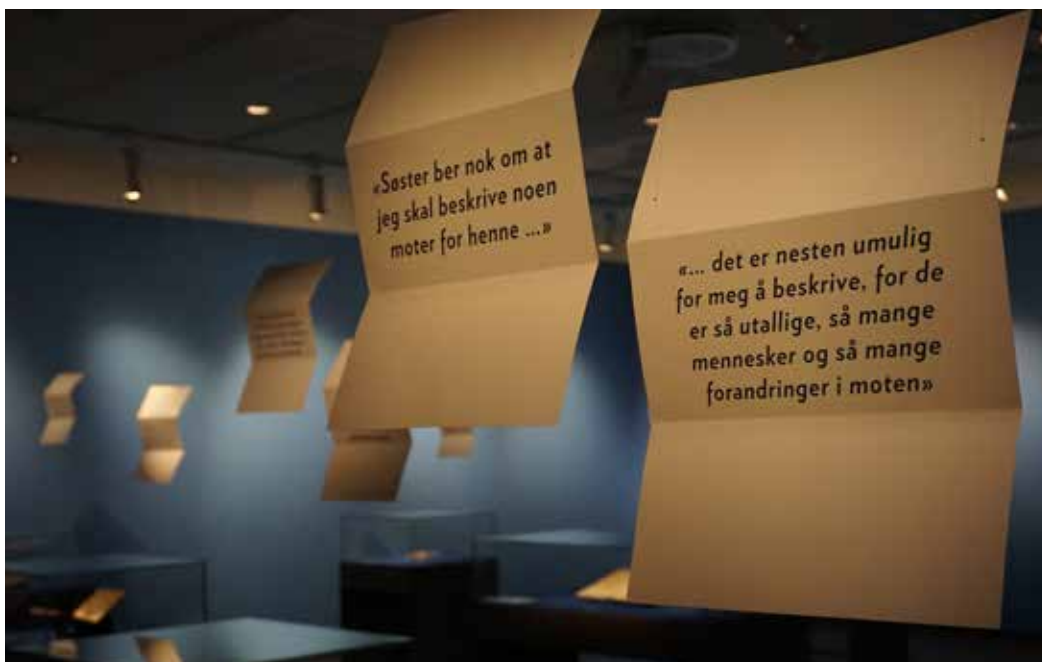
## Fokus på formidling

Bibliotekets oppgave er som nevnt bevaring og tilgjengeliggjøring av samlingen og Norges kulturarv. Men det er ikke bibliotekets eneste oppgave, de skal også være en aktiv formidler av samlingen<sup>1</sup>.

Etter at Aslak Sira Myre tok over som ny direktør for Nasjonalbiblioteket, har satsningen på formidling økt betydelig. De har blant annet økt arrangementer fra 30 til 150 i året. Som en del av vår research, for å få en forståelse av hvordan biblioteket jobber med formidling, har vi deltatt på flere av disse arrangementer.

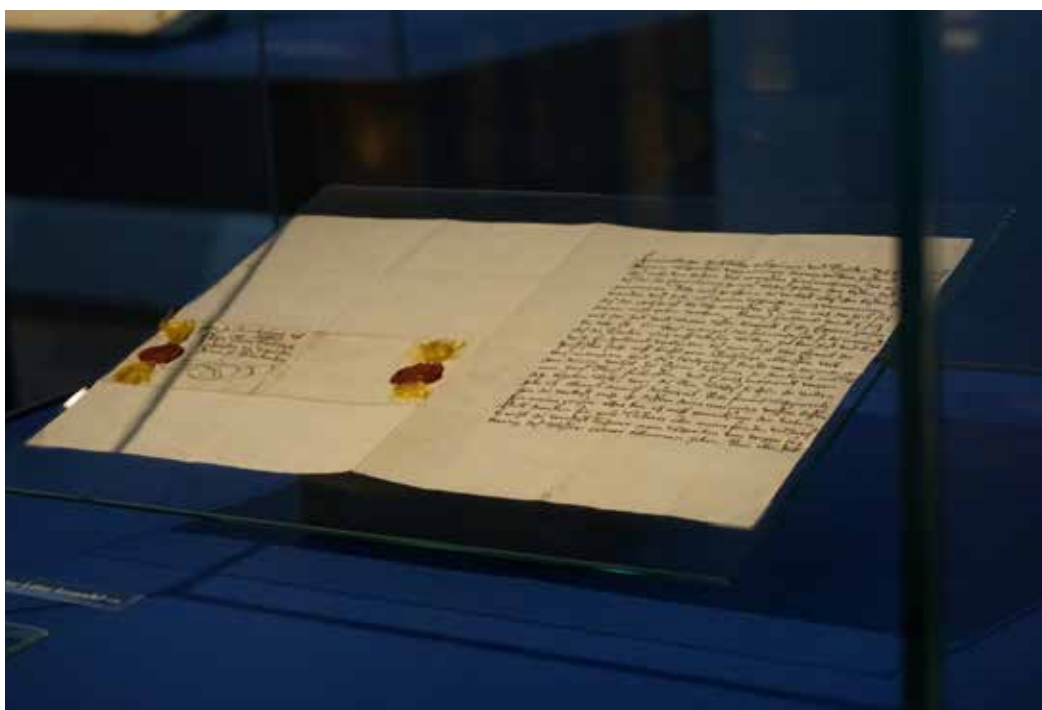
---

<sup>1</sup> Nasjonalbiblioteket, «Mandat». hentet: 25.1.2017. <http://www.nb.no/Om-NB/Fakta/Mandat>



Bilder fra utstillinger Fortidens stemmer/feltstudie

Denne utstillingen vil bli brukt som eksempel i vårt løsningsforslag



Utstillingen viste frem brev hentet fra bibliotekets samling.

Utstillingen presenterte bakgrunnshistorien, samt opplesing av brevene.

## Omvisning på biblioteket

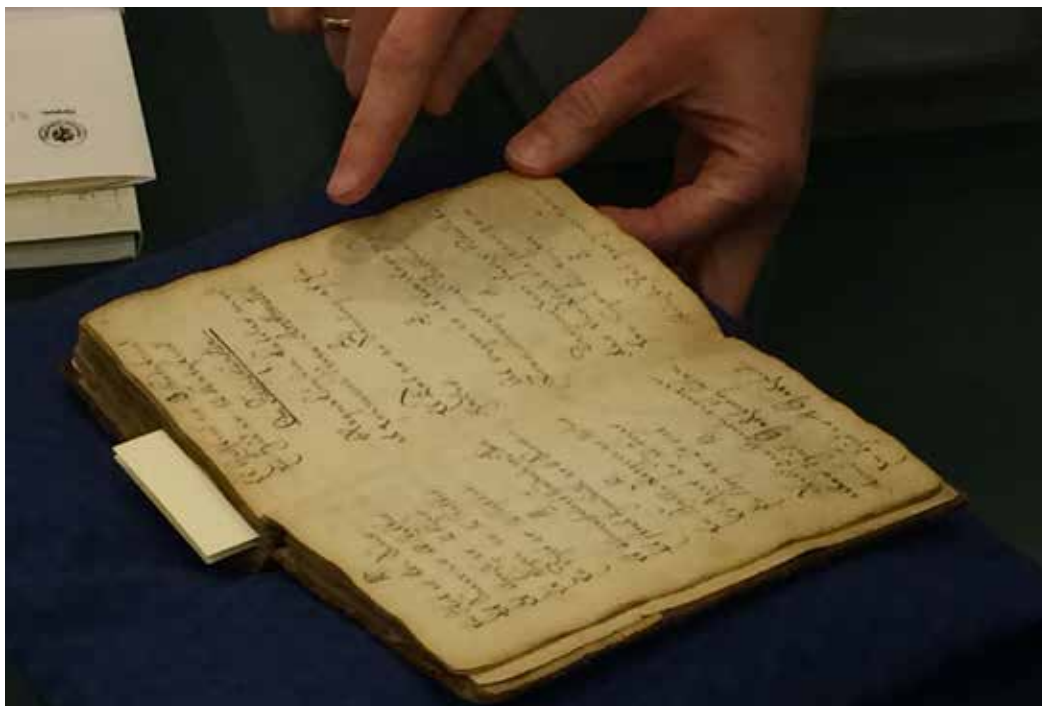
Et av arrangementene de har er en månedlig omvisning på biblioteket, hvor publikum blant annet blir presentert for spesielle funn fra arkivet. Tidlig i researchfasen deltok vi på en slik omvisning. På den måten fikk vi innsikt i hva biblioteket gjør, hvordan de jobber, og innholdet i arkivet. To forskningsbibliotekarer viste frem sine seneste funn fra samlingen, og fortalte med innlevelse om materialets bakgrunnshistorier.

Vi opplevde historiene som interessante og engasjerende. For å sammenlikne den fysiske opplevelsen med den digitale, gjorde vi et søk etter det samme materialet på nb.no. Vi brukte lang tid på å finne det digitaliserte materialet, og da vi til slutt fant noe av det de hadde vist oss, var det kun snakk om scannede dokumenter uten videre beskrivelser. Kunnskapen og historien som fagpersonene hadde formidlet til oss, var kun tilgjengelig på omvisningen.

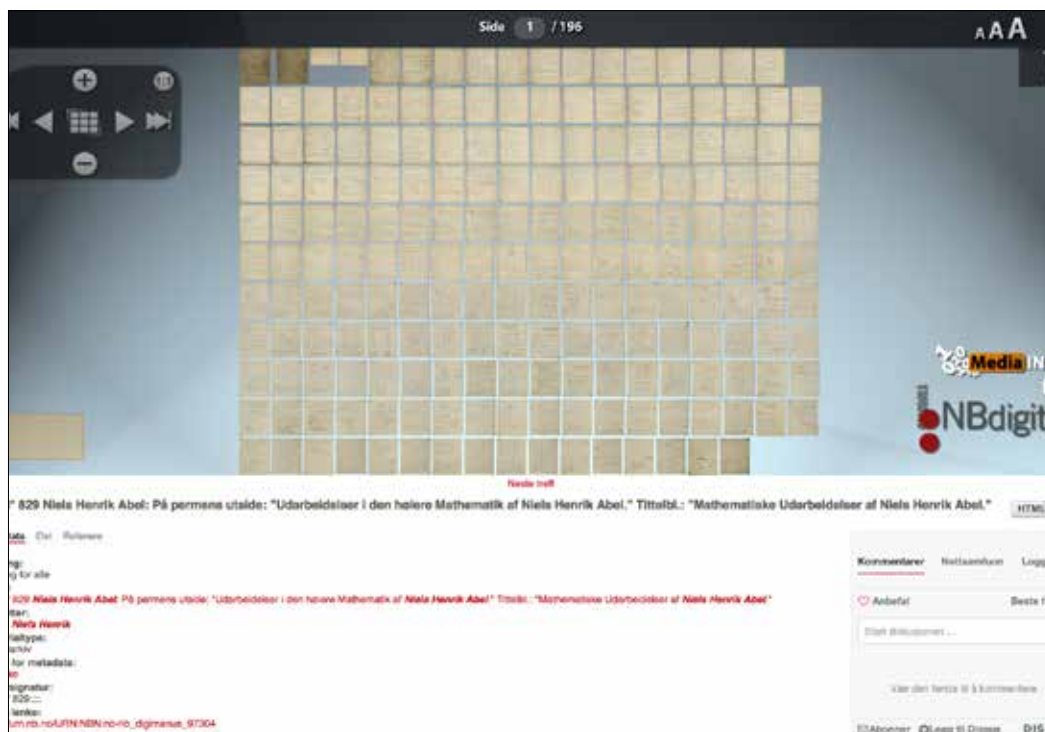
En del av vår research har vært å lese relevant litteratur om og av Nasjonalbiblioteket. I boken "Det nasjonale i Nasjonalbiblioteket" kunne vi lese at den digitale løsningen har møtt kritikk. Det blir stilt spørsmål ved hvordan Nasjonalbiblioteket digitalt skal formidle den tilgjengelige informasjonen. Newth (2007) skriver: "Er det noe vi har lært av nettrevolusjonen er det dette: Tilgjengeliggjøring er ikke formidling." Det blir hevdet at digitalisering og søkbarhet ikke er nok for å tiltrekke seg brukere.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Takle, Marianne. Det nasjonale i Nasjonalbiblioteket (Norge: Nasjonalbiblioteket i Oslo, 2009.)



Bilde fra omvisning i håndskriftsavdelingen ved Nasjonalbiblioteket.



Screenshot fra bokhylla.no, hentet 10.03.2015

# Intervju med avdelingen for kulturformidling

Avdelingen for kulturformidling arbeider med formidling gjennom ulike arrangementer som konserter, foredrag og utstillinger på det fysiske biblioteket.

Ambisjonen er 10-12 utstillinger i året, i forskjellig skala. Alt fra store gjennomkurerte, til små konseptuelle utstillinger. Små smakebiter fra samlingen blir også publisert på sosiale medier.

Avdelingen jobber mye med å skape engasjement rundt samlingen sin. De ønsker å vise den store bredden og mulighetene som innholdet i arkivet har. Noe av hensikten med å formidle gjennom ulike arrangementer og sosiale medier er å vise frem kulturarven som biblioteket bevarer, og på denne måten veilede folk inn i den enorme samlingen.

## Utdrag fra intervju

“Vi formidler historisk kunnskap, men en viktig del av den formidlingen vi gjør handler om å gjøre det aktuelt også, sette det i en sammenheng som er aktuell for oss som lever i dag. Når det gjelder det å nå et publikum utover i landet, så har vi ulike veier inn. I tillegg til at bokhylla.no er søkbar og tilgjengelig for alle så begynner vi også nå å strømme arrangementer som skjer her på huset. De skal strømmes og være direkte på våre nettsider uansett hvor du befinner deg i landet, mens det skjer her. Også lager vi

podcast av enkelte arrangementer, som ligger digitalt.”

“Det er et enormt privilegium å jobbe med en så stor mengde av norsk kulturarv. Samtidig har jo vi den samme utfordringen som hos publikum; hvor begynner man, hva har vi?”

“Vi har masse ting her som folk ikke aner at vi har. Vi har rutetabller sånn at man kan finne ut akkurat hvor bussen gikk fra i 1883. Alt finnes her, men folk klarer kanskje ikke å komme på at de er interessert i å vite det.”

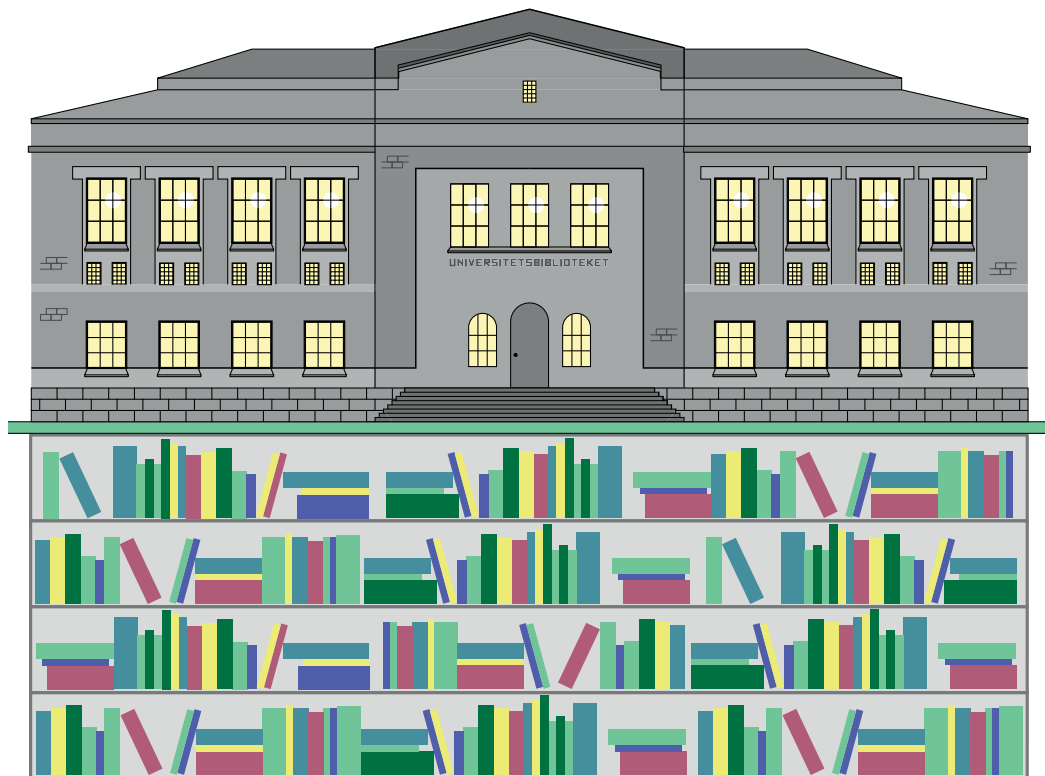
---

Nikolaj Blegvad: Redaktør for nett og sosiale medier.  
Marte-Kine Sandengen: Utstillingsansvarlig  
Eline Skaar Kleven: Program- og sceneansvarlig  
Formidlingsavdelingen Intervju 09.02.2017



“Man kan jo ikke bare låse døra og la samlingen ligge her, den tilhører jo folket der ute.”

– Eline Skaar Kleven



## Funn

- ◇ Nasjonalbiblioteket skal være for hele Norges befolkning
- ◇ Digitaliseringen muliggjør tilgjengelighet av arkivet
- ◇ Biblioteket besitter enorm fagkunnskap om arkivet
- ◇ Formidlingen skjer i stor grad i bibliotekets fysiske lokaler
- ◇ Det er stort fokus på formidling av samlingen
- ◇ Digitalt og tilgjengelig er ikke ensbetydende med formidling



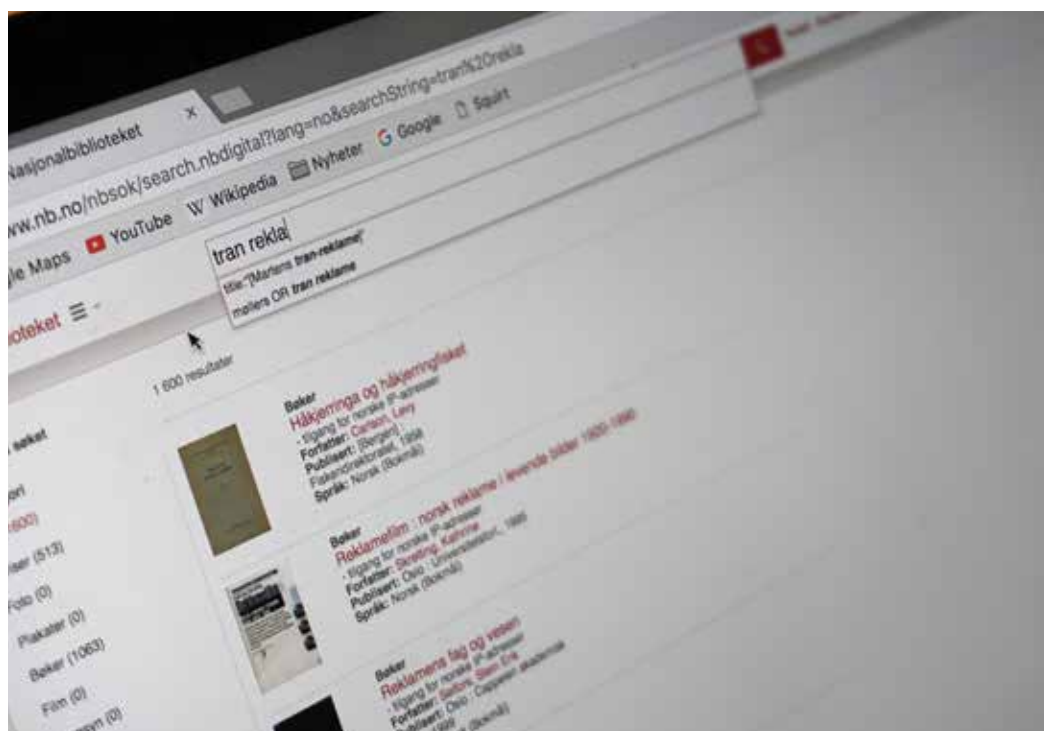
## **Dagens digitale løsning**

### **Punktsøk**

Når vi i denne rapporten referer til «punktsøk», snakker vi om et helt presist søk. At man skriver inn et navn, nummer eller en tittel, med mål om å finne et helt spesifikt materiale.

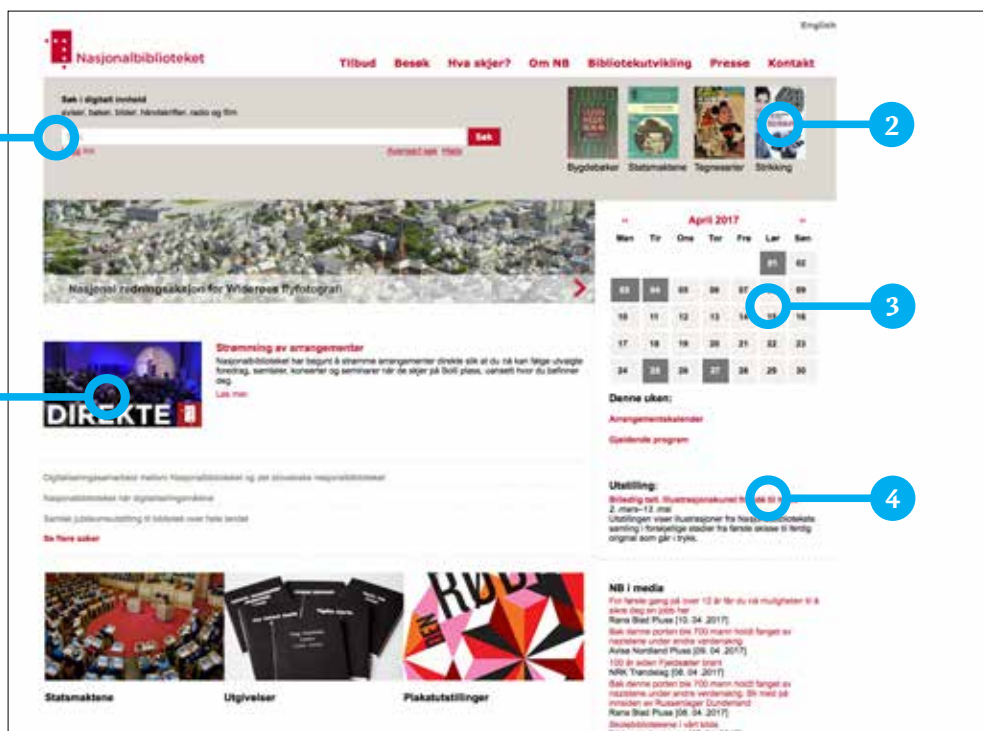
### **Browse**

Når vi snakker om å browse, å «bla igjennom» på norsk eller å «grosse» på bibliotekspråket, sikter vi til at brukeren får andre navigasjonsmuligheter utover selve søket. Dette åpner for at brukeren ikke nødvendigvis trenger å ha et spesifikt mål i tankene.



## Analyse av Nasjonalbibliotekets nettside og søketjenesten Bokhylla

Dagens digitale løsning er nettsiden nasjonalbiblioteket.no, og søketjenesten «Bokhylla». Vi har gjennom prosjektet tilbrakt mange timer på å utforske denne siden. Her blir hele Nasjonalbiblioteket som institusjon presentert, men i denne analysen har vi kun konsentrert oss om det som relaterer seg til de ulike kulturarrangementene, samt det å søke i arkivet.



### ① Søkefeltet

Hovedinngangen til innholdet i det digitale arkivet.

### ② Guidet søk

Det er fire tilbudte søk på siden. Disse er konstante og forandrer seg ikke fra dag til dag eller søk til søk.

### ③ Kalender

Kalenderen viser hvilke dager det skjer arrangementer fysisk på biblioteket. Det står ikke hva slags type arrangement, og man må klikke seg videre inn et til to steg for å lese om det.

### ④ Utstilling

Informasjon om neste utstilling som vil skje fysisk på biblioteket. Det krever tre steg for brukeren å finne all informasjon om gjeldene utstilling.

### ⑤ Direktesending

Informasjon om at arrangementer vil streames direkte på huset. I dag står det kun en informasjonstekst om selve tilbudet, ikke hva og når det vil streames neste gang.



## ① Søkefeltet / punktsøk

Søkefeltet er det første som møter brukeren. Det er lite som sier noe om hvilke muligheter som ligger i arkivet. Det forutsetter at brukeren på forhånd er kjent med hva slags innhold som befinner seg i Nasjonalbibliotekets arkiv. Bruker må punktsøke for å få tilgang til arkivets innhold.

## ② Guidet søk

Til høyre for søkebaren er det fire tilbudte søk. Disse er konstante og forandrer seg ikke fra dag til dag eller utifra hva brukeren har søkt på. Dette er det nærmeste brukeren kommer et guidet søk, eller et hint om noe av det som befinner seg i arkivet.

# «Bokhylla»

**Nasjonalbibliotek** Tor Ulven  Nutzill Avansert søk Hjelp

Begrens søket 31 527 resultater

**Kategori**

- Allt (31527)
- Aviser (16418)
- Fotob (0)
- Plakater (0)
- Bøker (13719)
- Film (0)
- Fjernsyn (0)
- Radio (7)
- Musikk (0)
- Programrapporter (254)
- Lydopptak (0)
- Musikkmanuskripter (0)
- Privatarkiv (0)
- Kart (0)
- Noter (2)
- Tidsskrift (1126)

**Bøker**  
**Det tålmodige : dikt**  
 - tilgang for norske IP-adresser  
 Forfatter: **Ulven, Tor**  
 Publisert: Oslo : Gyldendal, 1987  
 Språk: Norsk (Bokmål)

**Bøker**  
**Ulven : roman fra det tjuende århundre**  
 - tilgang for norske IP-adresser  
 Forfatter: **Halsvød, Tor**  
 Publisert: Oslo : Genesis, 1998  
 Språk: Norsk (Bokmål)

**Bøker**  
**Skjelett og hjerte : en bok om Tor Ulven**  
 - tilgang for norske IP-adresser  
 Forfatter: **Borge, Torunn**  
 Publisert: Oslo : Tiden, 1999  
 Språk: Norsk (Bokmål)

**Bøker**  
**Rasori og mysterium : dikt og atorismer**  
 - tilgang for norske IP-adresser  
 Forfatter: **Chas, René**  
 Publisert: Oslo : Gyldendal, 1985  
 Språk: Norsk (Bokmål)

"Bokhylla" er navnet på den tjenesten der det digitaliserte materialet er tilgjengelig. Søker man på et ord eller et navn, får man treff i alle publikasjonene hvor ordet er nevnt (enten i metadataen eller i selve innholdet). Det vil si at hvis man søker på forfatteren Tor Ulven, som kun ga ut 16 publikasjoner, får man 31 527 treff (på f.eks årsrapporter om ulver). Derfor er brukerne i dag nødt til å være veldig spesifikk når de søker. Det fordrer at man må vite ganske nøyaktig hva man er ute etter.

Det finnes noen «triks» for hvordan man kan tvinge søket til å sortere bedre. Hvis man søker innenfor «subjecttopic», får man kun opp materiale som er katalogisert under det søkte temaet. Dette fordrer igjen at materia-

let er sortert «riktig» eller etter det brukeren trenger. Hvis man søker innenfor «namecreator», og skriver for- og etternavn i motsatt rekkefølge, får man kun opp materiale skrevet av den søkte forfatteren. Disse søketriksene har vi fått vite om fra bibliotekarer som jobber på Nasjonalbiblioteket.

Hovedsorteringen i Bokhylla er medietype. Dette er den eneste formen for "kategori" brukeren kan navigere etter.

```
namecreators:"Dahl, Roald"
```

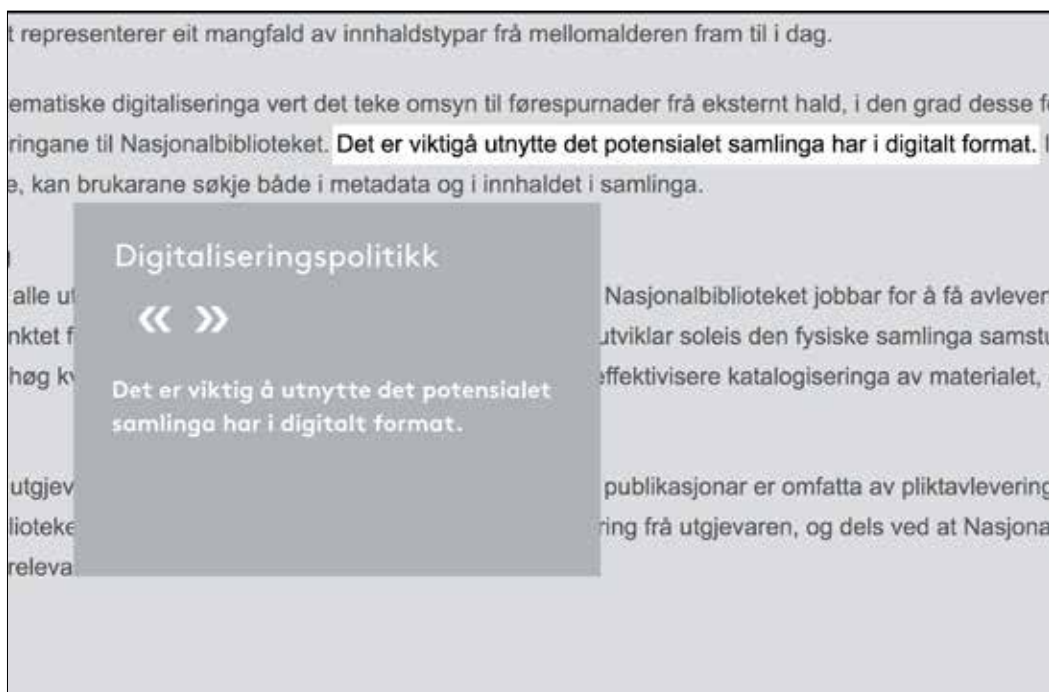
```
namecreators:"Dahl, Roald"
```

```
subjecttopic:"|"
```

```
subjecttopic:"stricking"
```

```
subjecttopic:"krim"
```





Nasjonalbiblioteket, «Digitaliseringspolitikk». hentet: 25.1.2017. <http://www.nb.no/Om-NB/Fakta/Strategi/Digitaliseringspolitikk>

### Funn i eksisterende løsning

- ◇ Informasjonen om arrangementene er lite synlig
- ◇ Forsiden tilbyr lite visuelle triggere
- ◇ Sorteringen er kun etter medietype
- ◇ Man må punktsøke for å komme inn i det digitale materialet

## Bruker-research

Vi ønsket å avdekke hensikt, frustrasjoner, gleder og opplevelsen av Nasjonalbiblioteket og det digitale arkivet. Vi har fått innsikt i hvordan folk søker, deres intensjoner og hvor godt bibliotekets digitale tjeneste svarer til forventningene. Våre funn fra denne researchen er hentet fra intervjuer med folk som bruker eller har brukt Bokhylla, en workshop med mennesker som aldri har brukt den digitale tjenesten før og en analyse av søkedata hentet fra Bokhylla.



## Intervjuer

Vi intervjuet 7 nåværende brukere. Intervjuene ble utført både over mail og med brukeren til stede, mens Bokhylla ble brukt som utgangspunkt for samtalen. Det var flere frustrasjoner knyttet til bruken. Det ble nevnt at søkefunksjonen kan oppleves som vanskelig og at søkeresultatene ofte er urelevante. Selve innholdet gir en god opplevelse. Søkerne er både ute etter noe veldig spesifikt, eller å søke mer generelt. Et søk etter en ting kan gi utilsiktet oppdagelser. Hvis forventninger ikke blir møtt kan det resultere i at brukeren gir opp.

“Dette hadde vært veldig relevant for meg da jeg skrev om NS under andre verdenskrig, men jeg visste ikke at det fantes.”

Mann, 21 år (Kommenterer på et dokument vi viser han fra samlingen)

“Jeg søkte der litt for gøy, og fant en bok som jeg tror jeg lånte i ettertid, men det ble for mange treff og for mye urelevant å lete gjennom.”

Kvinne, 28

“Hvordan jeg søker er forskjellig, noen ganger søker jeg titler eller personer, og noen ganger søker jeg mer generelle emner.”

Kvinne, 32 år

“Søket er veldig generelt og litt for tidkrevende slik det er nå, men morsomt og dypt arkiv.”

Mann, 19

“Jeg har funnet mye gøy, noe jeg lette etter, men også andre ting knyttet opp mot emnet som jeg ikke var klar over på forhånd.”

Mann, 38 år

“Jeg har en forventning av hva som skal komme opp som ikke blir møtt. Jeg opplever å få mange urelevante treff”

Kvinne, 30 år

## Workshop

Å holde en workshop med personer som aldri har brukt Bokhylla tidligere, ga oss muligheten til å teste førsteinntrykket av tjenesten. Vi gjorde folk kjent med innholdet ved å gi deltagerene ulike oppgaver som ledet dem til forskjellige deler av arkivet.

Dette gjorde at vi kunne ha en diskusjon rundt opplevelsen av både innholdet i samlingen og bruken av siden.

Tidlig i workshopen, etter at brukerne hadde blitt presentert for mulighetene med arkivet var det flere som begynte å gjøre sine egne søk og finne morsomme og interessante ting. De viste frem funn og oppdagelsene de gjorde.



En oppgave vi brukte for å få folk til å beskrive sitt inntrykk av Nasjonalbibliotekets løsning var å få deltagerene til å beskrive bokhylla som en person istedenfor å få dem til å direkte beskrive opplevelsen.

### Bokhylla som person

"Den stille jenta eller gutten på ungdomsskolen. Litt uklar, men også kunnskapsrik. Det ligger mye under overflaten, men det kommer ikke helt frem. Trenger kanskje en makeover. Selvtilliten er der ikke helt."

Deltager, 21 år

"Et gammelt menneske man aner at vet mye når man stiller de rette spørsmålene, men som ikke nødvendigvis byr på seg selv eller kunnskapen."

Deltager, 30 år

Deltagerene ble også bedt om å sammenligne den digitale løsningen med andre digitale tjenester de bruker. To eksempler som kom opp var Wikipedia og Pinterest.

"Wikipedia kan dytte deg inn på andre ting hvis du ikke vet hva du vil søke på. Bokhylla er ikke så tilgjengelig. Du må søke på noe eller så får du ikke noe."

-Deltager, 24 år

"På Pinterest må man ikke søke etter noe konkret, man får det servert, også kan man velge hva man vil "gå inn på". Hadde det vært mer sånn så ville jeg kanskje brukt det mer."

Deltager, 24 år

Vi ga deltagerene en bunke med utskrevne materiale fra arkivet som vi ba dem sortere etter hvilken kategori de selv ønsket. Med dette ønsket vi å se hvilke relasjoner og kategorier brukerne fant til innholdet. Mye av materialet ble sortert etter temaer som handlet om innhold snarere enn medie. Bilder ble for eksempel ikke sortert sammen i én kategori slik som det blir i Bokhylla, men havnet under humor, steder, sommer og lignende. Dette var ikke et overraskende funn, men det var interessant å se hvordan folk sorterte materialet, og at ingen egentlig forholdt seg til medietype.



Workshopen viste også at når deltagerne forstod arkivets innhold, og ble guidet til forskjellig materiale, skapte det stort engasjement.

Vi fant ut at deltagerene er vant til digitale tjenester der innholdet blir presentert på en mer tilgjengelig måte ved blant annet å tilby andre alternative innganger. Derfor hadde de ofte en annen forventning til søket.

## Etter workshopen

Noen dager etter workshopen fikk vi en melding fra en av deltagerene der hun fortalte at hun hadde begynt å lete etter strikkeoppskrifter i det digitale arkivet. Hun hadde sett et potensiale med tjenesten etter at hun hadde blitt presentert for mulighetene.

## 2500 søk

Vi fikk tilgang til 2500 unike søk fra avdelingen for digital utvikling på biblioteket. Ettersom det å søke er hovedinngangen til dette store arkivet, er disse søkene med på å gi et bilde av brukerens søkestrategier. Ved å analysere disse søkene og kategorisere de fikk vi en innsikt i noen overordnede tendenser.



Vi kunne se at søkene varierte i stor grad fra det vi ser på som svært spesifikke; som eks: "namecreator: Nansen, Fritjof", noe som indikerer at bruker er svært kjent med hvordan man søker og kjenner systemet og materialet. Til det vi kaller åpne søk; bruker søker innenfor et større område der flere ulike funn vil kunne være relevante. Vi fant også

ut at det ble søkt mye i personer, steder og at generelle tema var mye brukte søk.

Hvor godt disse søkene svarer til brukers forventning er ikke mulig å analysere ved en kvantitativ analyse. Hvilke resultater som vises avhenger av hvordan materialet er katalogisert og hvilke emne som er lagt til i materialet.



Noen dager etter workshopen fikk vi en melding fra en av deltagerene der hun forteller at hun har begynt å lete etter strikkeoppskrifter i det digitale arkivet.

## Oppsummering

Det er masse kompetanse på nasjonalbiblioteket, og det jobbes mye med å formidle samlingen ut til befolkningen gjennom å kuratere funn og utstillinger. Dette er i midlertidig noe som primært skjer i lokalene til Nasjonalbiblioteket i Oslo, noe som betyr at brukere av nettsiden ikke har de samme mulighetene til den kuraterte opplevelsen.

Den digitale formidlingen skjer gjennom å visuelt vise frem funn fra arkivet på ulike sosiale mediekkanaler. Dette tilrettelegger for å oppdage og se muligheter ved arkivets innhold, men funnene kan ikke brukes videre for å oppdage mer av samlingen.

Dagens digitale løsning krever mye forkunnskap og søketekniske ferdigheter. Det er svært få alternative innganger til arkivet utover søkefeltet. Sorteringen av materialet går etter medietype. Søkene som utføres går fra å være veldig spesifikke til åpne søk.

# 3

## Målgruppe

Foto: Universitätsbibliothek  
Oslo IV 2000, Höfer, Candida,  
nb.no





Vi gjør rede for hvilken målgruppe vi har valgt og hva det overordnede målet med prosjektet vårt var.

## “Folk er der for å søke”

– Nikolaj Blevaag, nettsideansvarlig for bibliotekets nettsider.

“Inngangen” til det digitale arkivet slik det er i dag et søkefelt. Det er dette som møter brukerne når de skal begynne å lete og finne frem i arkivet. Det er få eller ingen hint eller triggere som gir andre innganger eller muligheter for å browse arkivet som en alternativ navigasjon.

Dette betyr at brukeren må være veldig sikker på hva de ønsker eller de må ha god forkunnskap av hvilket materiale og muligheter som finnes.

Hvor er alternativene for å finne det du ikke helt vet om, og se mulighetene eller bli guidet inn i arkivet?

### Kartlegging av brukerne

Etter innsikten fra researchfasen lagde vi fire forskjellige brukerprofiler. Disse bygger på de problemområdene som brukere opplever og hvilke behov de har.

#### **Supersøkeren**

“Jeg vet akkurat hva jeg er ute etter, og hvordan avansert søking virker”. Brukeren er ekspertbruker med mye forkunnskap om arkivet og om det tekniske søket.

#### **Tema- søkeren**

“Jeg vet ikke helt hva jeg er på jakt etter”. Brukeren er ute etter gode treff innenfor et spesielt område.

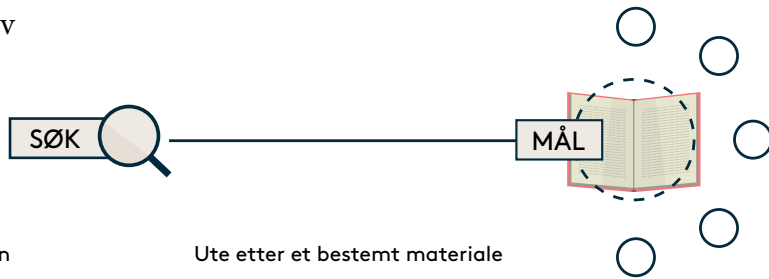
#### **Oppdageren**

“Jeg vet ikke hva jeg er på jakt etter”. Brukeren ønsker å utforske de mulighetene som arkivet tilbyr.

#### **Den nye brukeren**

“Jeg kjenner ikke til mulighetene som finnes”. Brukeren har et behov for å kunne se og oppleve og bli veiledet inn i arkivet.

### Søkebehov

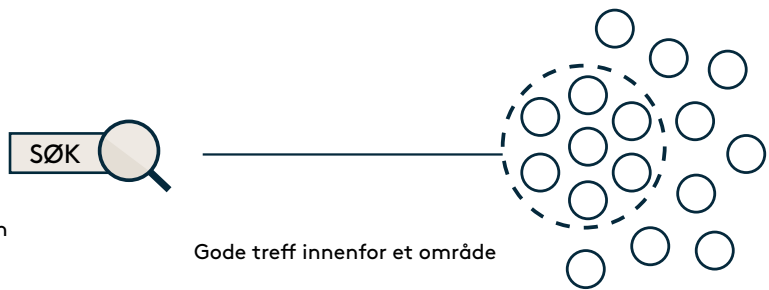


Supersøkeren

Ute etter et bestemt materiale

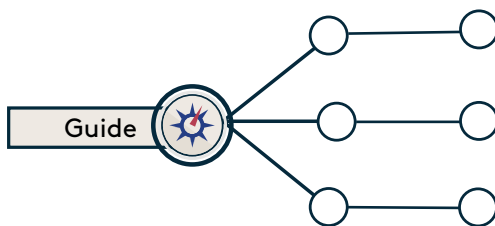
Temasøkeren

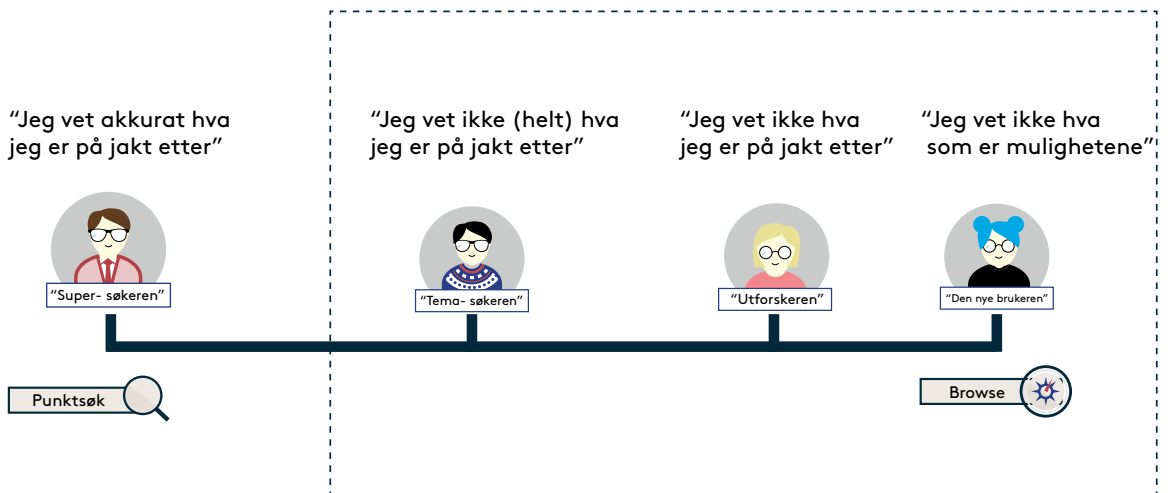
Gode treff innenfor et område



Oppdageren og den nye brukeren

Bli veiledet inn i materialet, se og utforske relatert materiale





Dagens løsning er for "supersøkeren". Vi ønsker i dette prosjektet å rette oss mot de brukerne som ikke nødvendigvis vet hva de er på jakt etter, de som har behov for veiledning og flere alternative innganger. Og de som ønsker å utforske samlingens mange muligheter. Det er disse brukerne som ikke nås i dagens løsning.

Brukerne i det stripplede området vil være i fokus i vår løsning.



# 4

## Idé- og konseptutvikling

Foto:Universitätsbibliothek  
Oslo IX 2000, Höfer, Candida,  
nb.no



I dette kapitlet vil vi gå igjennom ide- og konseptutviklingen vår. Vi viser et utvalg av prosjektets tidlige skisser, der vi utforsket hvilke muligheter som åpner seg når et materiale går fra fysisk til digitalt, og hvordan vi kunne finne en løsning for det vi ønsket å oppnå med prosjektet.

Ideene går fra det abstrakte til det mer konkrete. Denne utforskningsfasen ble bred, men ledet til slutt videre til et fokus som ble starten på konseptutviklingen. Vi vil trekke ut de delene som ble med oss inn i det valgte konseptet.

#### Idegenerering:

Ideer som ble utforsket i denne fasen:

- ◇ Nye kategorier, tagging og relasjoner
- ◇ Visuell browsing
- ◇ Kontekstuelte, kuraterte, tilfeldige oppdagelser
- ◇ Mengdevisualiseringer





**KONSEPT: TAGS, LABEL / KATEGORIER**

skjema: språk (slik: nåværende + uten språk)



- ✳ Love
- ✳ Letter
- ✳ Bjernen

- Dokument
- Avsnitt
- Lytt
- Spiseplass
- Buss



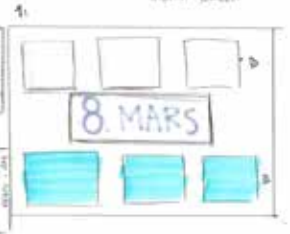
Medlemsnummer) Hvor går innhold for tall 0-100  
En: Helt nye innlegg som kanskje er nye.



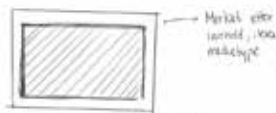
2.

Vor to sammenheng innlegg for a 10

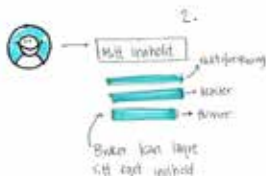
**KONSEPT: KULTURELL KONTEKST**



**KONSEPT: Bruker bidrar Egen konto / Logg inn**



Et dokument kan ha flere lag i flere kategorier (tagget) slik som anlegg på den første kategori, utvalg / planlegg



**EKSEMPEL**

Dokument Mine  
Trent app for a  
etlike state for  
Anmelder, Emne  
muligvis a. Helt  
by. aktivitet.



## Utforskende konsepter

Idegenereringen førte til to konsepter der vi utforsket en fri visuell browsing og en kontekstuel oppdagelse der man ville få oppleve deler av arkivet knyttet til relevante steder. Disse to konseptene hadde elementer fra idegenereringen men hadde for lite fokus på hva bruker og biblioteket faktisk trenger utifra dagens situasjon.

Eksempel: Konsept 1  
Dette konseptet handlet om  
å bli ledet gjennom materiale  
kun ved hjelp av visuelle  
elementer





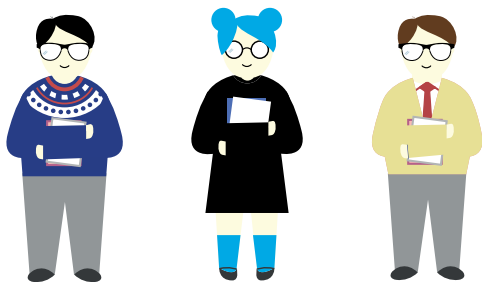
Eksempel: Konsept 2

Dette konseptet handlet om å kontekstualisere den digitale opplevelsen i fysisk rom

## Konseptutvikling

Vi innså vi trengte å fokusere oppgaven. Prosjektets mål var fremdeles det samme, men vi så at vi hadde mistet et realistisk fokus, og gått for bredt ut i forhold til hva som ville gagne både biblioteket og brukerne. Vi tok med oss de gode funnene vi hadde gjort i idègenereringen, tok noen skritt tilbake og så på innsikten vår: Hvor var det flest problemområder og hva ville vi løse?

## Fokus



### Brukere

- ◊ Mulighet for utforskning og oppdagelse av arkivets innhold.
- ◊ Lyst og mulighet til å utforske andre deler av samlingen.
- ◊ Få andre veier inn i samlingen og forstå bredden av materialet og muligheter.

### Biblioteket

- ◊ Aktivt formidle det kuraterte materialet og dele historiene også digitalt.

---

### Muligheter

- ◊ Utnytte de digitale mulighetene som oppstår når materialet går fra fysisk til digital format.
- ◊ Utnytte at materiale kan relateres på tvers av medietype og ha andre type kategoriseringer.
- ◊ Utnytte den fagkompetansen og kurateringen som skjer fysisk.

### Løsningen

- ◊ Skal ha en klar avsender som styrker biblioteket og samlingen
- ◊ Skal muliggjøre for visuell navigasjon
- ◊ Gi nye innganger, mulighet for å bli guidet videre inn i samlingen.
- ◊ Skal lage nye kategorier som ikke kun viser medietyper

## Visuelle virkemidler vi tok med oss inn i konseptet

"Å søke etter bøker på nettet kan ikke sammenliknes med opplevelsen av å gå seg vill i stabler av bøker i det lokale bibliotek eller antikvariatet. Browsing er en av de største gledene for alle bokelskere. Å finne akkurat den boka man er ute etter er bra, men å oppdage noe man ikke forventet er ofte enda bedre. Enten det er for glede eller research så er browsingen en av de beste metodene for å finne nytt lesestoff. Ettersom bøker blir flyttet ut av synet til fordel for datasystemer, og brukerne blir mer og mer vant til å søke online, har det blitt stadig viktigere å gjengi opplevelsen av det fysiske inn i det digitale. Biblioteker beveger seg mot visuelle søk og visuell browsing når de ska forene bøker og lesere."<sup>1</sup>

### Visuell browsing

Visuell browsing er brukergrensesnitt som er tilrettelagt for at man skal kunne navigere via et visuelt innhold, som f.eks bilder, illustrasjoner eller animasjoner. Altså et innhold som ikke hovedsakelig er basert på tekst. Et eksempel på visuell browsing er Pinterest, hvor man ved å klikke seg inn på et bilde, hele tiden blir servert relaterte bilder. Det visuelle bildematerialet er hovednavigasjonen.

---

<sup>1</sup> O'Donnell, Sarah. "Visual browsing in a Virtual world", Indiana University. 05.10.2011. <https://blogs.libraries.indiana.edu/redux/2011/10/05/visual-browsing-in-a-virtual-world/>

## Visuell historiefortelling

Visuell historiefortelling handler om hvordan man kan formidle historier med mer vekt på det visuelle materiale og mindre vekt på det tekstlige. Man kan benytte forskjellige typer media, for å tillegge historien enda flere perspektiver. I en slik type historie, velger man gjerne ut det viktigste budskapet, og skiller det fra resten av teksten ved å f.eks. utheve eller plassere det annerledes. Ting som dramaturgi og tempo er viktig. Med visuell historiefortelling har man mulighet til å tydeliggjøre avsenderens tone of voice med bruk av farger og visuelle grep.

## Kuratert materiale

Blant de 400 ansatte på Nasjonalbiblioteket finnes det masse kunnskap. Alle har hvert sitt spesialområde som de er ansvarlige for eller forsker på. Det finnes spesialister som til enhver tid jobber med arkivet, og kan masse om de forskjellige delene. Denne kunnskapen er i dag kun tilgjengelig hvis man oppsøker den. Vi mener det er hendig for biblioteket å utnytte potensialet som ligger i denne kunnskapen. Ved å legge til rette for kuratert innhold på nettsiden, vil de ha mulighet til å kunne trekke frem deler av samlingen sin, og presentere den på en ny måte.

## Muligheter for kryss-tagging



I et fysisk bibliotek må en bok ha en spesifikk plassering, men i det digitale finnes ingen bokhyller.



**ux argumenter**  
Punktsøk vs. browsing  
engasjement

**Over tid?**  
Brukerer trenger å  
oppleve å få oppfylt  
intensjonen/ oppgaven sin

Vile og oppleve at hit kan  
de gå neste gang.

**Braker må forstå  
muligheten med arkivet**

"Disse hadde vært helt  
perfekt for meg da jeg  
skrev om ND under andre  
verdenskrig, men jeg  
visste ikke at den var der"  
Student, 21 år  
Bruker Schylla til studier

**A new way for the library  
to approach content  
curation and presentation**

A modular website / framework / strategi  
A site where the library can show the  
collection (different media)  
Convey culture, show of "treasures" from  
the archive and give their users a broader  
understanding of the collection and it's  
possibilities.

**A new way for the users to  
explore, understand and be  
presented to the archive (ledet  
inn i arkivet)**

1. Ryfoto Fjor	1000
2. Ryfoto	1000

utdrag fra 2500 (individuelle) søk.

**Nasjonalbiblioteket representerer:**

Profilen skal åpne for bruk av bilder, til  
på en måte som gir variasjon og samtl

Profilen skal være representativ, den st  
av en solid og spennende institusjon.

**Interessant:** Breidde, mangfold, smakt  
**Seriøst:** Gjennomført, spesielt, gjennom

Nasjonalbibliotekets profil skal gjennom

### Desktop HD



### Modular website



The way in to searching/ exploring  
"all" the digital content  
ikke øverst?



"Treasures from the archive"  
"Story of the day"  
Findings from the archive,  
some storytelling about a p  
of the collection and what i

The library has an understanding  
of their users and their intention  
and motivation for searching the digital library.  
From Family history, to knitting(hobby)

Exhibitions that is happening  
on the house is also available  
online

Interesting people or events  
in our cultural history

PODCAST AND STREAMING

Kontekstuell historiefortelling  
Alt fra høytid, til sjakk, til 8 mars

18. Fødselsregister	1000
19. Fødselsregister	1000

utdrag fra 2500 (individuelle) søk

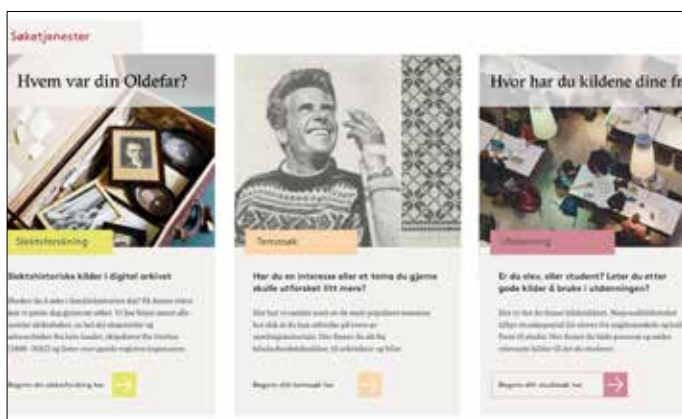
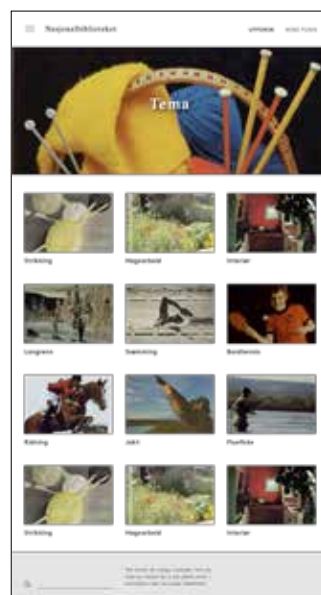
Utvikling av siden



## Første utkast av valgt konsept

Vi startet å jobbe med en modulær forside som skulle legge til rette for det kuraterte innholdet og muliggjøre for formidling på en digital plattform. Nettsiden skaper nye veier inn i samlingen, og veileder videre inn til nytt og spennende materiale. Den presenterer også andre kategorier som kan inspirere til videre browsing. Vi startet med å jobbe ut hvilke moduler nettsiden burde inneholde, hvordan navigasjonen kunne fungere uten at brukeren var nødt til å søke, og hvordan vi kunne jobbe med sorteringen.





**Skisser på kategorier og tags**

Vi utforsket hvordan vi kunne guide brukeren inn i arkivet på andre måter enn med søkefeltet

**Skisser på å gjøre søket mer visuelt**

Vi undersøkte hvordan vi kunne gjøre selve søket mer visuelt ved å vise små hint av hva som befinner seg i samlingen

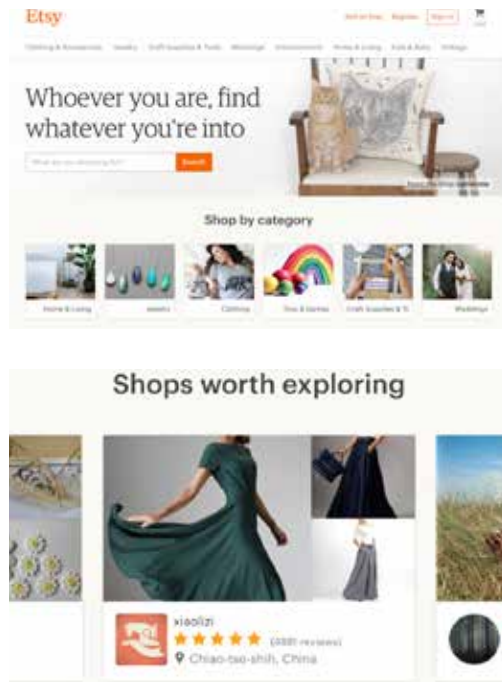


## Sammenliknende analyse

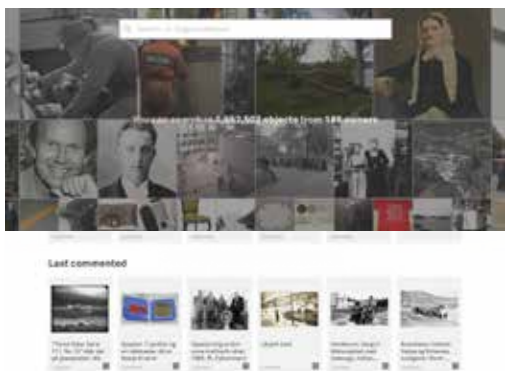
Som en del av vår research har vi sett på hvilke tjenester som allerede eksisterer innen det området vi jobber. Vi har analysert de digitale løsningene til andre arkiver, museer og biblioteker.



Arkiv sortert etter utradisjonelle emner



Måter å relatere innhold

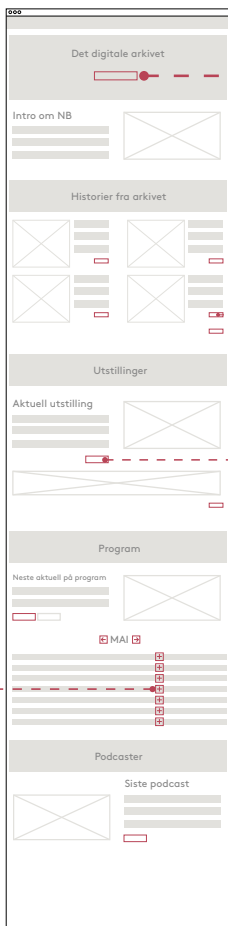


Helt i starten av vårt prosjekt lanserte Digitaltmuseum sine nye sider. Digitaltmuseum er en nettside med omtrent 200 norske museers samlinger. Tjenesten er lagt opp slik at det første brukeren møter en stor collage med masse bilder som avslører noe av det samlingen inneholder. Søkefeltet er plassert oppå collagen, og hver gang man går inn på siden får man nye forslag om hva man kan søke på. Tjenesten er lagt opp slik at man kan søke i f.eks tema, tidslinje eller kart .

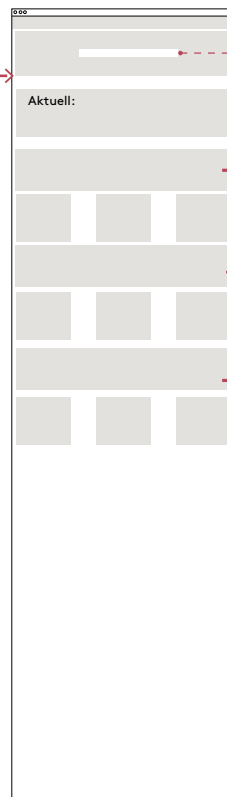


Google arts and culture gir brukeren muligheten til å oppleve forskjellige kunstsamlinger fra hele verden. Tjenesten samler høyoppløste fotografier fra museer og gallerier, og presenterer de på forskjellige måter, og i forskjellige kontekster. Brukeren kan blant annet gå virtuell rundt i museer på samme måte som i Google Maps. Plattformen presenterer kunstverkene på utallige kontekstuelle måter: de samler kunstverk knyttet til hverandre, de presenterer dagsaktuelle historier, ukjente fakta og de kurterer utstillinger. De utvalgte historiene og utstillingene skiftes hele tiden, slik at det alltid er mulighet for en ny oppdagelse. Siden er i stor grad visuell, med store gode bilder og lite, men godt skrevet tekst.

1 FORSIDE: NB.no



2 Det digitale arkivet



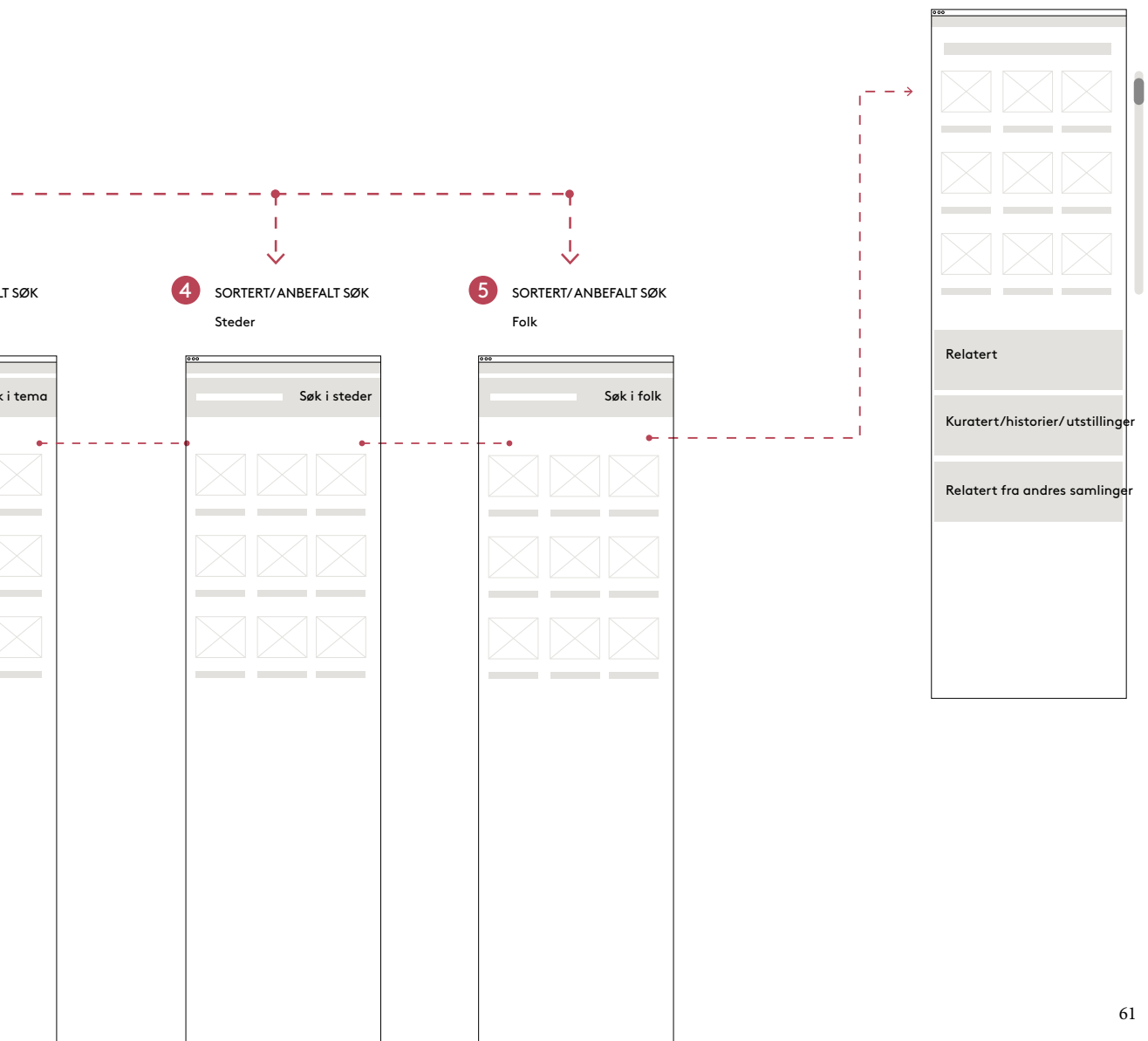
3 SORTERT/ANBEFALTE Tema



## Oppsummering

Utifra disse konseptskissene, satte vi sammen en struktur over hvilke deler vi vil inkludere i prototypen. Vi satte opp hvilke moduler den kunne inneholde, og de forskjellige veiene brukeren kunne bli ledet inn i materialet og videre.

### 6 SORTERT/ANBEFALT SØK- Valgt



# 5

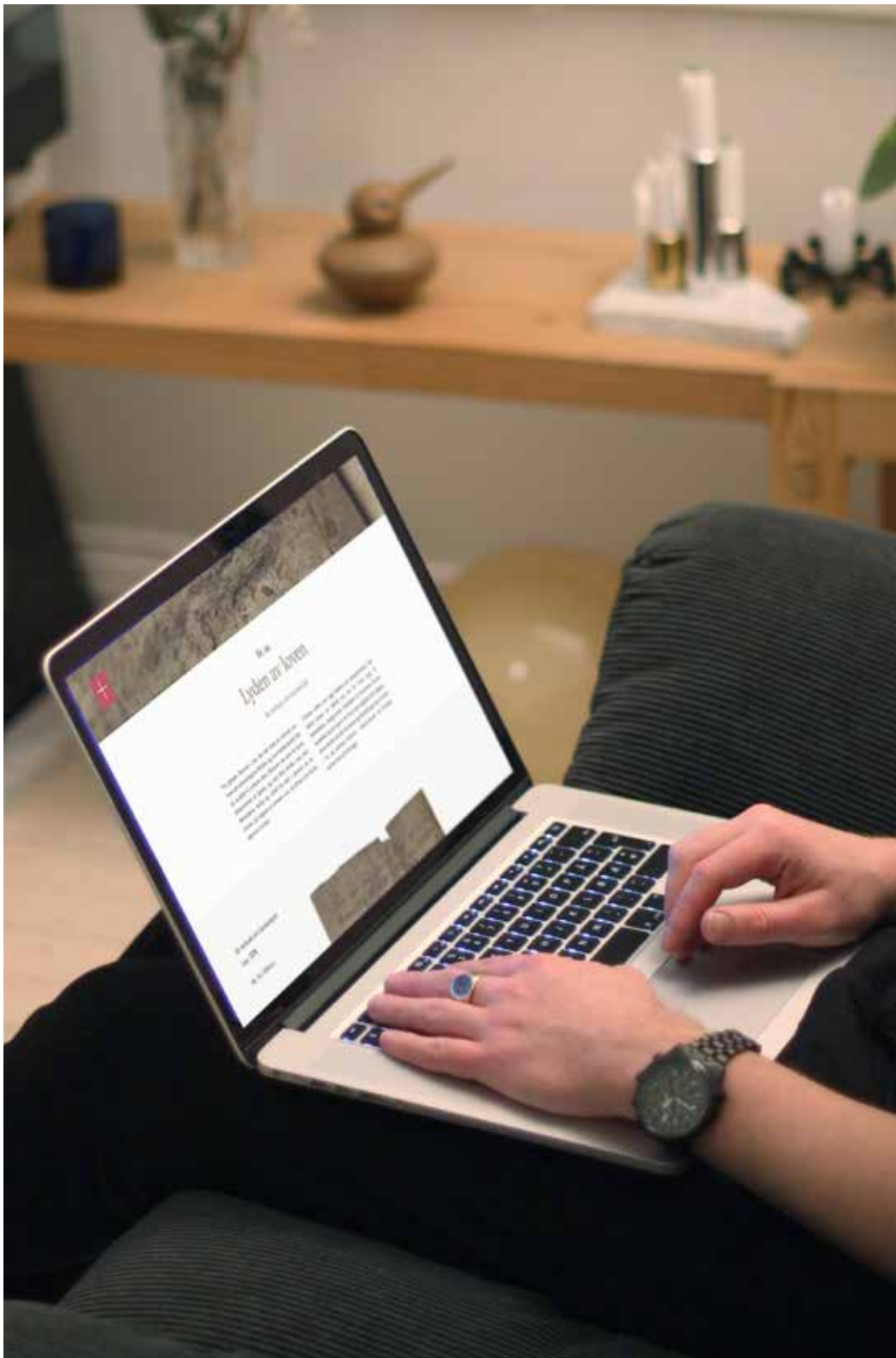
## Testing og videreutvikling

Foto: Universitätsbibliothek  
Oslo | 2000, Höfer, Candida,  
nb.no





Vi har testet de forskjellige delene av løsningen underveis i konseptutviklingen. I dette kapitlet presenterer vi testing og diskusjon med en fagperson med relevant kompetanse, deretter legger vi frem vår presentasjon for Nasjonalbiblioteket og til slutt viser vi en sammenliknende brukeropplevelse av Bokhylla og vårt konsept.



## Diskusjon og konseptesting med bibliotekar

Vi har valgte å teste og diskutere konseptet med en bibliotekar som ikke er tilknyttet Nasjonalbiblioteket, men som også jobber med nettopp det å formidle en samling. Selvom hun jobber med fysisk formidling, er prinsippene om å tilrettelegge for oppdagelse de samme, og hennes fagkunnskap innenfor dette var svært nyttig for oss. Vi presenterte konseptet for henne, slik at hun kunne sammenligne med hvordan de jobber med formidling på biblioteket. Hun kunne fortelle at det å tilrettelegge for mennesker som kommer for å utforske og lete uten helt å vite hva de er ute etter, er noe de jobber mye med.

Hun forteller at et av formidlingsprinsippene de jobber med for å vise frem hva de har, er blant annet ved å "lage" nye kategorier. Det kan være basert på helt andre ting enn den kategorien boken tradisjonelt tilhørte; det kan handle om det visuelle, f.eks å snu bøkene eller å sortere etter hva som befinner seg på omslaget.

"Det er et gammelt prinsipp at man har gressere (ref. "browsere": folk som kikker).

De fleste som kommer til et bibliotek vet ikke hva de vil ha, så det er kjempeviktig å vise frem hva man faktisk kan finne. Hvis folk kikker selv er det viktig at vi har lagt til rette for det gjennom for f.eks utstillinger. Hvis folk ikke finner noe interessant på 5 minutter, gir de ofte opp. Det er for oppda-

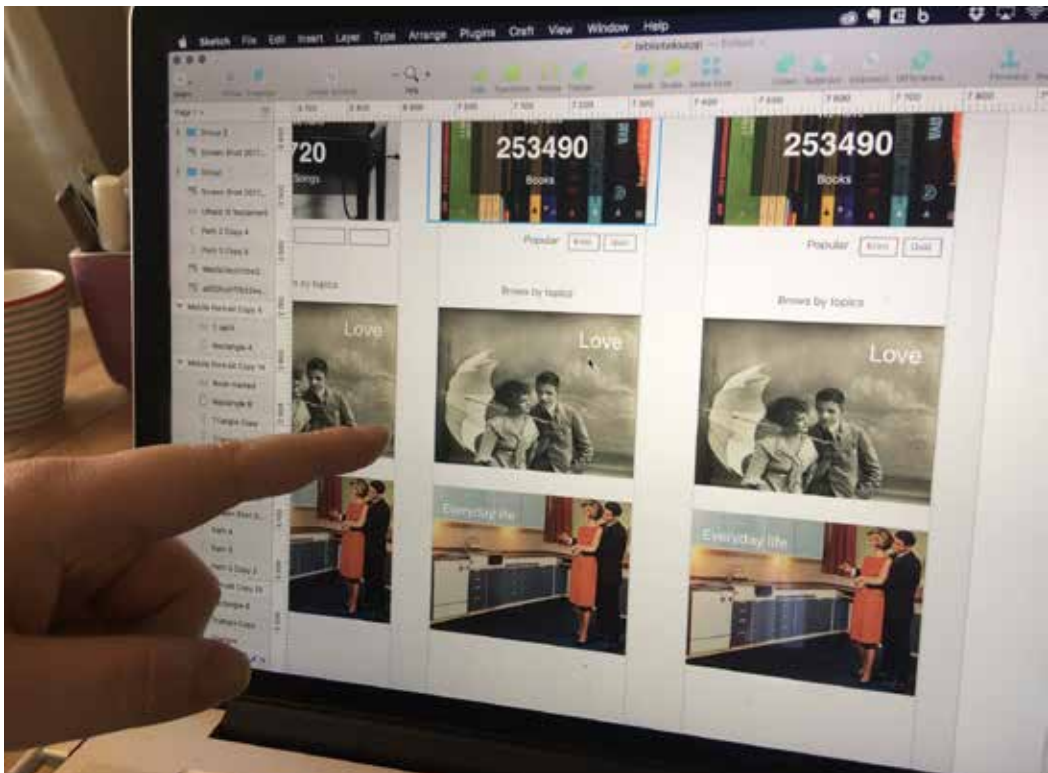
gelsen at vi kategoriserer og flytter rundt på bøkene. Det kan handle om en forfatter eller et tema."

I denne brukertesten presenterte vi det helhetlige konseptet og testet de forskjellige delene hver for seg.

- ① "Den relatert-delen er veldig viktig, da kan man se at "oj dette er spennende, det vil jeg lese mere om!"
- ② "Dere bør trekke frem mer, så ikke "tema" igjen blir en ny stor samling man må oppdage."
- ③ "Jeg synes de kategoriene dere har valgt (tema, folk og steder) ser ganske riktige ut.
- ④ De er generelle nok. Så kan de kanskje få mer spesifikke underkategorier."

### Konklusjon

- ◇ "Dette oppleves som det vi gjør til vanlig, få folk til å oppdage det vi har".
- ◇ "Nasjonalbiblioteket trenger dette for å nå folk. Om de vil innrømme det er en annen ting."
- ◇ Trekk gjerne frem flere små deler, så det ikke blir for overveldende.



## Test med formidlingsavdelingen på Nasjonalbiblioteket

Neste fase var å presentere konseptet vårt for Nasjonalbiblioteket. Vi avtalte et nytt møte med en ansatt på formidlingsavdelingen, Victoria Kielland. Det er ikke denne avdelingen som jobber med den digitale utviklingen på biblioteket, men det er de som jobber aktivt med formidling av samlingen ut mot publikum. Ettersom dette prosjektet har vært selvinitiert, og vår løsning kommer av den innsikten vi selv har skaffet oss underveis i prosessen, var vi spente på å høre tilbakemeldingene. Vi presenterte prosjektet i sin helhet, diskuterte funn, innsikt og hvordan vi hadde jobbet med deres formidlingstrategi. Vi sammenlignet dagens nettside opp mot vårt løsningsforslag og fikk tilbakemelding på dette.

### Om Bokhylla

“Den gamle siden blir man så fort motløs av. Søkefeltet sier jo “her er verden søk i hva du vil”, men det blir som å stå å se inn i en vegg uten å vite hva man skal gjøre. Jeg tror det ligger i oss menneskers natur å gi opp, hvis vi ikke forstår det. Vi jobber jo masse med å vise frem arkivet her på huset og i sosiale medier, men når man kommer inn på nettsiden vår og skal bruke det digitale arkivet, blir man satt ti år tilbake. Nettsiden er jo det første folk møter, uansett om de bruker Nasjonalbiblioteket digitalt eller fysisk. Den

skal representerer oss, men det vi jobber med gjenspeiles jo ikke på nettsiden nå.”

### Om vårt forslag

“Dette synes jeg er veldig fint: Tema, steder og folk. Det er veldig omsorgsfullt, man begynner å assosiere og blir geleidet. Det ligger mye omsorg i å kategorisere store og enkle størrelser uten å utelukke. Det blir folkelig og håndgripelig. Den koblingen har de ikke gjort ennå; å sortere informasjon og gjøre den tilgjengelig. Den visuelle informasjonen er det som drar deg inn.

Det er bra at vi har muligheten til å oppdatere de forskjellige delene. Da vil det jo bygge seg opp en base av materiale etterhvert som flere funn blir publisert på siden. Å bidra med samlinger kan man jo tenke seg at forskere også kunne brukt. Det er veldig mye ekspertkunnskap her på huset.”





«Den visuelle informasjonen er det som drar deg inn.»

– Victoria Kielland  
Avdelingen for kulturformidling

## Test med tidligere bruker

En måte vi benyttet for å kunne teste de forskjellige opplevelsene av den nåværende løsningen og vårt konsept, var å ta inn igjen en tidligere bruker som vi hadde intervjuet helt i starten av prosessen. Personen deltok på workshopen som en ny bruker av Bokhylla, og slik fikk vi testet hennes førsteinntrykk av begge løsningene, og hvordan hun forstod de respektive systemene. Vi fikk også vite at brukeren hadde oppsøkt Bokhylla på egen hånd etter at vi hadde introdusert henne for den. Dette skapte et større grunnlag for diskusjon.

### Om Bokhylla

Hun brukte Bokhylla for å lete etter gamle strikkeoppskrifter, fordi hun synes det generelt er vanskelig å finne. Hun hadde håpet at hun kunne sitte og kikke igjennom hva som fantes fra en gitt tidsepoke.

"Jeg var på utkikk etter strikkeoppskrifter, men jeg fikk ikke gode nok forslag. Jeg fikk bare masse bøker, ikke oppskrifter. De har jo sikkert Allers og Hjemmet og sånn, og der er det jo mye strikkeoppskrifter.. Men jeg fikk det ikke opp. Skulle jeg kanskje ha søkt på "Allers"? Men så ga jeg opp fordi jeg ble sur. Sur og ferdig."

"Jeg synes det er vanskelig når man ikke vet spesifikt. Rett og slett. Hvis man bare er på utkikk etter å finne eller annet. Man må bruke veldig lang tid. Da vi hadde workshop så følte jeg at jeg prøvde veldig hardt. Da var det noen ganger at jeg virkelig følte at jeg ikke fikk det til."

### Om vårt forslag

"Jeg synes det er fint at de plukker ut ting for meg. At man får en smakebit. Fordi man i utgangspunktet ikke vet hva de har. Så får man en forståelse av det basert på hva de presenterer, og da kan man kanskje søke videre på ting utifra det."

"Jeg synes siden er flatterende og deilig å være i. Det har jo mye å si da! Bare det å lese i en nettavis som ser litt kronglete ut så går man jo ut derfra og tenker at "dette gidder jeg ikke!"

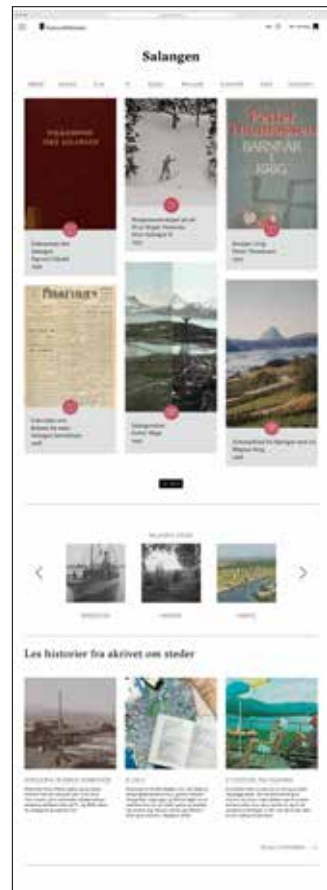




«Den er delikat og kommer med forslag så man ikke trenger å tenke så fælt. Dette var mer en opplevelse.»

– Oda  
Bruker

# Iterasjoner



Iterasjoner av de forskjellige delene basert på tilbakemeldinger fra brukere.







# 6

## Løsningsforslag

Foto: Mittet & Co. AS

Neupert, Hermann Christian

1900 - 1950, nb.no





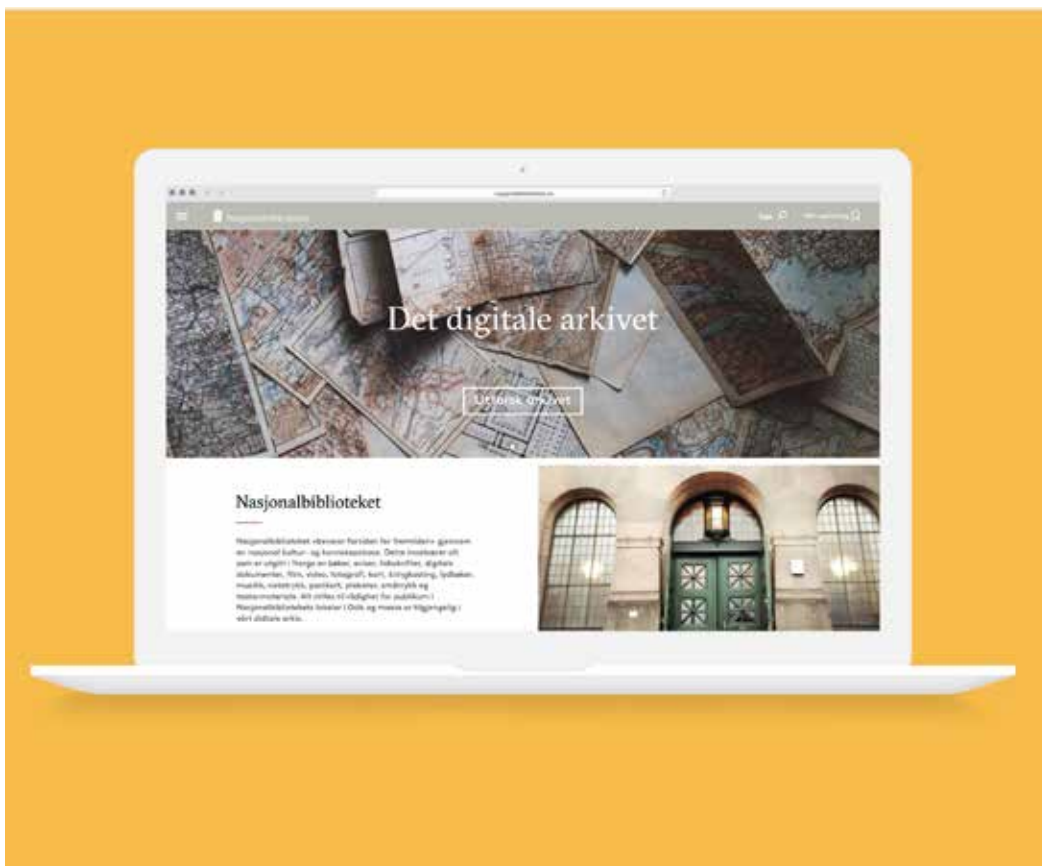
## Rammeverk

**Vi vil nå presentere vårt forslag for hvordan vi mener, på bakgrunn av våre funn og research, at Nasjonalbiblioteket kan formidle sin samling på en hensiktsmessig måte. Først vil vi presentere den overordnede strukturen, og deretter eksempler på de forskjellige delene. Vi har hovedsakelig jobbet med den overordnede strategien, og derfor ikke fokusert på alle overgangene mellom de ulike delene.**

Det endelige utfallet av prosjektet er et forslag til et rammeverk for en nettside der brukerne kan oppleve og utforske Nasjonalbibliotekets arkiv. Vi anser forslaget for å være en inspirasjon til biblioteket om å strategisk jobbe med formidling digitalt, så samlingen blir mer synlig.

Forslaget må sees som et system for hvordan biblioteket kan formidle det de allerede jobber med, men som man i dag kun kan oppleve i det fysiske bygget. Vi har lagt til rette for at de enkelt kan vise frem deler av store utstillinger så vel som mindre funn og fine historier. Malene vi har laget gjør at ulike typer historier og innhold vil kunne presenteres på en god måte.





## En modulær forside

Forsiden er det første brukeren møter. Den er for mange det alle første møtet med Nasjonalbiblioteket. Forsiden er avgjørende for om brukeren blir værende eller forlater siden. Vi har delt innholdet inn i bolker hierarkisk, etter hvilken rekkefølge vi mener det er best å presentere innholdet. Vi ønsker at brukeren allerede ved første møte skal trigges til å ville utforske arkivet videre. Hver modul på forsiden er representert med både bilde og tekst, slik at brukeren får både en visuell og engasjerende tekstbeskrivelse av innholdet. Det visuelle skaper øyeblikkelige triggere. Vi har valgt å legge opp modulene med mye bilder og korte, informative tekster for at innholdet ikke skal virke overveldende og uoversiktlig. Det er tydelig med luft mellom de forskjellige seksjonene, slik at man lett kan skille de fra hverandre. Siden hver del er tydelig markert med overskrifter, korte beskrivelser og klikkbare knapper, vil brukeren få en god oversikt over alt innholdet ved å skrolle gjennom forsiden.

	Bilde
	Luft
	Tekst
	Interaksjon/Knapp



1 Det digitale arkivet

2 Historier fra arkivet

3 Utstilling

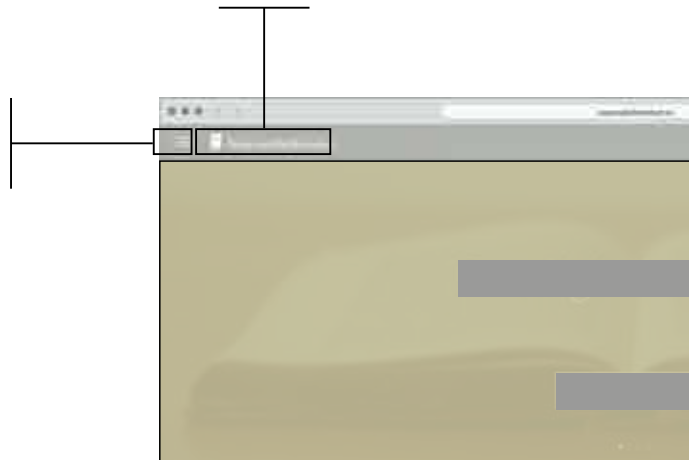
4 Program

5 Podcast

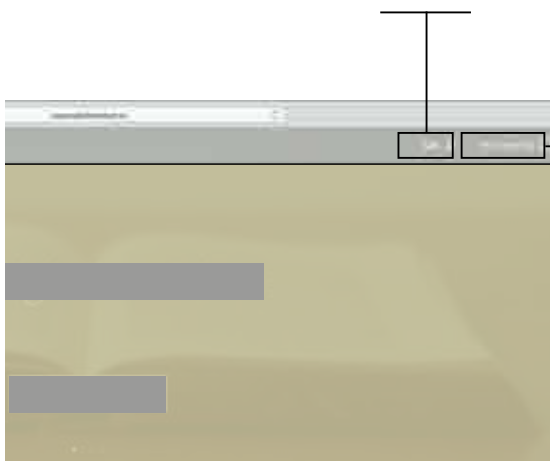
# Navigasjon

Menyen er med brukeren hele veien. Fordi siden er lagt opp slik at man hele tiden skal kunne bli ledet videre til nye deler, har vi valgt at menyen skal være med hele tiden, sånn at man enkelt skal kunne finne tilbake.

Ved å klikke på Nasjonalbibliotekets logo, kommer brukeren tilbake til forsiden.



Selvom vi ikke har valgt å jobbe med selve punktsøket, vet vi at den er viktig for den andre skalaen av brukere. Vi har derfor ikke fjernet det, men flyttet det opp på menylinjen, slik at det alltid er tilgjengelig. Det er altså ikke det mest fremtredende, men det er alltid der.

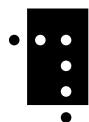


Øverst til høyre har brukeren alltid tillgang til sin samling. Hvis noe er lagret i den aktuelle økten, vil ikonet være fylt med farge istedenfor tomt.

## Visuelle navigasjonselementer



Meny



Logo / hjemknapp



Søk



Min samling



Link videre inn



Forrige/neste



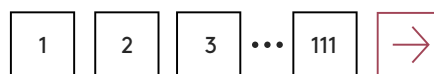
Lukk



Ekspander



Avspill lyd eller video



Flere sider

**Utforsk arkivet**

Vanlig knapp

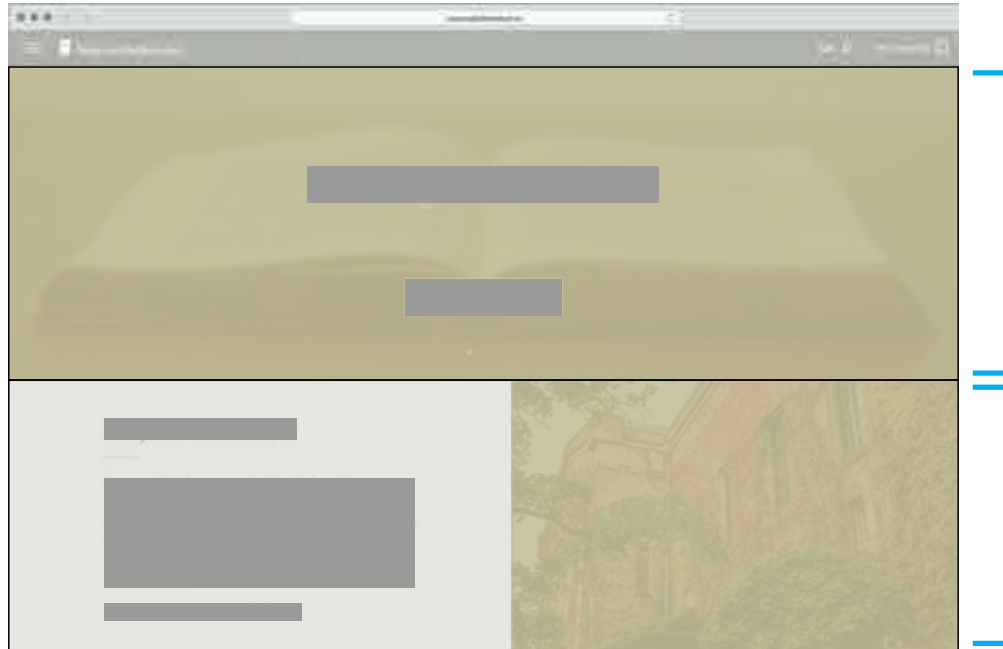
**Utforsk arkivet**

Knapp til arkiv

**KNUT HAMSUN**

Emneknapp

## 1 Veien inn i det digitale arkivet



Vi har valgt å plassere veien inn i det digitale arkivet helt øverst på forsiden. Dette vil altså være det aller første brukeren ser. Det som tidligere var et grått felt med et tomt søkefelt er nå byttet ut med med en bildekarusell som ruller mellom beskrivende og inspirerende bilder som sier noe om hva som befinner seg i arkivet. Vi mener det er viktig at det ikke skal se tomt ut, men at brukeren skal få et visuelt hint om innholdet. Brukeren blir ikke lenger møtt med det tidligere tomme søkefeltet, men heller en tydelig knapp med teksten «utforsk arkivet». Høyt oppe på siden finner man også en kort introduksjon om hva Nasjonalbiblioteket er, hva de gjør og hva arkivet inneholder.

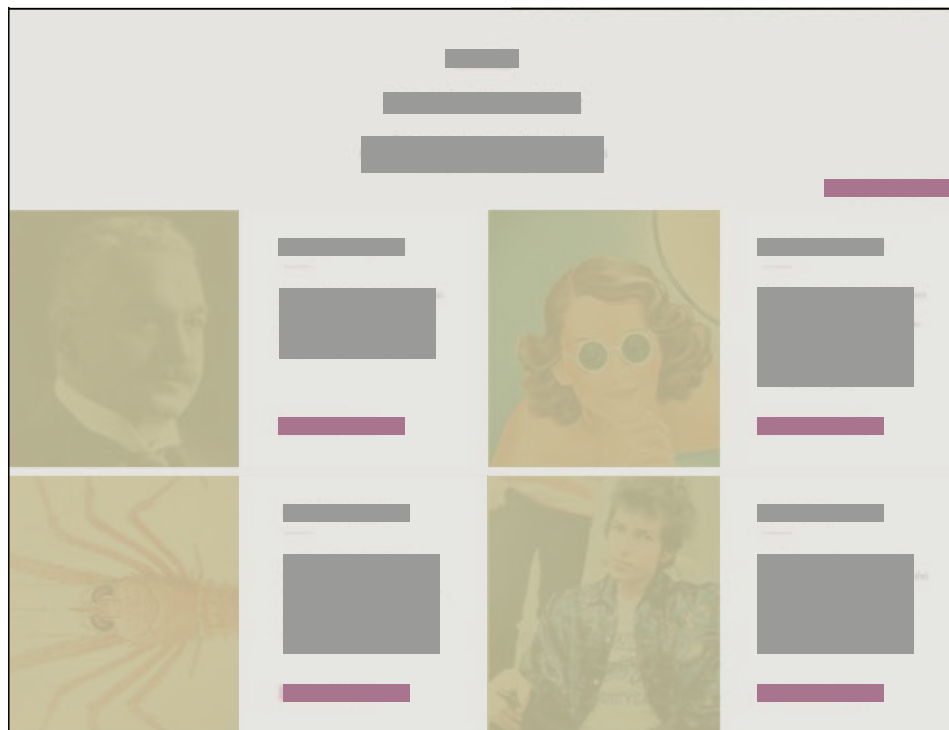


Vi har byttet ut ordet "søk" med "utforsk".

En bildekarusell rullerer mellom inspirerende bilder fra arkivet.



## 2 Historier fra arkivet



Den neste modulen består av historier fra arkivet. Dette er et kuratert utvalg små og store historier som bibliotekarene, formidlingsansvarlige eller kuratorene setter sammen. På forsiden vises historiene med ett bilde sammen med en kort, beskrivende tekst.

Avdelingen for kulturformidlingen jobber med dette kontinuerlig; både som de viser besøkende og i sosiale medier. Her kan både deler av utstillinger eller enkeltfunn presenteres. Man kan klikke seg inn på en historie direkte fra forsiden, eller man kan velge å få en oversikt over alle tilgjengelige historier. De fire nyeste historiene vil alltid være synlige på forsiden. Man kan også trekke frem en eldre

historie, hvis det er aktuelt (f.eks en høytid). Ettersom historiesidene vokser, vil biblioteket oppbeide seg en base av forskjellig funn, og brukeren vil kunne velge mellom flere relaterte historier.




KURATERT

## Historier fra arkivet

Det er mang skatter i samlingen vår.  
Nå vi finner noe helt spesielt samler vi det til små  
historier som kan leses her.


[Se alle nettsutstillinger](#)



### Jakten på isfjellene

Samuel Eyde ble født i 1866 i Arendal. Les om isfjellene i Arktikken og Eydes forslag til internasjonal poltrekktjeneste som var en direkte følge av RMS Titanics forlis.


[Les historien her](#)



### Helskeråd fra arkivet

Oppfinningen om hva som er vakkert og helsebringende har endret seg gjennom tidene. Og ulike holdninger til hva som er sunt og usunt har kommet til uttrykk i bøker og utklipplater, brosjyrer og plakater, i radio, på film og tv.


[Les historien her](#)



### Maritime skisser

Georg Olofson Sævi (1857-1927) viet livet til å studere krepsdyr og andre sjødyr. I sine studier var å skildre alle de ulike artene, tegnet han de med stor nøyaktighet og viste fram det store utseendet som finnes.

[Les historien her](#)



### Bob Dylan

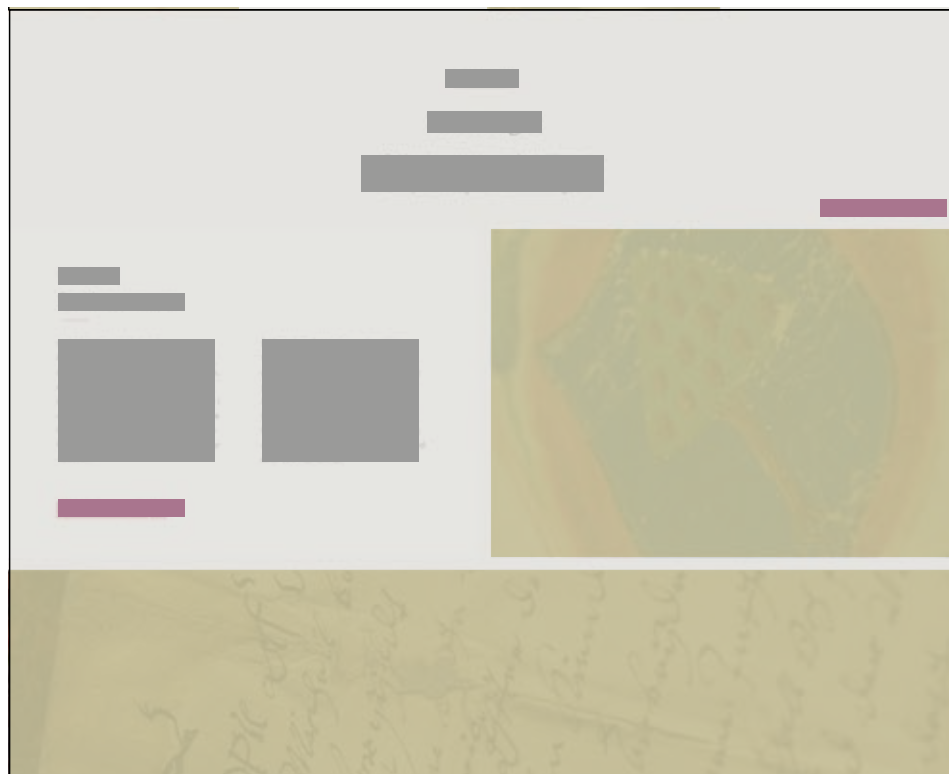
Bob Dylan er godt representert i Nasjonalbibliotekets samlinger. Bliert her et lite utvalg fra arkivet etter journalist og fotograf Svein Boye Andersen.

[Les historien her](#)

Dette er en eksemplifisering av innhold som kunne vært presentert i denne modulen. Disse historiene har alle blitt fortalt på det fysiske Nasjonalbiblioteket, i form av små utstillinger og presenterte funn på omvisninger. På forsiden av nettsiden vil disse ukjente og sjarmerende historiene komme til sin rett ved å nå langt utover Nasjonalbibliotekets fysiske grenser.

Ikke bare er bildene med på vekke nysgjerrighet rundt arkivet, de er også med på å berike forsiden som helhet.

### 3 Utstillinger



I den tredje modulen har vi plassert den utstillingen som er aktuell akkurat nå. Utstillingene skiller seg fra historiene ved å være større og mer omfattende. Den skiller seg også visuelt fra historiene med en litt lengre introduksjonstekst, to bilder og dato.

Denne modulen gir biblioteket muligheten til å presentere sine gjennomkurterte utstillinger på nett.

På forsiden vises kun den aktuelle utstillingen. Man kan også velge å gå direkte inn på oversikten over tidligere utstillinger.

KURATER

## Utstillinger

Det lages mange spennende utstillinger der vi viser frem samlingen. Utstillingene kan sees på huset og i våre nettutstillinger.

[Se alle nettutstillinger](#)


23. - 24. mai


### Fortidens stemmer

Hva er egentlig et brev? Pergamentene og papirarkene med tekst som vi viser i denne utstillingen, er medtatt lenge før vi fikk elektrisitet i dag. Men de som skrev disse tekstene i perioden fra 1378 til 1776, katta dem for brev- fra latin «brevis», som betyr «brev».

Et brev kan fortelle langt mer enn teksten alene. En del av de eldste pergamentbrevene viser tydelig tegn på slitasje og hyppig bruk. I forbindelse med utstillingen er bokseren Fortidens stemmer settet Nasjonalbiblioteket opp en utstilling som viser brevene som fysisk gjenstand over fire hundre år.

[Se nettutstillingen](#)

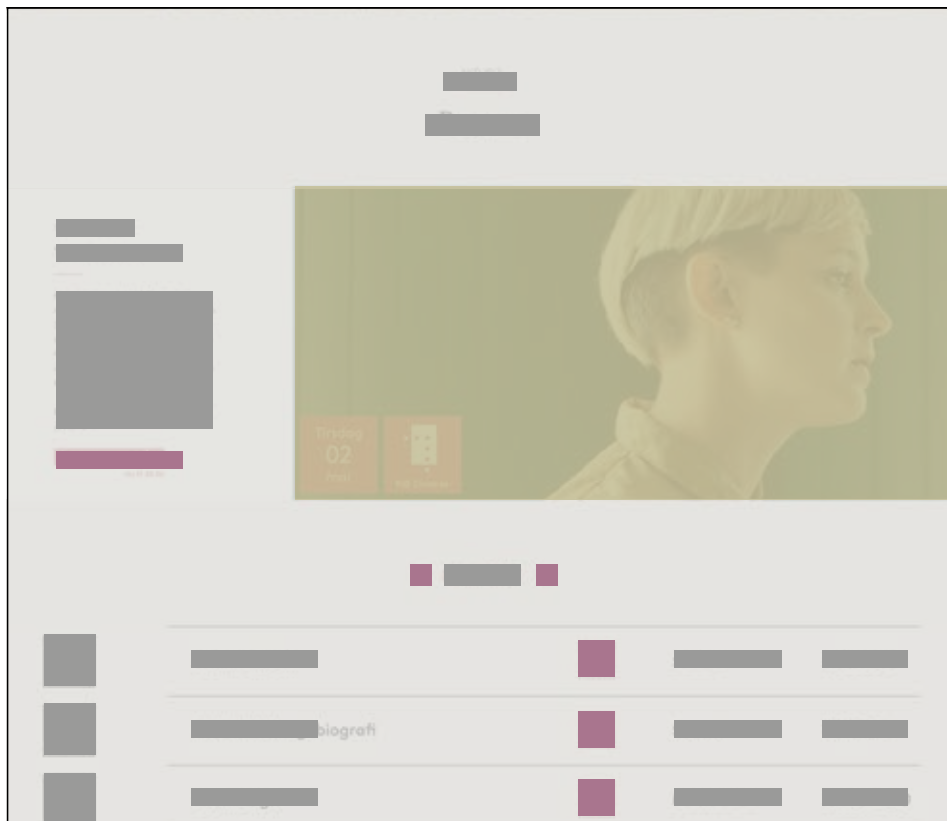




En eksemplifisering av innhold som kunne vært presentert i denne modulen. Utstillingen Fortidens stemmer er en av flere store brevutstillinger som Nasjonalbiblioteket jobber med over en lang periode.

## 4

## Program



Nest nederst på forsiden ligger programmet for det som skjer på Nasjonalbiblioteket den aktuelle måneden. Dette er en todelt modul, hvor det arrangementet som er nærmest i tid vises øverst med bilde og en beskrivende tekst, samt tid, type arrangement og eventuell artist eller forfatter etc. Som en del av den nye formidlingssatsningen, har biblioteket begynt å streame arrangementene live på nettsiden. Vi har laget en knapp hvor man kan velge å se direkte sendingen. Den er også synlig før sendingen begynner, med informasjon om når det starter, slik at brukerne på forhånd vet når de kan gå inn og

se. Vi har altså valgt å legge livesendingen sammen med programmet, og det aktuelle arrangementet, i motsetning til i den nåværende løsningen hvor de er separert.

Under det aktuelle arrangementet, ligger en liste med kommende arrangementer i kronologisk rekkefølge. Ved å klikke på pluss-ikonet ved siden av ønsket arrangement, ekspanderer listen, og mer informasjon og bilde blir synlig. Listen "lukkes" på samme måte.

AKTUELT

## Program

02. mai kl. 20.00


### Viser i vinden

Hva er en vis i dag? Den store visebølgjen som fosses over landet på 70-tallet har ÅSIS flere nye uttrykk i samtidens populærkultur. Hvordan forholder dagens artister seg til visebegrepet, og til det å skrive tekst til musikk?


Begitte Ørnseth, Lars Vauler og Pille Ånesvik.

[Se direkteomring](#) →

mai kl. 20.00



Tirsdag  
**02**  
mai

  
 NB! Direkte

< Mai 2017 >

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;">Tir <b>02</b></div>	Viser i vinden	+	Samtale	Kl. 20.00
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; text-align: center;">Tir <b>02</b></div>	En kritisk kongebiografi	+	Samtale	Kl. 18.00

Vi har lagt opp for at brukeren tydelig forstår at arrangementet livestreames.

Ved å klikke på pluss-ikonet, ekspanderer listen, og mer informasjon blir synlig.

02

### En kritisk kongebiografi

×


Samtale

Kl. 18.00

En kritisk kongebiografi?

Hva er en vis i dag? Den store visebølgjen som fosses over landet på 70-tallet har ÅSIS flere nye uttrykk i samtidens populærkultur. Hvordan forholder dagens artister seg til visebegrepet, og til det å skrive tekst til musikk?

Begitte Ørnseth, Lars Vauler og Pille Ånesvik.



03

Skam deg!

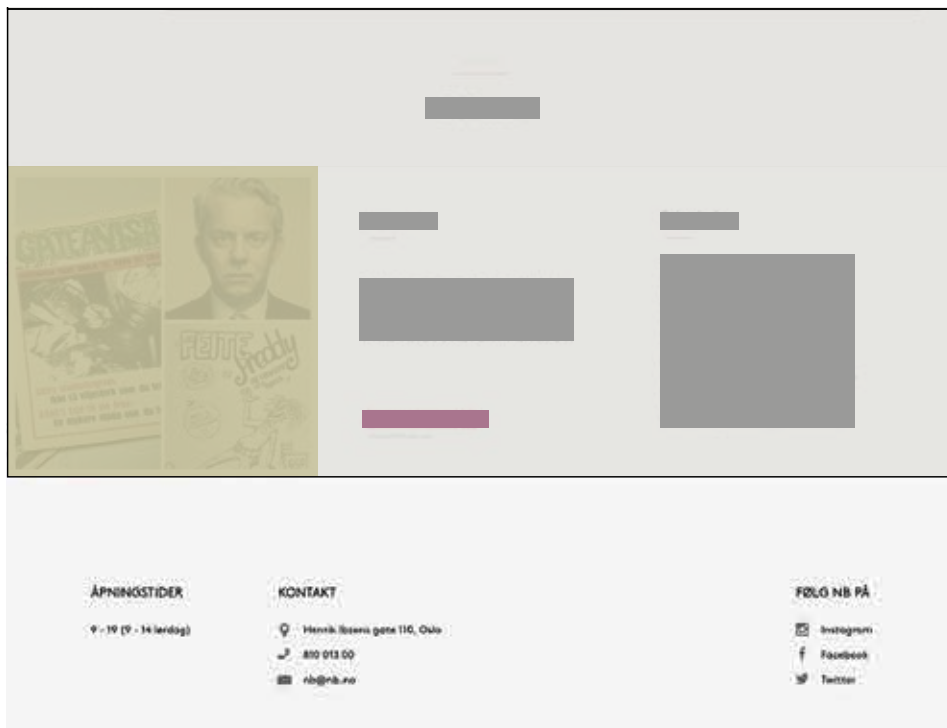
+

Bilskolekurs

Kl. 10 - 15.30

5

## Podcast



I den siste modulen har vi valgt å legge podcastene. Flere av samtalenene og foredragene som foregår på Nasjonalbiblioteket blir lagt ut som podcaster, slik at de som ikke har mulighet til å være der, også kan lytte til det som blir sagt. I motsetning til direktesendingene, blir podcastene liggende, så de kan lyttes til om igjen. Podcastene presenteres med et bilde av materialet som snakkes om og/eller den som snakker sammen med tittel, beskrivende tekst og dato. For å lytte til podcasten klikker brukeren på knappen "lytt til podcast". Det er alltid den siste podcasten som vises på forsiden; når en ny podcast blir publisert, skiftes den ut.

## Podcast



14. april 2017

Gateavisa og Feite Freddy  
& Vennene hans.  
Med Knut Nærum i arkivet.

Lytt til podcasten →

via SoundCloud.com

### Episode 6

Detta er historien om den norske  
mattkulturen på trykk, faktisk av en som var  
et helt annet sted. Var matkulturen for alle  
med kultur? Kan man være ikke-nyttende  
fossj-sympotiser? Var parkane frikone med  
kort hår? Slike ting.

I en serie foredrag denne vinteren. Årsen  
funduset, spør, forteller og viser Knut Nærum  
hva han har funnet i fotografibibliotekets  
kjeller. Hverdag garantert.  
Utsmerhengende for å se forekomme..

#### ÅPNINGSTIDER

9 - 19 (9 - 14 lørdag)

#### KONTAKT

📍 Henrik Ibsens gate 110, Oslo  
☎ 010 015 00  
✉ nb@nb.no

#### FØLG NB PÅ

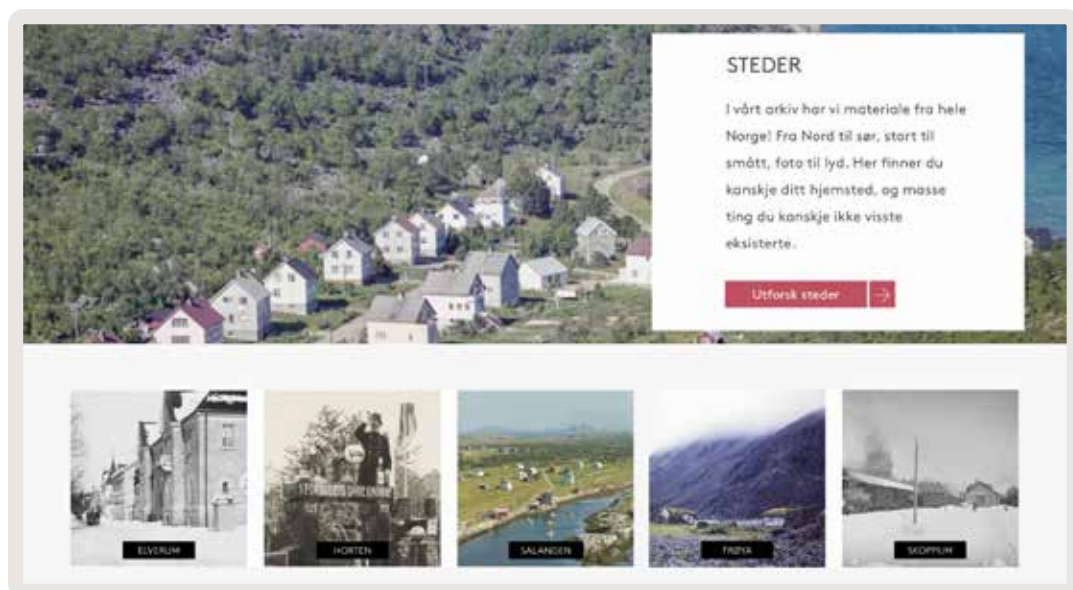
📷 Instagram  
f Facebook  
🐦 Twitter

## 1 Veien inn i det digitale arkivet



Det første brukeren møter etter å ha valgt "utforsk arkivet", er flere guidede søk å browse i. På denne måten blir brukeren presentert for arkivets innhold og muligheter.

Vi har eksemplifisert det guidede søket med tema, folk og steder. Bildene og en kort introduksjonstekst sier noe om kategoriens innhold.





Knasstiftelsen

Min søkning

## Søk i det digitale arkivet

Søk på emne, tittel, forfatter eller andre nøkkelord

### FOLK

I arkivet finnes ting som er skrevet av og om kjente forfattere, kunstnere, arkitekter og musikere. Vi har både brev, bøker, bilder og manus. Finn en person du vil bli bedre kjent med.

[Utforsk folk](#)

ARNI RØRDM

CAMILLA COLLETT

HENRIK IBSEN

EDVARD MUNCH

HARRIET BACKER

### TEMA

Har du en interesse eller et tema du gjerne vil utforske nærmere? Her har vi plukket ut alt fra håndarbeid og arkitektur til trening og biler. Bli inspirert av våre utvalg.

[Utforsk tema](#)

MODE

ARKITEKTUR

STRICKING

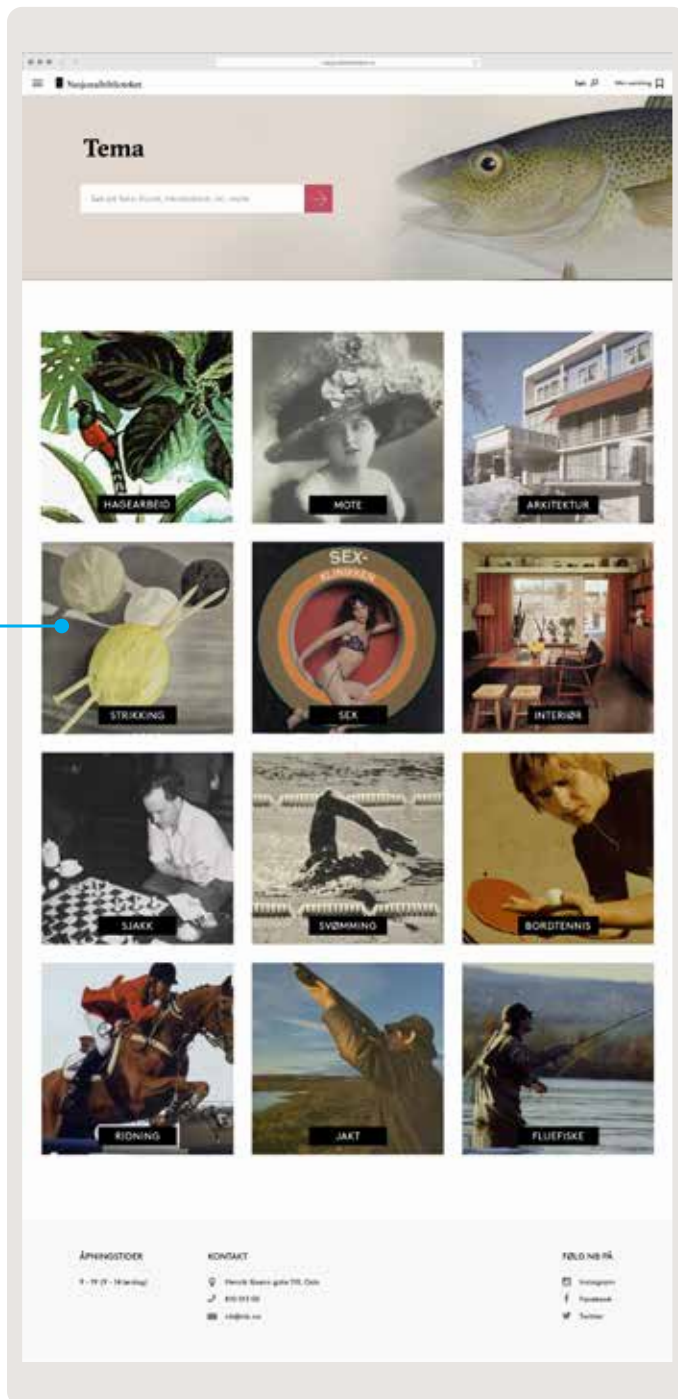
HÅNDEARBEID

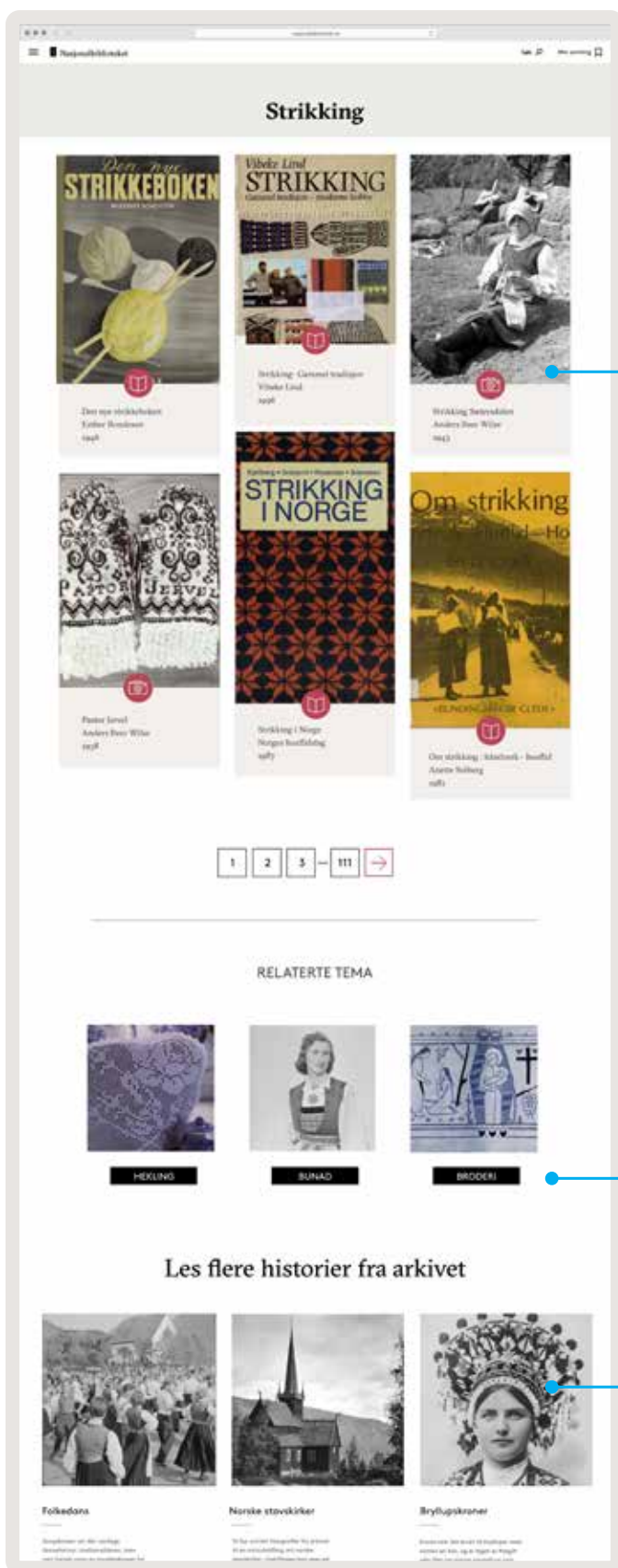
SLÅK

# Temasøk



Temaene kan variere fra store overordnede kategorier til mer spesifikke.





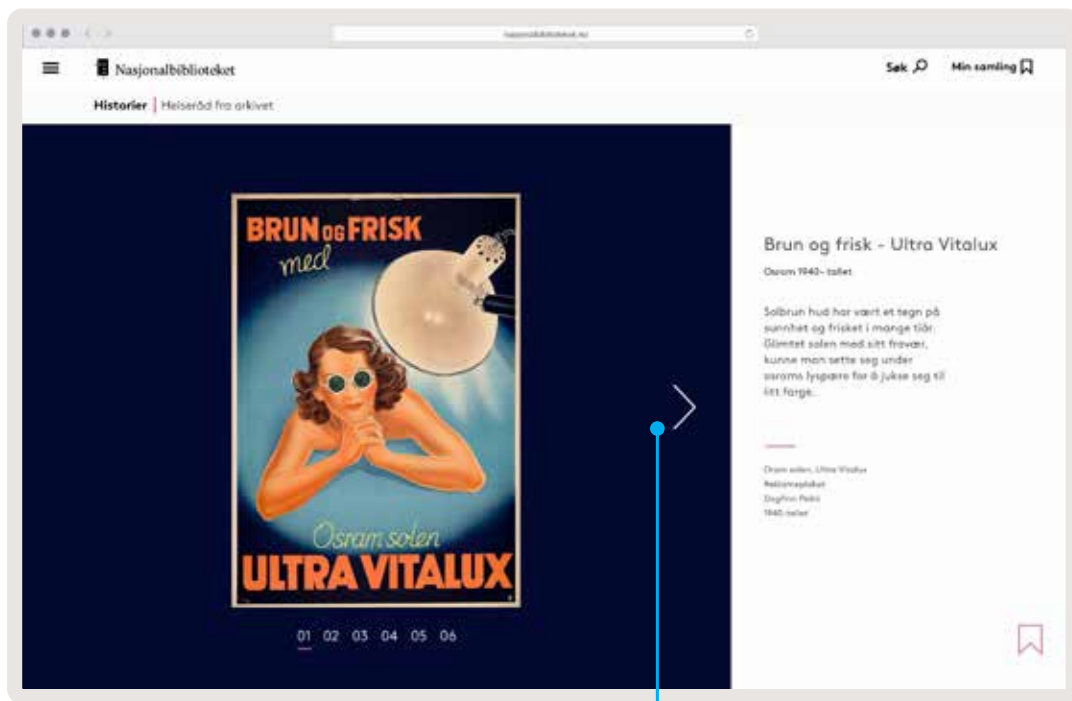
Når brukerne har klikket seg inn i kategorien, møter de forskjellige deler.

Øverst på siden får man opp søket i selve samlingen. Materialet er merket med medietype, tittel og årstall slik at brukeren raskt får en oversikt.

Under innholdet, blir brukerne presentert for temaer som er relaterte til kategorien de har valgt, slik at de kan fortsette å oppdage.

Nederst i hvert "treff" får brukeren muligheten til å se relaterte historier fra det kuraterte materialet.

# Historier fra arkivet



I historiene blar brukeren mellom kuraterte bilder og tilhørende tekst.




Historier | Helseråd fra arkivet

Del historien på sosiale medier


f p t

Les flere historier fra arkivet




**100 år med Kokebaker**

Før er det mestinteresserte publikum i hvilken kokebok har satt preg på nasjonens forhold til mat for både i sin samtid og ettertid.



**Reklame i tiden**

Lite er mer ørlig enn reklamen. For når man skal prøve å manipulere folk, kan man like skamme seg for å spille på følelsene deres. I serien får du se tallene spille seg i «Klomspekket» fra tredvitallet og frem til i dag.



**Fra Aha-Å**

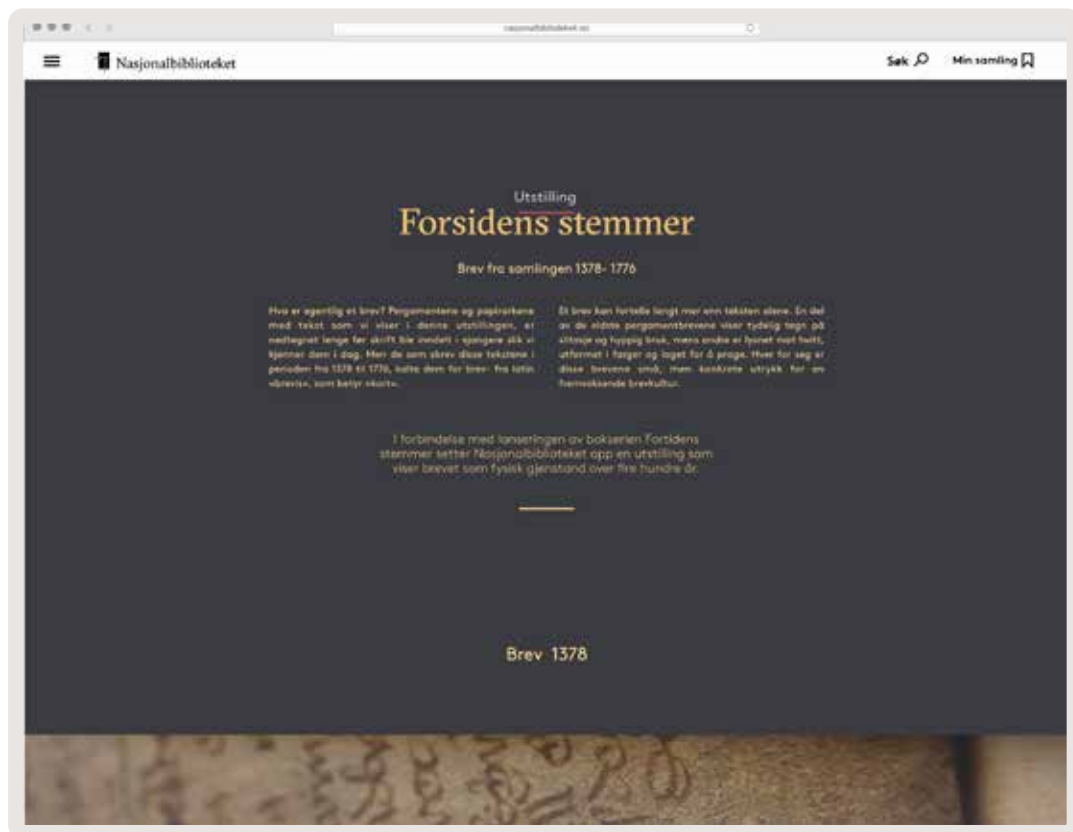
Aha står som et symbol på den typiske 80-talls musikken. Og som et symbol på at også norske band kan bli gjennom på den internasjonale popscenene, om de har talent og pågangsmot nok.

01 02 03 04 05 06

Når brukerne har bladd seg gjennom hele historien, får de valget mellom å dele den med andre eller å lese flere historier fra arkivet

Historiene viser mindre og større funn fra arkivet. Dette er kuraterte historier som Nasjonalbiblioteket finner frem og setter sammen.

# Utstilling



I utstillingsmodulen tas visuell storytelling i bruk for å formidle den kuraterede utstillingen.



Store bilder av det utstilte materialet benyttes for en god visuell opplevelse

Uthevede sitater og utdrag gjør at innholdet blir lett angripelig.

Brukeren kan velge å lytte til lydmaterialer

Brukeren får også mulighet til å lese det transkriberte brevet i sin helhet

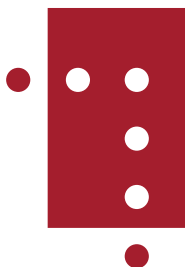
# Designmanual

Som nevnt tidligere, har realismen i prosjektet vært viktig for oss hele veien. Vi ønsker at Nasjonalbiblioteket skal kunne bruke det de allerede har, men tenke nytt om hvordan de bruker det. Derfor har vi, istedenfor å designe en ny profil, lagt til rette for bruk av den eksisterende. Vi følger altså den eksisterende manualen, med noen få justeringer, som vi mener svarer godt på deres profileringsstrategi.

I sin eksisterende designmanual skriver biblioteket at det visuelle uttrykket bør gjenspeile soliditet og friskhet, at de er en levende og kulturelt tung institusjon, med stor rekkevidde for sine unike tjenester. De ønsker å vise frem styrken i det sammensatte og mangfoldige innholdet og tjenestene Nasjonalbiblioteket representerer.

Videre skal profilen åpne for bruk av bilder, illustrasjoner, tekstutdrag, noter, kart, faksimiler og annet fra Nasjonalbiblioteket rikholdige skattkammer, på en måte som gir variasjon og samtidig understreker en enhetlig avsender. Profilen skal være representativ, den skal vise bredden og mangfoldet, og den skal gi et seriøst og interessant inntrykk av en solid og spennende institusjon.

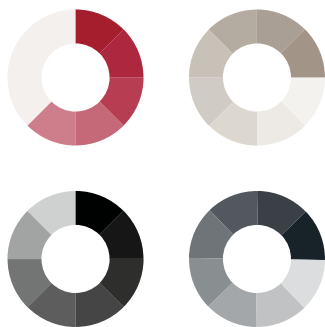
Logo



Vi har forholdt oss til eksisterende logo og farger, men har endret typografien til en mer europeisk og tidløs font, som Nasjonalbiblioteket blant annet bruker i en rekke nye bokutgivelser.



## Farger



Vi har valgt å beholde den tidligere fargeprofilen og logoen, dette er elementer som skaper gjenkjenning. Fargene som brukes er også anvendelige til skjerm.

## Typografi

### GT Sectra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

123456789 #&:?!+

### Brown

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

123456789 #&:?!+

## Ikoner



Vi har utviklet et enkelt ikonsett for visningen av de forskjellige medietypene.

# 7

## Refleksjon

Det viste seg å være mer utfordrende for oss å utforske Nasjonalbiblioteket og det digitale arkivet enn vi hadde sett for oss. Dette gjorde at researchfasen ble lenger enn planlagt.

Den åpne tilnærmingen til prosjektet gjorde at det tok lang tid før vi klarte å fokusere oppgaven. Det har resultert i at løsningsforslaget er blitt så konseptuelt som det er blitt.

Vi hadde mye glede av å oppdage arkivet og samlingen som Nasjonalbiblioteket forvalter. Det var dette vi ønsket å designe en løsning for, slik at flere kunne få oppdage de mulighetene som skjuler seg under bakken og bak et søkefelt.

Etter et par runder på idéer som tok fokus for langt vekk fra det som faktisk var de identifiserte behovene og mulighetene til biblioteket og brukerne, landet vi på et konsept som vi mente ville kunne styrke bibliotekets identitet og opplevelsen og oppdagelsen av det digitale arkivet.

Vi har kunnet testet og bekreftet konseptet gjennom diskusjoner og med den eksisterende løsningen som referanse. Vi har imidlertid ikke kunnet teste alle ledd og planlagte interaksjoner.

Som overordnet konsept er vi likevel fornøyde med at vi har kunnet bidra med et løsningsforslag som Nasjonalbiblioteket kan bli inspirert og ser et potensiale i.

# Referanser

s. 14:

Nasjonalbiblioteket, «Mandat». hentet: 14.04.2017. <http://www.nb.no/Om-NB/Fakta/Mandat>

s. 14:

Nasjonalbiblioteket, «Samlingen». hentet: 25.1.2017. <http://www.nb.no/Tilbud/Samlingen/Samlingen>

s. 18

Nasjonalbiblioteket, «Mandat». hentet: 25.1.2017. <http://www.nb.no/Om-NB/Fakta/Mandat>

s. 20

Takle, Marianne. Det nasjonale i Nasjonalbiblioteket (Norge: Nasjonalbiblioteket i Oslo, 2009.)

s. 52

O'Donnell, Sarah. "Visual browsing in a Virtual world", Indiana University. 05.10.2011. <https://blogs.libraries.indiana.edu/redux/2011/10/05/visual-browsing-in-a-virtual-world/>

Weinberger, David. Everything is miscellaneous. New York: Times Book, 2007.

Vold, Tonje og Ridderstrøm, Helge. Litteratur- og kulturformidling. Oslo: Pax Forlag, 2005.