

Medborgerskap

Ditt politiske lokalsamfunn

av Martin Brændhaugen



Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo
The Oslo School of Architecture and Design

Kandidat: Martin Brændhaugen
Felt: Interaksjonsdesign
Veileder: Einar Sneve Martinussen
Sekundærveileder: Kaja Misvær
Arkitektur- og designhøgskolen i Oslo
Våren 2018

Innhold

1. Introduksjon

Sammendrag	6
Innledning	8
Bakgrunn	9
Metoder	10

2. Reseach og innsikt

Lokalpolitikk	14
Workshop	15
Skape engasjement	16
Valgdeltakelse blant unge	19
Medborgerskap	20
Ekspertinnsikt	22
Brukerinnsikt	23
Målgruppe	24
Hovedfunn	26

3. Data

Innholdet	30
Politisk data	32
Økonomisk data	35
Demografisk data	37
Politiske prioriteringer	38
Geografisk data	40
Terminologi	41
Relevans for brukere	42
Refleksjoner rundt dataen	45

4. Idé og konsept

Konseptfase	48
Ideer som ble utforsket	50
Valg av retning	52
Brief	54
Iterasjoner	56
Test av konsept	58
Oppsummering	60

5. Løsningsforslag

Ditt politiske lokalsamfunn	64
Førsteside	66
Vedtatte saker	68
Dypdykk i saker	70
Økonomi	72
Fordypning: Helse	74
Fordypning: Oppvekst	76
Kommunestyret: medlemmer	78
Kommunestyret: saker	80
Bidra: Medvirk	82
Flowchart	84
Brukerreise	86
Brukerscenario 1	88
Brukerscenario 2	90
Brukerscenario 3	92
Brukerscenario 4	94
Brukerscenario 5	96
Utfylling av data	98
For alle	100
Uttrykk: Grafisk	101

6. Refleksjon, respons og konklusjon

Brukertest	104
Respons	105
Konklusjon	106
Ordlister	108
Referanser	110
Bildereferanser	112

Appendiks

Tidlige skisser	115
Utforsket konsept	116
Datavisualisering	120
Kartlegging av data	122
Design probe	123
Politikk i media	124

Introduksjon

Kapittel



Sammendrag

Denne diplomen handler om medborgerskap som samfunnsengasjement, og hvordan interaksjonsdesign kan formidle politikk. Jeg har utforsket hvordan innsyn i politiske dokumenter kan skape politisk engasjement. Målet med oppgaven er å gi nye innbyggere kunnskap og tilhørighet til det politiske livet som ny i en kommune, og dermed øke integrering. Kunnskap og tilhørighet utgjør medborgerskap, og det er mitt utgangspunkt når jeg vil skape samfunnsengasjement.

Vi lever i en stadig mer digitalisert kommune. Det produseres store mengder data månedlig. Det trengs enklere måter å konsumere denne dataen på, enn den som eksisterer i dag. Jeg har en visjon om å lage noe for den allerede digitale kommunen.

Motivasjonen til denne oppgaven kom da jeg innså hvor få 20-24 åringer som stemmer i forhold til resten av befolkningen. Jeg ble nysgjerrig på hvorfor, da det skjer så mye i dagens politiske liv. Da jeg var i den aldersgruppa selv, husker jeg godt hvor lyst jeg hadde til å forstå og engasjere meg i politikk, men terskelen var for høy. Jeg ville undersøke om denne terskelen forstøtt eksisterer og hvorfor ikke flere engasjerer seg i noe som påvirker hverdagen så mye som politikk. Lokalpolitikere bestemmer hvorvidt du kommer til å trives i kommunen du bor i, og hvordan byen skal utforme seg.

Jeg har designet en digital tjeneste, «Ditt politiske lokalsamfunn», som gir innbyggerne innsyn i

saksdokumenter og andre kommunale data. På denne måten kan de enklere kan engasjere seg i lokalpolitikken. Tjenesten gir brukerne en forståelse av hvordan saker behandles av politikerne. Brukerne har mulighet til å se alle saker som blir tatt opp. Man kan se sakene ut i fra hvor de ligger geografisk, hvilket tema de tilhører eller hvor aktuell kommunen selv mener saken er. Du har mulighet til å si hva du synes om saker, slik at du kan bidra til å gjøre din kommune bedre.

«Ditt politiske lokalsamfunn» gir brukeren forståelse og overblikk i det politiske livet. Den gir deg mulighet til å få oversikt over det som skjer i ditt lokalsamfunn. På sikt kan du vite hva du skal stemme ved kommune- og fylkestingsvalg, og dermed vil lokalsamfunnet blir bedre for deg. Hensikten er at lokalpolitikken skal bli mer gjennomsiktig og tilgjengelig, og innbyggerne skal ha en rett til å engasjere seg i sitt digitale byliv.

Jeg har hatt flere kvalitative intervjuer med ungdomspolitikere, samt lokalpolitikere, og funnet ut at de gjør en stor jobb for å etablere et forhold til velgerne sine. Jeg har hatt mange interessante samtaler om medborgerskap og lokalpolitikk med målgruppen, og fant ut at det er et behov for å få innføring i politikken når de flytter. Dette ble tidlig mitt designutgangspunkt; Min visjon er at kommunen inkluderer nye innbyggere, og skaper politisk mobilitet. Ønsket om å bidra er stort hos de jeg har snakket med, og jeg vil gi dem den rette kunnskapen til å være en god medborger allerede fra første dag i ny kommune.

Jeg har hatt det utrolig gøy i utviklingen av denne oppgaven. Innholdet i løsningsforslaget er kun reelle saker, som har vært tidskrevende, men samtidig veldig lærerikt. Denne diplomoppgaven inneholder naivitet, når selve utfyllingen av data til tjenesten kan i realiteten være komplisert. Dette har jeg ikke tatt hensyn til i denne omgang, da jeg vil at dataen jeg har tatt utgangspunkt i skal fylles ut automatisk.

Temaet til oppgaven var bredt i begynnelsen av prosessen, noe som kan tolkes som en risikabel begynnelse for en diplomoppgave på fire måneder. I denne rapporten skal jeg forklare hvordan det brede temaet ble til et løsningsforslag.



Innledning

Kommunene rundt i landet blir gradvis mer digitaliserte, og de produserer data som kan være viktig for politisk engasjement. Visjonen til denne oppgaven handler om hvordan interaksjonsdesign kan bruke dataen til noe fører til mer engasjement.

”Medborgerskap” er en diplomoppgave som handler om politisk engasjement ved kommune- og fylkestingsvalg. Målet er å gi nye innbyggere i kommuner muligheten til å føle at sine meninger er viktig fra første flyttelass.

Kommuner landet over er allerede på god vei til å bli digitaliserte. Dette gir nye muligheter for kommunen. Visjonen er å gi innbyggerne innsyn i politiske saksdokumenter og annen kommunal data. Hensikten er å skape et gjennomiktig politisk samfunn i kommunen, slik at terskelen for å engasjere seg kan bli lavere.

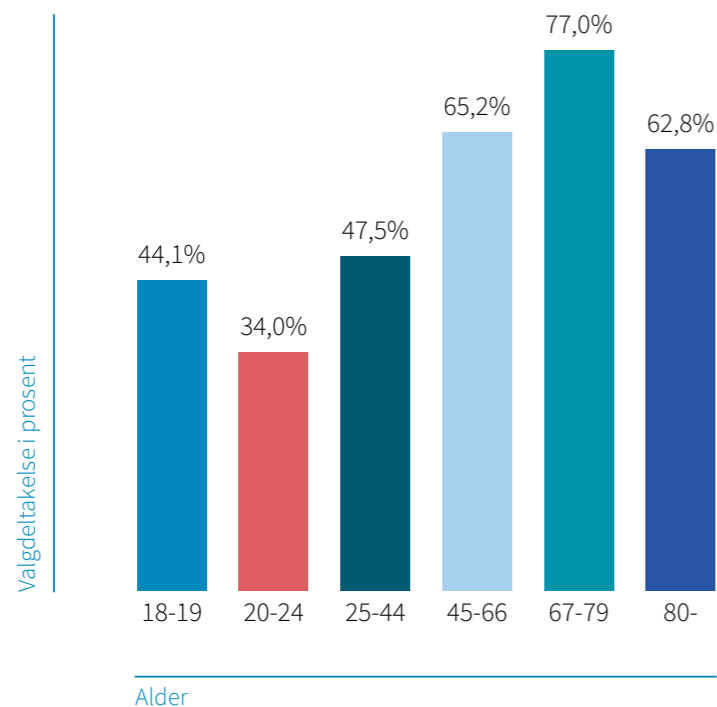


Fig. 1 Valgdeltakelse i Kommune- og Fylkestingsvalget 2015

Bakgrunn

Valgdeltakelsen i kommune- og fylkestingsvalg er lav, i 2015 var den så lav som 50 prosent i flere kommuner.¹ Statistisk sentralbyrå skriver «Den samlede valgdeltakelsen ved fylkestingsvalget i 2015 var 55,9 prosent. [...] Fremmøtet i årets valg er det nest dårligste fremmøte i noen fylkestingsvalg siden 2003 da det var 55,6 prosent.»² Er valgdeltakelsen så lav på grunn av mangel på kunnskap, engasjement eller interesse?

I Norge blir kommunene stadig mer digitaliserte. I følge Stavanger Aftenblad vil Arbeiderpartiet at alle 422 kommunene i Norge bli «smartkommuner.»³ Et høringsforslag som ble lagt frem for Stortinget 15. Februar 2018 sier at smarte byer kan bidra til bedre informasjon for innbyggerne, og åpne og standardiserte data.⁴ Forslaget fortsetter med:

«Mulighetene for innovasjon, arbeidsplasser og bedre byer for innbyggerne er enorme hvis det satses riktig og tidsnok. Slike initiativer i norske kommuner krever en overordnet nasjonal strategi som kan ramme inn satsingen og tilrettelegge med nødvendige virkemidler og støtteordninger.»

Hvis dette forslaget blir vedtatt, kan det føre til en bedre kommunikasjon ut til innbyggerne, og kan gi mange muligheter for innbyggerne å forme sitt

- 1 Statistisk Sentralbyrå (2015)
- 2 Statistisk Sentralbyrå (2015)
- 3 Stavanger Aftenblad (2018)
- 4 Stortinget (2013)

digitale byliv.

Vi interagerer daglig med tjenestene kommunen tilbyr. Hver gang du går til fastlegen, sender barna til barnehagen eller svømmer i svømmehallen er det kommunens fortjeneste. «Kommunens oppgave er å arbeide for de som bor der, den skal ta seg av de nære oppgavene. [...] Tanken bak lokaldemokratiet er at de som bor i den enkelte kommune, kjenner problemene best og vet hvordan de skal løses» skriver Digital nasjonal læringsarena⁵.

Jeg syns Anette Celius (19) skriver godt i Aftenposten, da hun forklarte hvorfor politisk engasjement er viktig:⁶

«Man trenger ikke nødvendigvis å ha en mening om det meste innenfor norsk politikk, men så lenge du har en mening om noe, holder det langt og lenge. Det kan være små ting, som for eksempel hvor lenge treningssenteret eller ungdomsklubben skal være åpen, til de større tingene som hva Norge skal leve av etter oljen eller hvorvidt nynorsk burde være obligatorisk.»

Lokalpolitikken dreier seg nemlig om de små tingene, som gjør hverdagen bra.

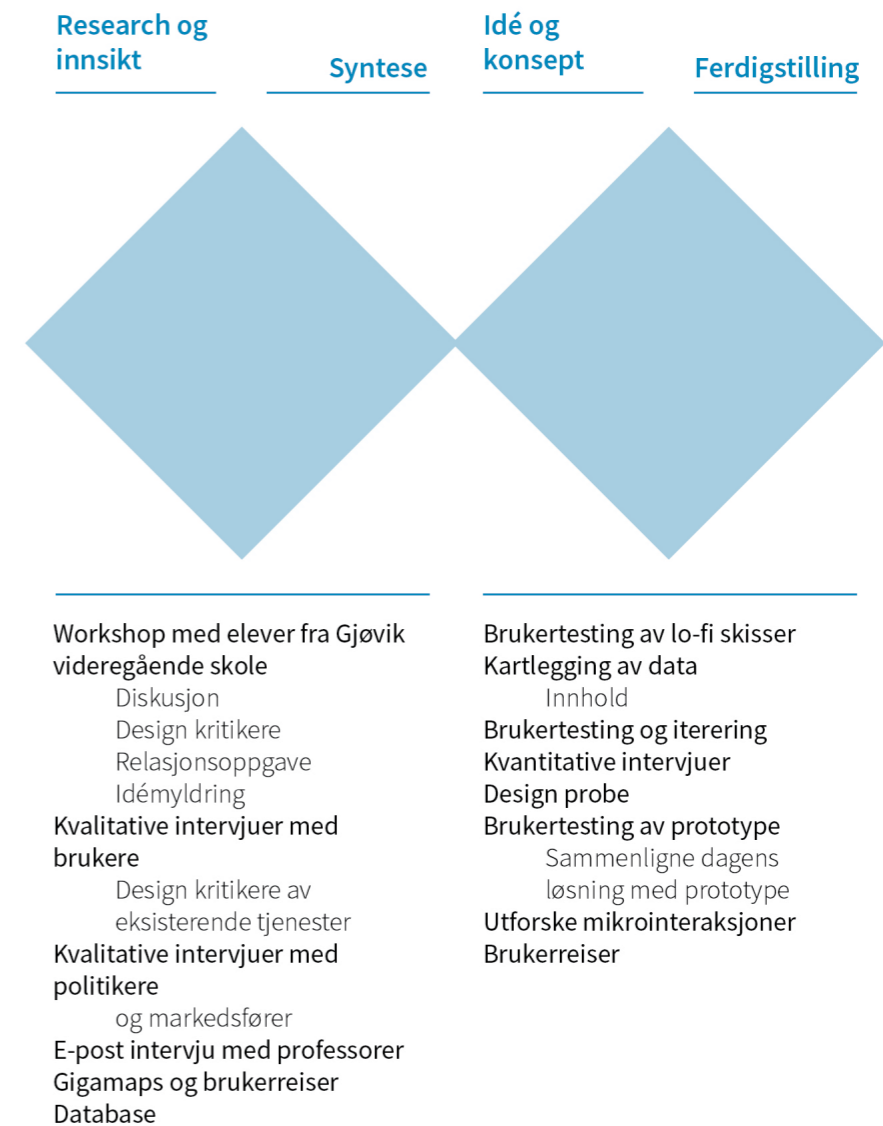
- 5 Overland, Jan-Arve og Ragnhild Tønnessen (2017)
- 6 Aftenposten (2015)

Metoder

Dette prosjektet er en interaksjonsdesign diplomoppgave gjennomført med brukersentrert design. Brukerens behov og meninger er prioritert høyt gjennom hele designprosessen. Jeg har benyttet meg av flere metoder for å få frem hva brukerne trenger og ønsker fra kommunen. Prosessen har strukturen fra «dobbel diamant»-modellen, for å få et overblikk og deretter velge fokusområde.

Jeg har hatt en utforskende tilnærming til en åpen problemstilling. Jeg startet prosjektet med et ønske om å øke «politisk engasjement for første- og andregangsvælgere», og måtte tidlig begynne å søke etter problemområder, da denne problemstillingen ble for stor.

For at utgangspunktet ikke skal bli for stor bestemte jeg meg for å ta utgangspunkt i Gjøvik kommune, som har en mer «vanlig» kommunestruktur, i motsetning til Oslo. Jeg er født og oppvokst på Gjøvik, så jeg kjenner bedre til politikken og problemene kommunen har.



Kapittel



**Research og
innsikt**

Lokalpolitikk

Før jeg startet dette prosjektet visste jeg svært lite om lokalpolitikk og dataen som eksisterer. Jeg måtte derfor begynne prosjektet med å dykke dypere inn i lokalpolitikken for å finne problemområder. Tilnærmingen ble derfor åpen til å begynne med.

Kommunene rundt om i landet har en tydelig påvirkning på hvordan vi har det i hverdagen. Målet til politikerne er å beholde beboerne i kommunen, slik at de kan få skatteinntekter fra innbyggerne. Hovedtanken bak lokaldemokratiet er at innbyggerne vet selv best hvilke problemer som eksisterer og hvordan det må løses¹. Stortingspolitikkerne bestemmer budsjettet til hver del av samfunnet, for eksempel skole. Da kan kommunestyret bestemme om de vil bruke sitt budsjett på å pusse opp, skolemat eller en ny lærer. I listen til høyre ser du det kommunen er lovpålagt til å ha for sine innbyggere. For at innbyggerne skal trives, og bli værende, trengs det mer enn det lovpålagte. De må også holde fotballbaner, kulturskoler og konsertscener i drift.

Dette er de oppgavene kommunen er lovpålagt:

Undervisning og helse

Barnehage, grunnskole, skolefritidsordning, spesialundervisning for funksjonshemmede, helse og sosial, primærhelsetjenesten, hjemmehjelp og hjemmesykepleie, alders- og sykehjem, helsevern for psykisk utviklingshemmede og sosialhjelp.

Samferdsel og tekniske oppgaver

Lokale veier, vann, kloakk og renovasjon, brann- og feiervesen, forvaltning og planmyndighet og lokalt miljøvern.

Kultur og fritid

Kirker og kirkegårder, fritidsklubber og folkebibliotek.²

Funn

Kommunen gjør mye som kan påvirke vår hverdag. Det finnes mange viktige oppgaver for flere i alle aldersgrupper.



Brukerinnsikt

Workshop

Brukerne har vært en viktig del av min innsikt, for å finne ut hva de vil vite og hvordan de liker å engasjere seg politisk.

Jeg ville utforske om det manglet undervisning om politikk i videregående skole. Jeg kontaktet min gamle lærer i samfunnsfag ved Gjøvik videregående skole, for å spørre om jeg kunne benytte meg av klassen hennes en skoletime. Jeg holdt en workshop der jeg ville få innsikt i hva de lærer, og hva de bryr seg om av politikk. Jeg benyttet meg av metoder som diskusjonsgrupper og idémyldringsoppgaver. Jeg viste dem flere måter politikk har vært formidlet i

ulike kanaler, og lot dem være designkritikere. Jeg trengte ikke holde på lenge før jeg forstod at elevene føler seg undervurdert. De er veldig reflekterte og oppegående, noe de som leverer politikk til målgruppen tar for gitt. Ungdommene liker ikke at distributørene undervurderer hva ungdommer og unge voksne forstår av politikk.

Funn

Ungdommer er mer reflektert enn de som distribuerer politikk tar utgangspunkt i. Politikere og distributører av politikk må ikke ta for gitt at ungdommer ikke bryr seg. De kan mer, og bryr seg mer enn vi tror.

¹ Overland, Jan-Arve og Ragnhild Tønnessen (2017)

² Overland, Jan-Arve og Ragnhild Tønnessen (2017)

Skape engasjement

Når man skal skape engasjement for unge, er det flere faktorer som spiller inn. I en e-post korrespondanse med Guro Ødegård, forskningsleder for ungdomsforskning ved OsloMet, forklarer hun:

«Poenget når det kommer til valgdeltakelse ser vi at unge som bor i kommunen de er folkeregistrert, deltar i større grad enn unge som har flyttet ut (men fortsatt er folkeregistrert). Det har nok så enkelt som med at de vet hvor valglokalet er, de går kanskje og stemmer sammen med sine foreldre – altså mer en «livsfaseforklaring» (de er i en stabil livsfase ved at de bor hjemme)»

Guro Ødegård, 24.01.2018

Vi fortsetter samtalen, og vinkler det mer inn på selve engasjementet, og hvordan det kan skapes. Hun fortsetter:

«Jeg tror at engasjement ikke skapes ovenfra og ned – det skapes nedenfra – fra grasrota.»

Guro Ødegård, 24.01.2018

Oppgaven ble derfor vinklet i en retning mot hvorfor ungdommen ikke finner grasrotengasjement i lokalpolitikken. Det Guro Ødegård forklarte, understreker brukerinnsikten jeg fikk underveis i prosessen; De vet ikke hvor

de skal begynne å engasjere seg, og har ikke innsyn i hvordan de kan bidra til samfunnet. Alle ungdommene jeg intervjuet var enige i at den perfekte medborgeren hadde kunnskap, stemte og bidro til samfunnet, og alle hadde et ønske om å bli det. De var også enige i at det var vanskelig å finne engasjement, og være den perfekte medborgeren i en ny kommune, for mangel på kunnskap og innsikt er viktige verktøy for å skape samfunnsengasjement. Så hvordan kan denne "livsfasen" som Guro Ødegård forklarer føres videre til et nytt sted, og skape "politisk mobilitet"?

Jeg spør Jo Saglie, forsker ved Instituttet for Samfunnsvitenskap på Universitetet i Oslo, om det er tilhørighet eller engasjement som er grunnen til at unge voksne ikke stemmer ved kommunevalg.

«Generelt synes nok folk at kommunevalget er mindre viktig. Ikke nødvendigvis irrelevant, men mindre viktig enn stortingsvalget. Dermed blir også "gevinsten" med å stemme mindre.»

Jo Saglie, 16.01.2018

Så hvordan får man unge voksne til å forstå at kommunevalget er viktig, og påvirker hverdagen like mye som den faktisk gjør? Jeg vil gi dem innsikt i at "gevinsten" er, om ikke like stor som Stortingsvalget, større enn de tror i dag.

Flytter

Mottar beskjed på nettsiden

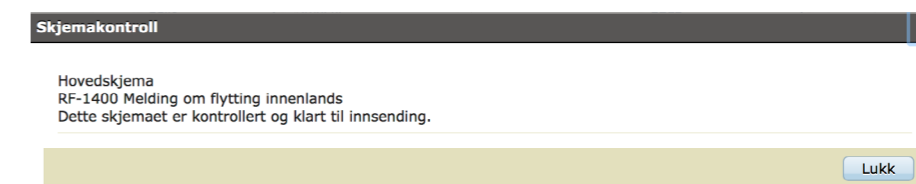


Fig. 2 Beskjed fra Altinn når ny adresse er registrert

Mottar e-post

Flyttmeldingen er sendt til et skattekontor for behandling. Du vil motta en kvittering i posten dersom flyttmeldingen din blir godkjent. Dette skjer normalt innen en uke. Dersom det oppdages feil eller behov for ytterligere informasjon vil en saksbehandler kontakte deg.

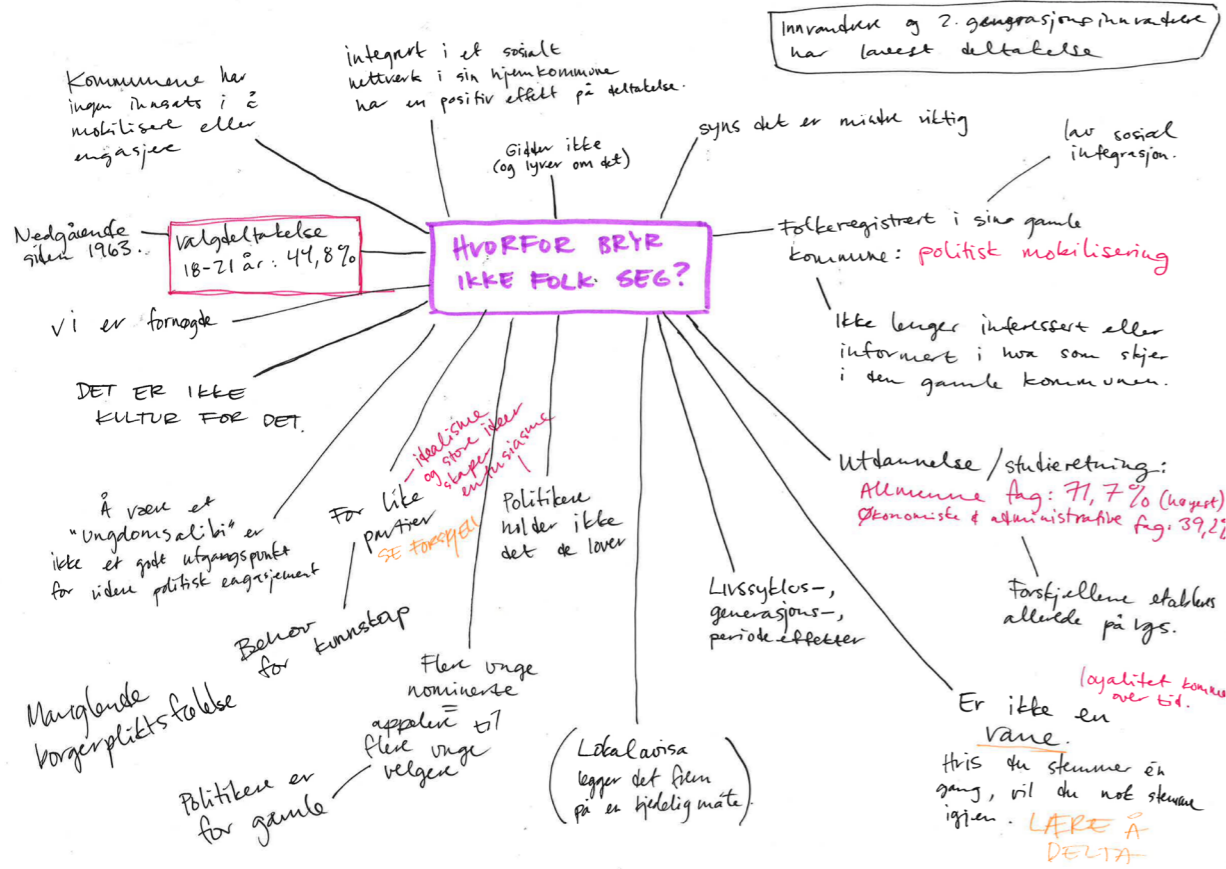
Fig. 3 E-post mottatt fra Altinn etter registrert adresse.

Mottar brev

Jeg ville prøve å oppleve hvordan målgruppen opplever å flytte til et nytt sted. Jeg logger meg inn på Altinn, og registrerer meg som innbygger i Oslo kommune. Her finner jeg et problemområde. Figur 2 (over) viser hvilken beskjed jeg fikk fra Altinn, som verken er engasjerende eller inviterende til å bli en god medborger.

Funn:

Det finnes ingen god velkomst til å bli en ny innbygger i en kommune. Politisk integrering blir derfor også lav, og det er ingen oppmuntring til politisk mobilitet.



Valgdeltakelse blandt unge

Når man dykker dypere inn i Statistisk Sentralbyrås grafer fra kommune- og fylkestingsvalget ser vi en aldersgruppe som skiller seg ut. Med en valgdeltakelse på 36,4% er 20-24 åringer den aldersgruppa med lavest valgdeltakelse. Denne aldersgruppa har opp nærmere 40% lavere valgdeltakelse enn den høyeste som består av 67-79 åringer.¹

i et lokalsamfunn og kanskje stifter familie, øker interessen for politikk.»⁴ Undersøkelser viser at ungdommer som har blitt boende, eller har bodd i det samme miljøet over lengre tid er mer knyttet til lokalsamfunnet. Det er en større sannsynlighet for dem å stemme, sammenliknet med innflyttende.⁵ Dette inspirerte meg, og var et klart vendepunkt i min prosess. Fra disse fire utdragene er det noen problemer som gjentar seg som grunner for hvorfor ikke ungdommer stemmer ved kommunevalg:

Ungdommene trenger tro på egen og andres politiske påvirkningsevne, og på egne politiske kunnskap, forståelse og påvirkningsevne. De trenger tro på egen innflytelsesevne i den gruppen de tilhører. Lite av dette vil i større grad oppleve politisk apati og utilstrekkelig i valg-sammenheng, skriver Anne Helene Lund i sin masteroppgave fra Det samfunnsvitenskapelige fakultet ved Universitetet i Oslo.²

- Tilhørighet**
Integrering, både demografisk og geografisk. Det er utilstrekkelig med medborgerskap.
- Sosial kultur**
Integrering i samfunnet (lokalmiljøet), politisk mobilitet og forståelse av egen påvirkningsevne.
- Kunnskap**
Politisk forståelse og kunnskap om effekten. Det er en for høy terskel å finne kunnskap.

«Hvorfor deltar så de unge mindre i valget enn resten av befolkningen? La meg fremheve to forklaringer: (1) manglende følelse av at det å stemme er en borgerplikt og (2) utdelige forskjeller mellom partiene. Mens de eldre generasjoner ser ut til å betrakte stemmegivning som en borgerplikt, ser det ut som unge mangler denne følelsen.»³ «Velgere tidlig i 20-årene, derimot, er i en overgangsfase i livet. De går ikke lenger på videregående skole og de har gjerne flyttet hjemmefra. I slike perioder er deltakelsen lav. Etter hvert som man blir eldre, blir integrert

Hvordan kan vi gi ungdommer disse tre grunnleggende følelsene og egenskapene i når de flytter til et nytt sted? Da jeg kartla det jeg hadde opparbeidet meg av kunnskap om disse tre temaene, merket jeg en rød tråd: Sammen utgjør de medborgerskap. Derfor hadde jeg et giv til å utforske:
Hvordan kan vi benytte oss av medborgerskap som samfunnsengasjement?

1	Statistisk sentralbyrå (2015)	4	Bergh, "Valgdeltakelse i ulike aldersgrupper" s. 2 (2013)
2	Lund, Anne Helene. "De Nye Første gangsvelgerne." s. 19 (2016)	5	"The Relationship Between Age and Turnout: A Roller-coaster Ride" s. 588-593 (2012)
3	Jupskås, Anders, "Hvordan få de unge til stemmelokalet?" (2011)		



Medborgerskap

«Medborgerskap defineres som forholdet mellom individet og dets sosiale tilhørighet, deltakelse, rettighet og ansvar for å delta i samfunnet. De tre tingene jeg så manglet i innsikten. Medborgerskap dekker alle sider ved deltakelse i det sosiale og politiske fellesskapet, også kjenne til og ha kunnskap.»¹ Jeg prøvde å kartlegge situasjoner man kunne føle medborgerskap i samfunnet, og hva medborgerskap egentlig er. Jeg ser at medborgerskap er en forutsetning for å stemme. Når jeg skal forklare prinsippet "medborgerskap som samfunnsengasjement" er det lettere å forstå med dette eksempelet: Du vil syns det er vanskeligere å foreslå film til en vennegjeng du nettopp har møtt, for du vet ikke hvilke filmer de liker eller hvilke filmer de har sett før. Til din gamle vennegjeng du ser film med hele tiden - der har du innsikt.

Hvordan kan vi få målgruppens nye kommune til å føles som sin gamle vennegjeng?

Funn

Medborgerskap trengs for å skape politisk engasjement. Mangel på følelse av medborgerskap kan føre til politisk apati.

¹ Wikipedia (2017)

Beboer
Folk
innbygger
Landsmann
Medmenneske
Individ

Entusiasme
Interesse
Glede
Omsorg
Omtanke
Oppmerksomhet
Stemning
Velvilje

Medborgerskap = samfunnsengasjement

Sammen
Medfølelse
Empati
Dugnad
Fellesskap
Integrert
Kobling

Arenaer
Miljø
Aktiviteter
Fusjon
Gjeng
Gruppe
Omgå



Christian Laland, kommunikasjonsrådgiver for Høyre.

Ekspertinnsikt

Jeg intervjuet lokalpolitiker fra Østre Toten Siri Aass (25), for å høre hvordan politikerne når ut til ungdommer i dag. Hun sier at politikken ikke når helt ut til ungdom fordi de ikke engasjerer seg, og dette er en ond sirkel. Intervjuet gikk over til hvordan politikere tar tilbakemeldinger og hun fortalte at de benytter seg mye av lokalavisenes «på hjertet» eller «meninger»-seksjon, eller e-post.

Jeg hadde også intervju med Ingrid Endresen fra AUF, og Christian Laland som er kommunikasjonsrådgiver for Høyre, om hvordan de skaper et forhold til velgerne sine. De fortalte at vi må forandre måten vi viser informasjon på, og håper at dette vil kunne forandre måten vi ser på politikk. Metoder politikere har brukt før, som å gå fra hus til hus, når ikke ut til like mange ungdommer lenger. Ungdommene vil nemlig finne ut av ting selv, og prosessere informasjon på egenhånd.



«Jeg har ingenting i mot å være politisk aktiv eller ta i et tak for andre, det er en medborger for meg. Jeg mangler kunnskap på hva som allerede blir gjort, jeg vet ikke om jeg skal klage eller hjelpe.»
Sandra (23)



«Jeg liker å utforske nye steder på eget initiativ, men hva som blir gjort politisk er det en høy terskel for å utforske.»
Vilja (24)



«Jeg vil gjerne at noen forteller meg hva som skjer rundt meg, hvem jeg er enig i politisk og hvordan det politiske livet foregår»
Celine (23)



«Jeg bryr meg om hva som skjer i mitt nabolag, men det er for høy terskel for å sjekke hva som egentlig foregår, så jeg lar det bare gå.»
Elias (22)

Brukerinnsikt

Jeg intervjuet fire unge voksne som har flyttet til Oslo. Vi snakket om hva medborgerskap var for dem, og hvordan de vil bli introdusert til en ny kommune. De vil alle gjerne bidra politisk og sosialt til samfunnet, men mangler en kilde å hente informasjon fra. De finner ikke tilstrekkelig med informasjon som er lett å fordøye.

Funn

Brukerne vil finne ut av ting selv, men mangler mye kunnskap om hva som skjer i det politiske livet til steder de har flyttet.

Sammendrag

Målgruppe

I innsiktsfasen snakket jeg med eksperter og professorer om gruppen med den laveste valgdeltakelsen. Jeg var tidlig interessert i å finne ut hvorfor akkurat denne gruppa hadde så lav aktivitet. Gjennom kvalitative intervjuer med målgruppen og e-post utveksling med professorer i statsvitenskap, viser det seg at denne målgruppen som regel nettopp har flyttet, og har ingen politisk mobilitet. De kjenner ingen tilhørighet til det nye stedet, verken politisk eller sosialt. De vet ikke hva som har blitt gjort, hva som skal gjøres, eller hvorfor det blir gjort. De forteller også at de gjerne vil og kan delta, og til og med starte engasjementet selv, men de trenger en innføring på hvor engasjementet trengs.

Jeg har hatt tett samarbeid med målgruppen, både 20-24 åringer som har flyttet til Oslo og Gjøvik. Jeg har kontinuerlig delt idéer, for å forstå målgruppen og skape noe sammen med dem. Jeg har laget tre personas, utifra personene jeg har snakket med og researchen jeg har opparbeidet meg.



Engasjert

Lurer bare på hva som har blitt gjort rundt sitt nærområde, og hva som blir gjort. Vil gjerne finne ut av hvordan hen kan bidra, og få innsikt i hva som skjer politisk og sosialt.

- «Hvordan kan jeg bidra?»
- «Hva bruker de skattepengene mine til?»
- «Hva gjør de for miljøet?»



Nysgjerrig

Lurer bare på hva som har blitt gjort rundt sitt nærområde, og hva som blir gjort. Vil gjerne finne ut av hvordan hen kan bidra, og få innsikt i hva som skjer politisk og sosialt.

- «Hvorfor slutter de aldri å grave i nabolaget mitt?»
- «Hvorfor har de ikke fikset det busstoppet ennå?»
- «Hvem gjør min kommune bedre for meg?»



Uviten

Trenger hjelp for å vite hva hen skal stemme. Kan lite eller ingenting om politikk.

- «Hva står partiene for? Hva gjør de?»
- «Hva skal jeg stemme?»
- «Hva gjør egentlig en politiker?»

Hovedfunn

Brukerne

Brukerne er mer reflektert enn det medier gir uttrykk for. Vi må ikke ta de for gitt. Videregående skole gir de god opplæring i hva politikk, partier og valg er for noe.

Behov

Det trengs tilhørighet, integrering og kunnskap for å bli politisk aktiv. Dette er noe flere unge voksne mangler når de flytter til en ny kommune. Det er mangel på politisk mobilitet hos flere av målgruppen.

Integrering

Det finnes ingen integrering til nye kommuner. Sosial og politisk integrering i samfunnet har stort forbedringspotensiale, da det mangler en personlig velkomst.

Mobilitet

For å forflytte den politiske integreringen, og skape politisk mobilitet, trengs det kunnskap. For å skape rask tilhørighet må vi vise at hverdagen blir påvirket av politikk.

Medborgerskap

Medborgerskap trengs for å skape samfunnsengasjement. Tilhørighet, integrering og politisk kunnskap ugjør medborgerskap. Medborgerskap kan føre til politisk integrering.

Ønske

Brukerne vil finne ut av ting på egenhånd. I en tid med for mye informasjon, trenger unge voksne nye måter å se politisk informasjon på.

Kommunen

Kommunen gjør mye som påvirker tjenester du interagerer med daglig. Det er ingen grunn til å ikke bry seg om hvordan utsiktene for din hverdag kommer til å bli. Man har et forhold til lokalpolitikken uten at man tenker over det.

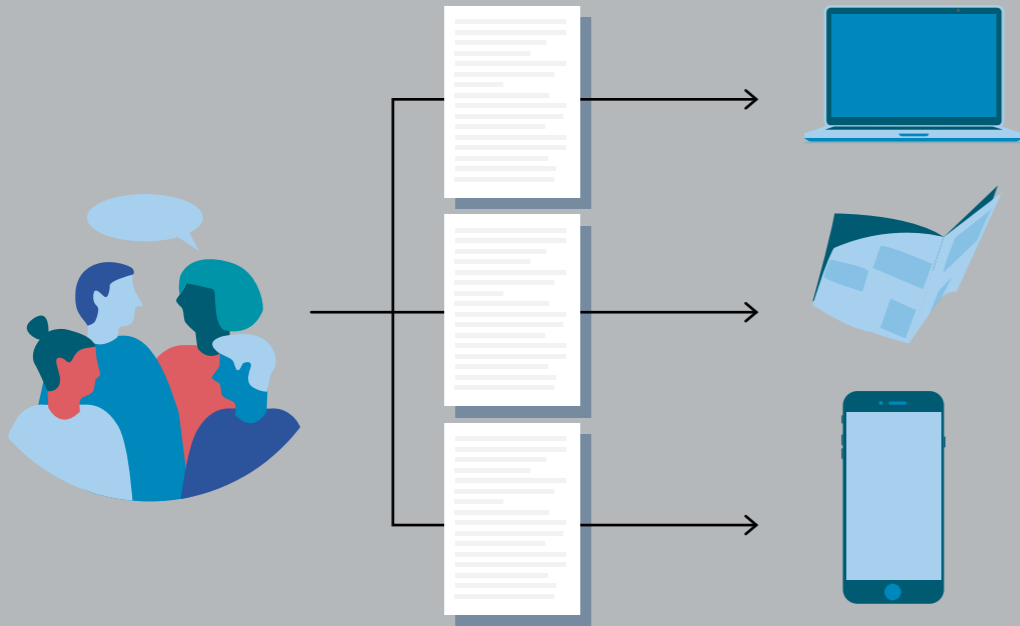
Politikere

Politikere bruker mye tid på å etablere et forhold med sine velgere. Kommunen burde skape et gjennomsliktig samfunn for å skape et bedre miljø for innbyggerne.

Kapittel



Data



Innholdet

Kommunen produserer store mengder nyttig data månedlig. Jeg så for meg en allerede digitalisert kommune, og var nysgjerrig på hva denne dataen kan tilby beboere i kommunen.

For å få en forståelse av hvordan jeg har jobbet med innholdet i mitt løsningsforslag, er det nødvendig å forklare og gi et innsyn i hvordan disse dokumentene er i dag. Jeg hadde en naiv tilnærming til datamengden og innhold, og forstod ikke omfanget av lokalpolitikk før jeg begynte å grave dypere.

Dokumentene blir skrevet ned fortløpende under forskjellige møter, deretter renskrivet og senere publisert. Disse dokumentene oppleves forståelig for de som jobber med politikk, men kan virke litt uforståelig for oss utenforstående. Sakene omhandler alt fra utlån av el-sykler til oppussing av omsorgssenter.

Det finnes også mange andre produsenter av kommunal data, lokalavisa, og eiendomsme-glerfirma. De kommende sidene inneholder utdrag av data jeg har brukt i løsningsforslaget, for å gi et innblikk i hvordan de ser ut i dag. Dette er data som er produsert av, om eller for kommunen.

Jeg har kategorisert dataen inn i fem kategorier for å få et overblikk. Hvis vi kan inneholdet i de kategoriene vil vi også bli en bedre medborger, det var brukerne enige i. Det er for mye innhold å sette seg inn i. Jeg ba brukerne stille spørsmål de ville likt å vite under hver kategori. Til høyre ser du en brukerreise gjennom de spørsmålene brukeren kom frem til. Brukerne mener selv de vil bli en samfunnsengasjert medborger av å kunne svarene.

Deg



Demografisk data

Hvem bor her?
Hvem er politikere?

Politiske prioriteringer

Hva prioriterer politikerne?
f.eks folkehelse

+kommunal plikt

Politisk data

Dette jobber kommunen med.
Saksdokumenter etc.

Økonomisk data

Budsjett, og annet kommunen
bruker penger på

Geografisk data

Hvor befinner tjenestene seg?

Medborger!



Stemmer ved valg!

(Hele brukerreisen finner du i appendikset)

1. «Skisseprosjektet kuldeanlegg» fra Norconsult AS godkjennes som grunnlag for realisering av kunstisbane på Gjøvik stadion.

2. Av hensyn til drift, støy, utnyttelse av overskuddsenergi og redusert risiko ved evt. lekkasjer, velges kuldeanlegg basert på CO2.

3. Konkurranseskrift utarbeides og kontrahering kan foretas forutsatt godkjent søknad om spillemiddeltilskudd og positivt resultat på søknad om 4 mill. kroner fra anleggspolitisk program Kulturdepartementet.

08/2018: Parkeringsstrategi - revidert handlingsplan

Kommunestyret 15.02.2018:

Behandling:
Helge Jostein Nakkens habilitet ble vurdert, erklært habil mot 5 stemmer.

Forslag fra Høyre:

1. Kulepunkt 3 i mål for parkeringspolitikken tas ut fra parkeringsstrategi for Gjøvik kommune.

2. Et kommunalt eid og drevet parkeringsselskap skal drives uavhengig av kommunen, slik at det er mulig å følge selskapets økonomi.

Forslag fra Krf:

Kommunestyret ber rådmann vurdere justering av området rundt sykehuset som i dag er avgiftsbelagt. En justering må både ta hensyn til de ansattes og de besøkenes behov for å finne parkeringsplasser nær sykehuset.

Avstemming:

Forslag nr. 1 fra Høyre: Falt mot 21 stemmer. Ordførers dobbeltstemme avgjorde.

Forslag nr. 2 fra Høyre: Fikk 15 stemmer og falt.

Forslag fra Krf: Fikk 15 stemmer og falt.

Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

KOM- 08/2018 Vedtak:

Gjøvik kommune slutter seg til Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum med revidert handlingsplan slik det fremkommer i Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum – revidert handlingsplan. Strategien skal være et virkemiddel for å oppnå overordnede mål om et levende og attraktivt sentrum i samsvar med «Strategi for byutvikling - samordnet areal- og transportstrategi for Gjøvik – Visjon Gjøvik 2030.

For å sikre fremtidig parkeringskapasitet og oppfølging av parkeringsstrategien, byvisjon og gatebruksplan for Gjøvik sentrum, bør arbeidet med nytt sentralt parkeringsanlegg i tilknytning til innfartsveg/sentrumsadkomst igangsettes og gis høy prioritet.

FA - L10, HIST-ESA - 13/3316 18/4149 Ragnhild Hoel 19.01.2018

Saksframlegg

Utvalg	Møtedato
Utvalg for Kultur og teknisk	06.02.2018
Utvalg for Samfunnsutvikling	08.02.2018
Kommunestyret	15.02.2018

Strategi - revidert handlingsplan

Forslag til vedtak:
Kommunestyret slutter seg til Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum med revidert handlingsplan slik det fremkommer i Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum – revidert handlingsplan.

Strategien skal være et virkemiddel for å oppnå overordnede mål om et levende og attraktivt sentrum i samsvar med «Strategi for byutvikling - samordnet areal- og transportstrategi for Gjøvik – Visjon Gjøvik 2030.

For å sikre fremtidig parkeringskapasitet og oppfølging av parkeringsstrategien, byvisjon og gatebruksplan for Gjøvik sentrum, bør arbeidet med nytt sentralt parkeringsanlegg i tilknytning til innfartsveg/sentrumsadkomst igangsettes og gis høy prioritet.

Rådmannens habilitet ble vurdert, erklært habil mot 5 stemmer.

Forslag fra Høyre:

1. Kulepunkt 3 i mål for parkeringspolitikken tas ut fra parkeringsstrategi for Gjøvik kommune.

2. Et kommunalt eid og drevet parkeringsselskap skal drives uavhengig av kommunen, slik at det er mulig å følge selskapets økonomi.

Forslag fra Krf:

Kommunestyret ber rådmann vurdere justering av området rundt sykehuset som i dag er avgiftsbelagt. En justering må både ta hensyn til de ansattes og de besøkenes behov for å finne parkeringsplasser nær sykehuset.

Avstemming:

Forslag nr. 1 fra Høyre: Falt mot 21 stemmer. Ordførers dobbeltstemme avgjorde.

Forslag nr. 2 fra Høyre: Fikk 15 stemmer og falt.

Forslag fra Krf: Fikk 15 stemmer og falt.

Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

KOM- 08/2018 Vedtak:

Gjøvik kommune slutter seg til Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum med revidert handlingsplan slik det fremkommer i Parkeringsstrategi for Gjøvik sentrum – revidert handlingsplan. Strategien skal være et virkemiddel for å oppnå overordnede mål om et levende og attraktivt sentrum i samsvar med «Strategi for byutvikling - samordnet areal- og transportstrategi for Gjøvik – Visjon Gjøvik 2030.

For å sikre fremtidig parkeringskapasitet og oppfølging av parkeringsstrategien, byvisjon og gatebruksplan for Gjøvik sentrum, bør arbeidet med nytt sentralt parkeringsanlegg i tilknytning til innfartsveg/sentrumsadkomst igangsettes og gis høy prioritet.

Side 8 av 13

Fig. 4a, møteprotokoll 15.02.18

Fig. 4b Saksframlegg 15.02.18

Politisk data

Kategorien "politisk data" er saksdokumenter, høringsforslag og saksframlegg. Den politiske dataen blir produsert av kommunen selv, og gir et godt innblikk i kommunens fremtid, og kommunestyrets visjon for hjemstedet. Dataen er pdf'er fra møter som blir publisert på kommunens hjemmeside.

Saksframleggene inneholder hvor mange stemmer saken får, og hvilket parti som kommer med framlegget. Dette er et godt utgangspunkt for å vite hvem du skal stemme på.

Arkiv:

JournalpostID: 18/14751

Saksbehandlar: Åshild Holstad Endal

Dato: 13.03.2018

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
21/2018	Kommunestyret	22.03.2018

Interpellasjon fra Christin Guldahl Madsen om heliumsballongfri kommune

Heliumsballongfri kommune

Flere kommuner har innført forbud mot salg av heliums ballonger på 17. mai.

Flere kommuner vurderer å følge etter.

Helium er et viktig grunnstoff som blir utvunnet i tilknytning med gassproduksjon. I de fleste gassreserver er det bare en liten del helium, og derfor ulønnsomt å utvinne.

I tillegg til å benytte helium i ballonger for underholdning er det en viktig gass for sykehus, innsamling av værddata, i romfartsteknologi og sveising m.m.

Grunnstoffet er et knapphetsgode, som kan tømmes på et par generasjoner med dagens forbruk.

Heliums ballonger bidrar til økt plastforurensning både til lands og til vanns.

Salget av heliums ballonger er ikke regulert, og de blir ofte solgt dyrt sammenliknet med produksjonskostnadene. Det er ikke vanlig med kvittering for salget, så det er et godt potensiale for svart arbeid, i tillegg skaper det et uønsket kjøpepress for småbarnsforeldre.

Venstre mener dette salget ikke er nødvendig for glede på 17.mai, det er ikke positivt for miljø og ressursutnytting og det bidrar direkte til miljøforurensning.

Vil ordføreren ta initiativ til at 17. mai-komiteen aviser denne virksomheten?

Forslag til vedtak:

1. Gjøvik kommune vil ikke tillate gatesalg av heliumsballonger i kommunen med virkning fra 1. mai 2018. Ingen som skal drive med salg på offentlige arealer får løyve på salg av heliumsballonger

2. Ordfører vil ta dette med inn i politirådet for å samkjøre med politivedtektene.

3. Kommunestyret ber ordføreren oppmuntre lag, foreninger, restauranter, utsalgsteder m.m. å

Fig 5

Vi foreslår økte ressurser/finansieringsbehov for:

- 1) **Redusert eiendomsskatt** i forhold til rådmannens forslag. Vi foreslår uendret sats for 2018 – ingen økning og fortsatt 4,9 promille. En svært moderat økning for 2019 til 5,0 promille (ca 2 %). Som nevnt foran følger vi rådmannens forslag for 2020 og 2021 og viser til det vi sier foran.

FORSLAG TIL JUSTERINGER

Vi foreslår økte ressurser/finansieringsbehov for:

- 1) **Redusert eiendomsskatt** i forhold til rådmannens forslag. Vi foreslår uendret sats for 2018 – ingen økning og fortsatt 4,9 promille. En svært moderat økning for 2019 til 5,0 promille (ca 2 %). Som nevnt foran følger vi rådmannens forslag for 2020 og 2021 og viser til det vi sier foran.
- 2) Opprettelse av en **ny helsesøsterstilling** i ungdomsskolen. Behovet og begrunnelsene er godt kjent. Vi vil med tiltaket komme nærmere det som er anbefalt norm innenfor aldersgruppa.
- 3) Vi vil styrke bemanningen innenfor omsorgstjenesten med **en sykepleierstilling for nattjeneste** i Sentrum Omsorgsdistrikt og med **en stilling for styrking av heldøgnsstilbudet på Haugtun**.
- 4) Vi vil prioritere **økte ressurser til avlastning for foreldre** med krevende omsorgsoppgaver
- 5) Ny stilling for å styrke miljø- og klimasatsingen med fokus på utviklingen av mer «grønn næring»
- 6) Vi vil ha en ørmerket ressurs for å få økt framdrift i arbeidet med strandsonenplan.
- 7) Vi vil styrke breddeidretten og aktivitetsmulighetene på Gjøvik stadion ved å avsette penger til oppstart av arbeid med ny kunstisbane fra 2018. Investeringen er anslått til 26 millioner kroner, hvorav 14 av dem kan dekkes med statlige spillemidler. Med momsrefusjon vil netto investeringskostnad bli på 6 millioner kr, og årlig belasting av driftsbudsjettet blir anslagsvis 350 000 kroner i forma av finanskostnader samt anslått økning i øvrige driftskostnader fra 2019 med 500 000 kroner.

Vi foreslår følgende inndekning/finansiering:

- 1) Bruk av disposisjonsfond/mindre inflasjonsjustering. For 2018 foreslår at hele inndekningen tas med bruk av disposisjonsfondet. Beløpet er 8 950 000 kroner og betyr at disposisjonsfondet reduseres fra 31 609 000 kroner til 22 659 00 kroner. For 2019 trengs det inndekning for 7 950 000 kroner, hvor vi foreslår å dekke 4 500 000 kroner fra lavere inflasjonsjustering og resten – 3 450 000 kroner - fra disposisjonsfondet. For de to siste årene har forslag om at inndekningen skjer ved marginalt mindre inflasjonsjustering.
- 2) En viss administrativ innsparing grunnet digitalisering og effektivisering for årene 2019 - 2021 med hhv 1 million, 2 millioner og 3 millioner kroner.
- 3) Innsparing ved å avvente økning med 1 av 2 foreslåtte stillinger til saksbehandling på tildelingskontoret. For å ville øke med ytterligere en stilling vil vi at det skal framlegges en sak som grundig belyser et slikt behov.

TIL HANDLINGSPLANEN

I forbindelse med handlingsplanen er det vanlig å fremme såkalte verbalforslag. Vi har i alt 4 slike forslag på disse sakene:

- Utrede flere heldøgnplasser i sentrum Omsorgsdistrikt i 2018
- At barnevernet prioriterer ressurser på tiltak framfor omsorgsoverdragelse
- Om kommunen er tjent med å etablere egneid bilpark, service og verksted
- Vurdere å oppheve samordning av ektefelleinntektene ved beregning av egenandeler ved bistand i hjemmet

Fig. 6

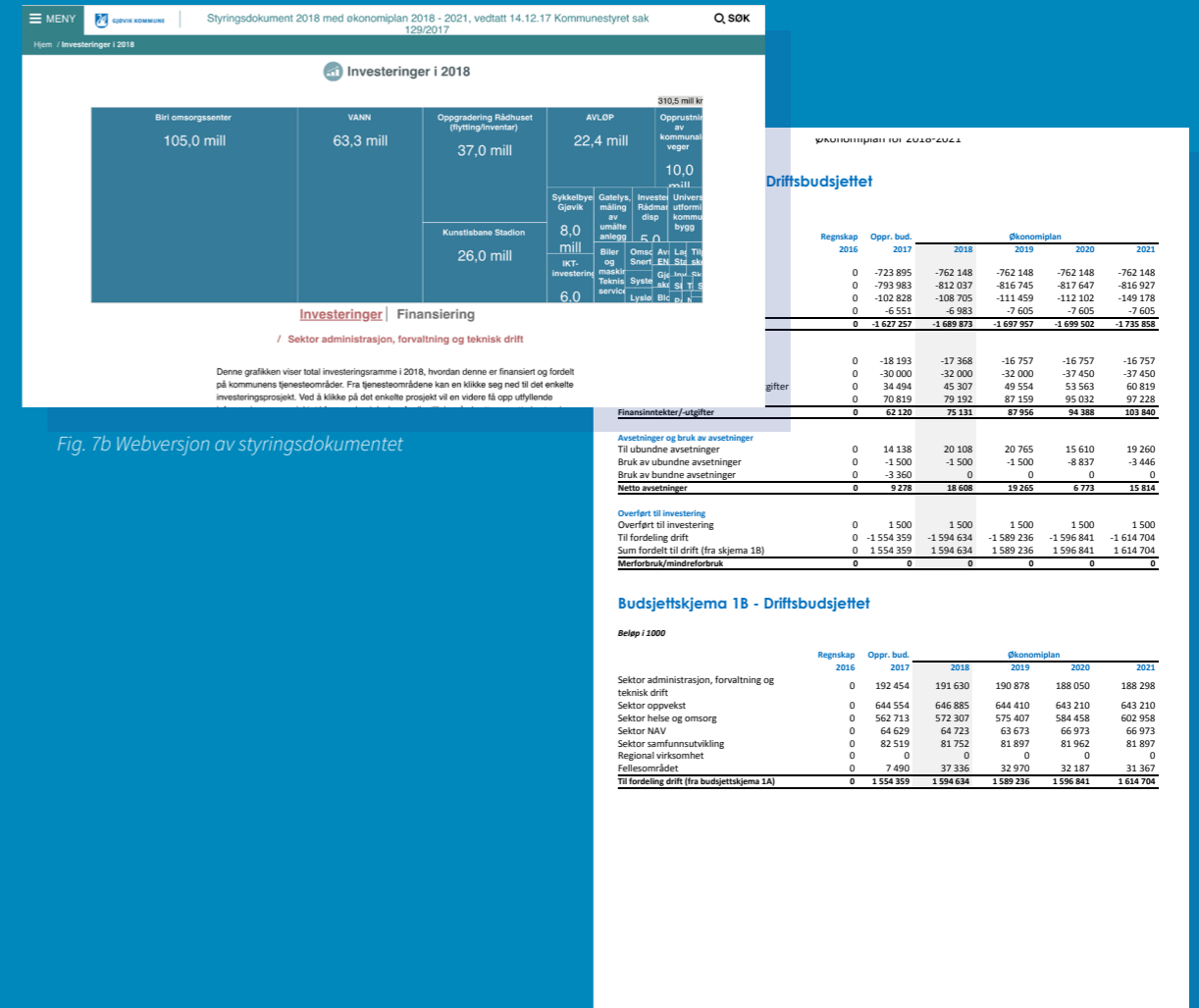


Fig. 7b Webversjon av styringsdokumentet

Fig. 7a Skriftlig versjon av styringsdokumentet

Økonomisk data

Denne kategorien omhandler pengene kommunen distribuerer. Kommunene kan selv bestemme hvor mye de vil ta i eiendomsskatt, og kan derfor påvirke mye av din hverdag. De bestemmer også hvor mange midler som gis til skoler og tiltak. Statsbudsjettet setter rammer, men kommunene kan gjøre hva de vil innenfor disse rammene.

Gjøvik kommune; Styret, utvalg og råd 2015-2019

FORLIKSRADET - MØTEFULLMEKTIGER			
Petter Håkonsen	AP		
Rolf Myrom			
Øystein Andreassen	FRP		
Tone Lise Kvernlien	PP		
Jorid Sønstegeard	KRF		
Ragnhild Kuntze	V		
FORMANNSKAPET			
Faste medlemmer		Varamedlemmer	
Bjørn Iddberg		1 Ola Gram Dæhlen	
Even Solhaug		2 Kjetil Bjørklund	SV
Diann M Wallin		3 Heidi Vifladt	AP
Sissel Solum		4 Jan Halvor Endrerud	AP
		5 Ursula Julich Øversjøen	AP
		6 Stian Simensen	AP
Finn Olav Roljordet	Rødt	1 Odd Christian Hagen	Rødt
		2 Karin Baksetersveen	AP
Anlaug Seljevold	MDG	1 Bjug Ringstad	AP
		2 Lissie Norland	AP
Torvild Sveen	SP	1 Lise Hammerud	SP
		2 Ole Wilhelm Skundberg	SP
		3 Maren M. Stumlien	SP
		4 Per Trygve Engen	SP
Christin G. Madsen	V	1 Kjetil Weyde	KrF
		2 Ragnhild Kuntze	V
		3 Marit T. Bodsberg	KrF
Svein Håvar Korshavn	H	1 Anne Lise Krokeide	H
Anne Bjertnæs	H	2 Erlend Tømta Gjølme	H
		3 Orchidé Zubor	H
		4 Dag Norberg	H
Jøran Ødegård	Frp	1 Tone Lise Kvernlien	PP
		2 Norodd J. Moen	Frp
		3 Anne Lise Furuseth	PP

Fig. 8

Demografisk data

Handler om de ansatte i kommunen, hvem de er, hvilket utvalg de sitter i og hvilke saker de legger frem. Demografisk inneholder også data om menneskene som bor i kommunen, og hva de stemmer. Det finnes flere nettsider med data om demografien på hvem som bor i kommunen (som alder, utdanning og boligtype), men det er ikke relevant for min oppgave.

Demografisk data inneholder meningene til innbyggerne og politikerne. Hvor mange stemmer hvert parti får inngår også i denne kategorien.

Demografisk data

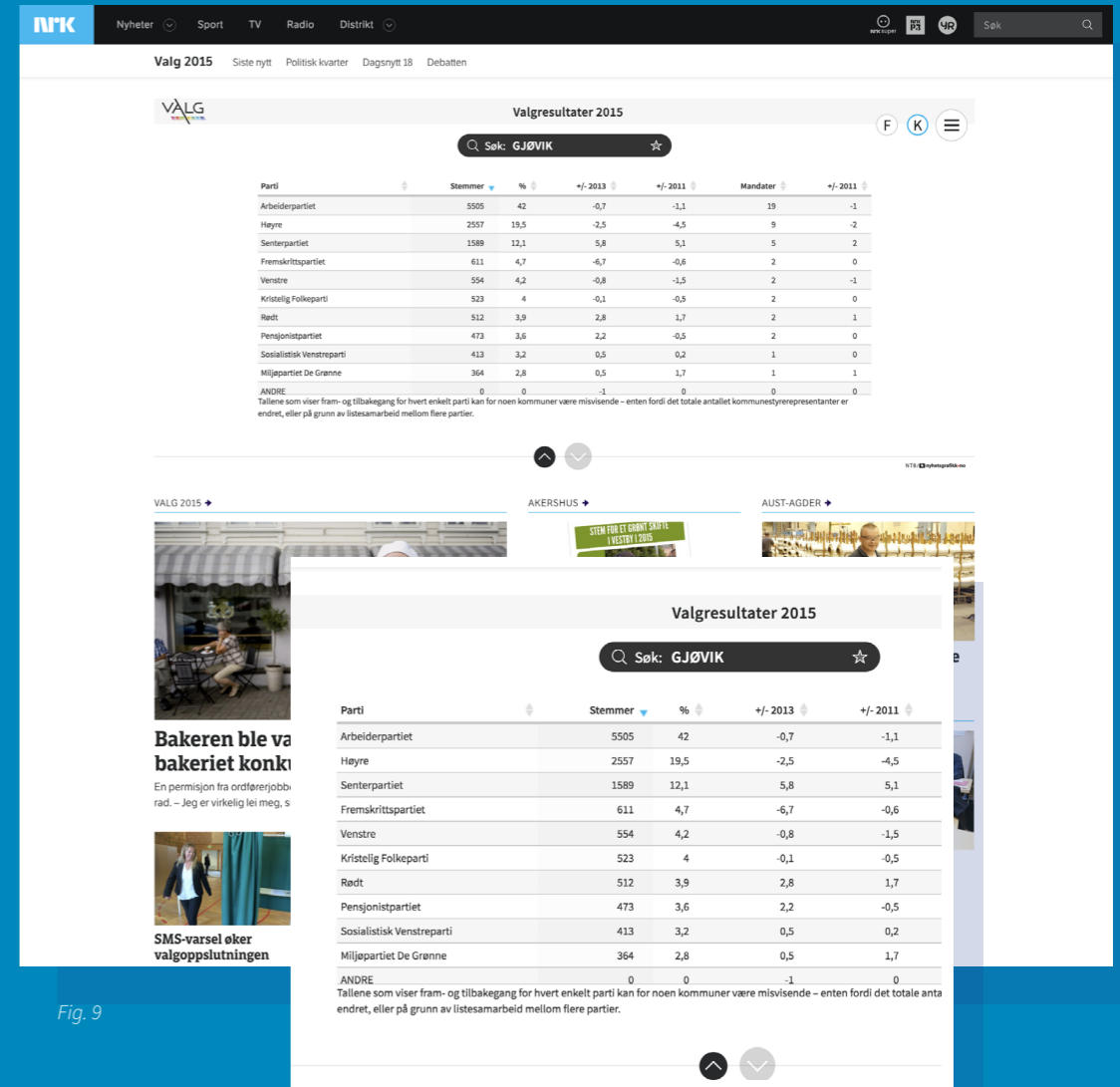


Fig. 9

Valgresultater NRK.no

Gjøvik kommune ønsker å bidra til en offensiv samfunnsutvikling. Ut over det å følge opp statlige krav og forventninger til kommunal planlegging og regionale planer, vil kommunen søke å utnytte det handlingsrom og de muligheter som foreligger for planlegging, styring og iverksetting av lokale prioriteringer og tiltak.

Kommuneplanens samfunnsdel skal ta stilling til langsiktige utfordringer, mål og strategier for styring og utvikling av Gjøvik som lokalsamfunn og som kommune. Den skal tillegges stor vekt innen all kommunal virksomhet og planlegging. Kommunens ulike sektorer forutsettes å følge opp kommuneplanens visjon, prioriteringer, mål og strategier gjennom sin styring og utvikling av egne tjenester.

VISJON

Visjonen som legges til grunn for identitetsbygging og arbeid for utvikling av Gjøviksamfunnet og Gjøvik kommune:

Universitetsbyen Gjøvik – ledende i bærekraftig vekst og utvikling!

En utvikling i retning av visjonen skal kjennetegnes ved følgende langsiktige utviklingsmål:

1. Antall innbyggere i kommunen skal øke – med økende årlig befolkningsvekst.
2. Antall ansatte og studenter ved NTNU skal øke – med vekst i antall studieplasser.
3. Antall bedrifter og arbeidsplasser i Gjøvik kommune skal øke – hvert år.
4. Omfanget av klimagassutslipp skal reduseres – med sikte på klimanøytralitet.
5. Kommunale tjenester og tilbud skal vurderes stadig mer positivt av brukere og innbyggere.

PLANGREP

Overordnede hovedprioriteringer eller plangrep for tilrettelegging for ønsket samfunnsutvikling:

- Gjøvik skal bli mer BY – et urbant og attraktivt regionsenter ved Mjøsa.
- Gjøvik skal være attraktiv universitetsby – med teknologikompetanse og innovasjonskraft.
- Gjøvik skal drive offensiv næringsutvikling – for bedriftsetableringer og arbeidsplassvekst.
- Gjøvik skal være ledende miljø- og klimakommune – kjent for bærekraftige prioriteringer.
- Gjøvik skal ha velferd, trygghet og livskvalitet – med gode kommunale tjenester og tilbud.

Fig. 10

Politiske prioriteringer

Politiske prioriteringer er det din kommune prioriterer å satse på, om det er utdanning eller eldre. Dette er en langsiktig plan, som kommunen jobber med. Planene blir lagt for flere år i fremtiden. Disse prioriteringene produseres ofte av rådmannen, og partiene har muligheter til å komme med forslag om hva de vil prioritere i sin kommune.

Enstemmig vedtatt.

UFO- 03/2018 Vedtak:

Utvalg for Oppvekst ber om at barn og unges oppvekstvilkår vektlegges sterkere i kommuneplanens samfunnsdel enn i det utsendte høringsnotatet.

UFO- 03/2018 Vedtak:

Utvalg for Oppvekst ber om at barn og unges oppvekstvilkår vektlegges sterkere i kommuneplanens samfunnsdel enn i det utsendte høringsnotatet.

05/2018: Regionalt politiråd i Gjøvikregionen

Utvalg for Oppvekst 30.01.2018:

Behandling:

Tilleggs punkt til vedtaket fra Høyre:

UFO ønsker at det tas et initiativ overfor Nordre Land og Søndre Land kommuner om inkludering i et regionalt politiråd.

Tilleggs punktet sammen med rådmannens forslag til vedtak ble enstemmig vedtatt.

UFO- 05/2018 Vedtak:

- Det opprettes regionalt politiråd for kommunene Gjøvik, Vestre Toten og Østre Toten fra 01.04.2018
- Felles politiråd ledes av politisk valgt representant. Sekretariat er regional SLT-koordinator.
- Kommunene inngår samarbeidsavtale om felles politiråd. Avtalen er førende for arbeidet.
- UFO ønsker at det tas et initiativ overfor Nordre Land og Søndre Land kommuner om inkludering i et regionalt politiråd.

06/2018: Nasjonal tilskuddsordning mot barnefattigdom - 2018

Utvalg for Oppvekst 30.01.2018:

Behandling:

Administrasjonens anbefaling ble fulgt.

Enstemmig vedtatt

UFO- 06/2018 Vedtak:

Legges frem uten forslag til vedtak

Fig 11

Kommunens hjemmeside med kart og nødvendig informasjon om tjenester

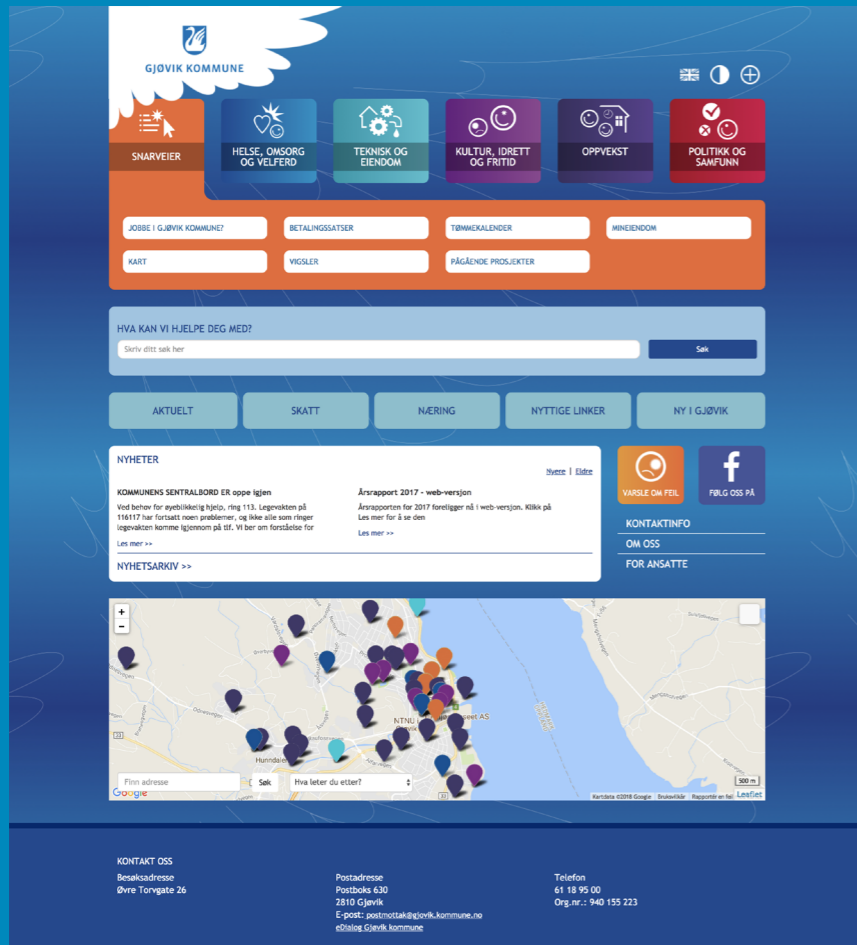


Fig 12

Geografisk data

Geografisk data omhandler politiske avgjørelser som blir tatt angående spesifikke steder. Alt som kan finnes i et kart på internett er i den geografiske dataen. Hvor tjenestene kommunen tilbyr befinner seg, og hvor de potensielt skal bli flyttet.

Kommunal plikt

Den kommunale plikten er det kommunen er lovpålagt å tilby innbyggerne sine, som nevnt i første kapittel. Kommunen er lovpålagt å gi tilbud til innbyggerne sine. Dette er en underkategori under "Politiske prioriteringer", fordi den kommunale plikten må prioriteres i første rekke. På nettsiden til kommunen får du tilgang til alle tjenestene de tilbyr.

Terminologi

Språket er veldig vanskelig i politikken, og det benyttes mange ord som ikke tilhører hverdags-språket. Ord som "interpellasjon" er ikke ord som faller naturlig for flertallet. Jeg har fått tilbakemeldinger på at mange ord bør endres. I løsningsforslaget og prosessen har jeg brukt teksten til saksdokumentene ordrett, for å visualisere hvordan de ekte saksdokumentene kan se ut i den nye konteksten.

En forandring må skje i ordlyden som benyttes i politikken, slik at det skal bli lettere å forstå for tilskuere. Jeg ville forandret ordbruken, hvis jeg hadde hatt tilstrekkelig med tid.

Jeg har laget en ordliste som befinner seg i det bakerste kapittelet i rapporten.

Relevans for brukere

Med så store mengder data som kommunen produserer må man sile ut det brukerne har interesse av å vite. Siden jeg har tatt Gjøvik som utgangspunkt, valgte jeg å spørre tre forskjellige personer som bor på Gjøvik om hva slags politisk informasjon de ønsker å få lettere tilgjengelig. De er opptatte av hvordan politikken påvirker sitt liv, og sine interesser. Etter analyse av tidligere brukerinnsett konkluderte jeg med at spørsmålene til høyre er det brukerne lurer på under hver kategori. Jeg har tatt utgangspunkt i politisk data, økonomisk data, politiske prioriteringer og geografisk data, da det var disse kategoriene mine brukere var mest interessert i å vite mer om.

Det finnes flere facebookgrupper som kalles "Gjøvik - innspill og ideer", som har gitt meg god innsyn i hva innbyggere bryr seg om og vil vite, samt hvor mye folk kan. Skjermtutklipp kan du finne i appendikset.

Spørsmålene ble designutgangspunktet til denne oppgaven, og kriterier som jeg valgte å besvare, på en brukervennlig måte.

Funn

Kommunen har mye data som er nyttig for brukerne å kunne for å bli politisk engasjerte. Å bruke allerede eksisterende data er et godt utgangspunkt og gir gode designkriterier.

Demografisk data

Hvem er ansvarlig?

Politiske prioriteringer

Hva er fremtidsplanene?
Blir det gjennomført?

Politisk data

Hva har blitt gjort tidligere?

Økonomisk data

Har de egentlig råd?
Hvordan påvirker det meg?

Geografisk data

Hvordan påvirker kommunen meg og min hverdag?



Engasjert

«Jeg er interessert i fremtidsplaner for spesifikke områder, som byplanlegging, barnehager og miljø»

Anna (27)



Nysgjerrig

«Jeg er opptatt av om politikerne faktisk gjør det de sier de skal, og hvordan de utfører det. Jeg lurer på om kommunen har råd til utførelsen, og hvordan det da påvirker meg.»

Guro (31)



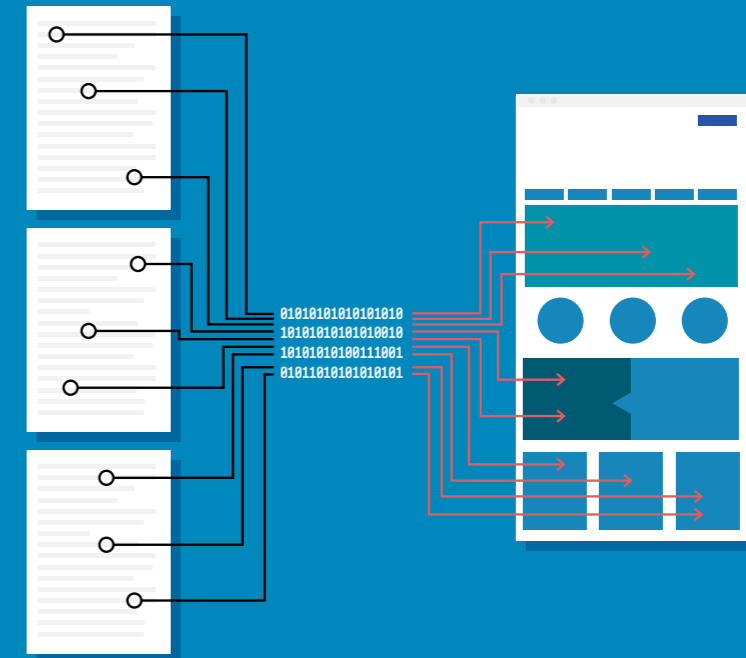
Uviten

«Jeg googler hvem jeg skal stemme på en uke før valget, så jeg vil gjerne vite hvem som er ansvarlig for spesifikke tiltak.»

Rasmus (26)



Kartlegging av data fra forskjellige distributører.



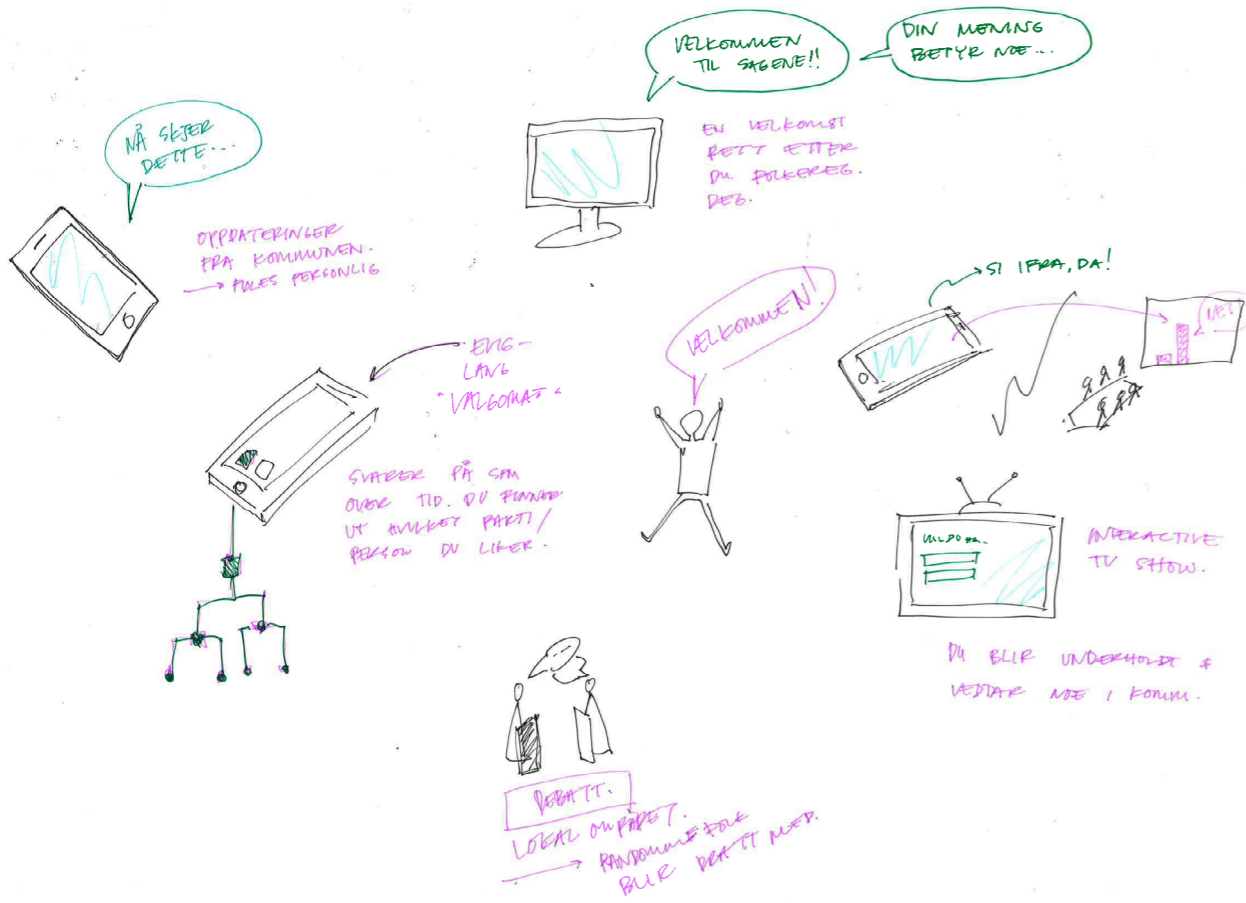
Refleksjoner rundt dataen

Det er overveldende mye innhold som produseres av og om kommunen jevnlig. Saksdokumentene er et stort nett av saker. Dataen inneholder mange meninger og debatter som kan bidra til samfunnsengasjement. Da jeg fant all denne dataen ble jeg så engasjert, for dokumentene sier så mye om hvordan hvordan din hverdag i kommunen kommer til å være. Jeg synes dette var et utrolig spennende utgangspunkt å ta i oppgaven. Måten dataen blir publisert i dag er ikke optimal, og jeg ønsker at sakene blir publisert på en annen måte enn som gjøres i dag.

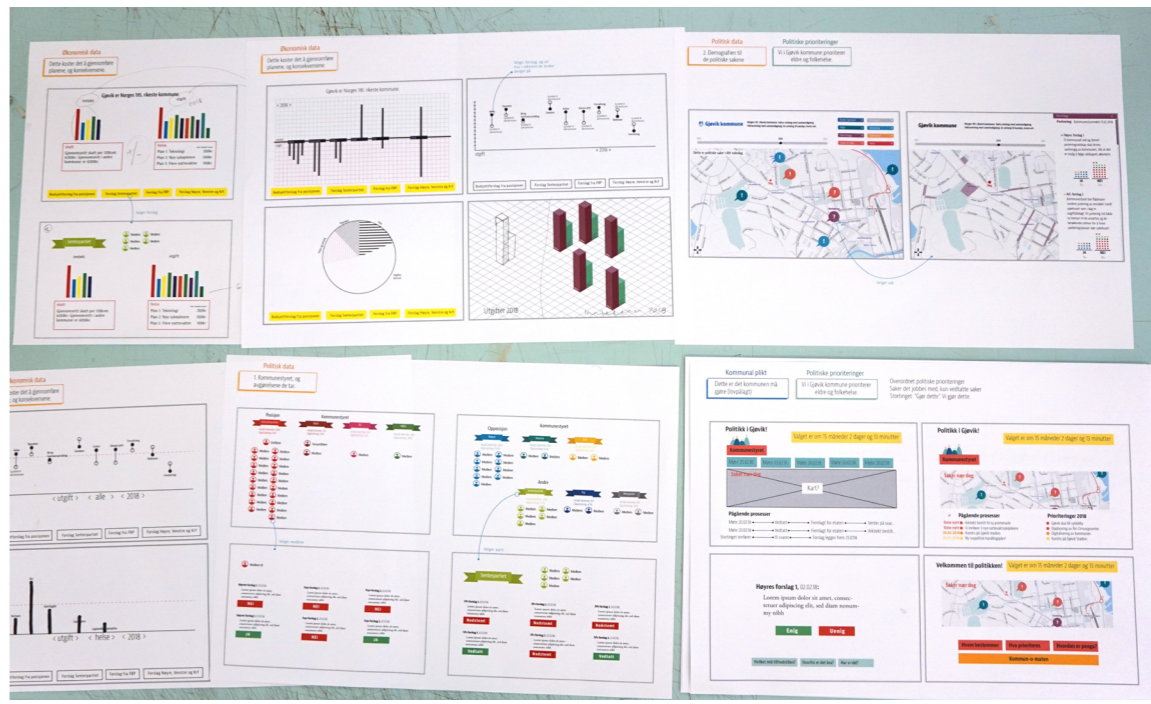
Kapittel



Idé og konsept



Tidlig konseptskisser av retninger jeg ville utforske.



Bilde 1

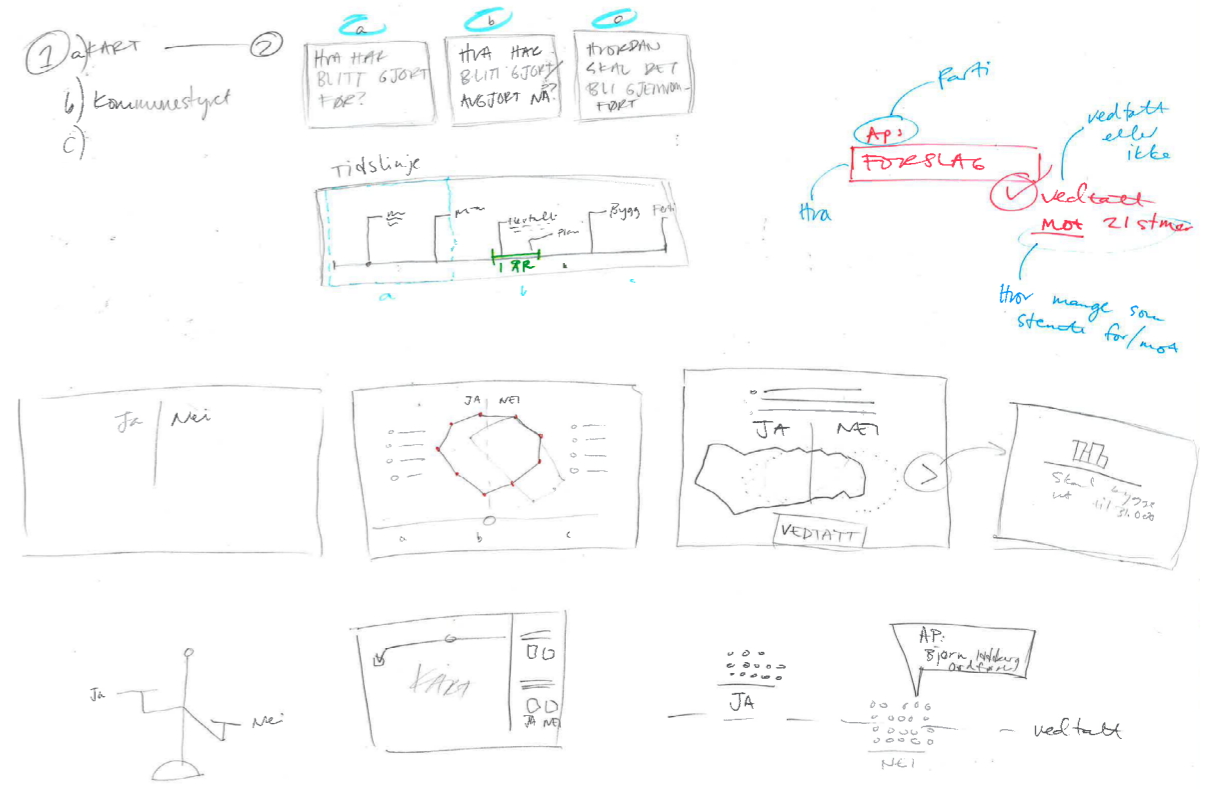
Konseptfase

Jeg har hatt en utforskende tilnærming gjennom idé- og konseptfasen. Jeg snakket kontinuerlig med målgruppa om forskjellige konsepter, slik at løsningen kan bli noe de kan finne nyttig og hjelpsomt. Ved å ha en eksplorativ prosess, med store variasjoner mellom konseptene, har jeg fått et godt innblikk av hva brukerne mine vil ha.

Jeg har gått hyppig frem og tilbake mellom papirskisser og digitale skisser. På denne måten har jeg fort kunne snakke med brukere, og la dem være designkritikere, slik at vi sammen kan lage noe som fungerer for dem.

Bilde 1
Tidlige digitale skisser av visualisering av saker. Jeg kom frem til å bruke konvensjoner ved visualisering av økonomi. Jeg utforsket også hvordan det kunne fungere med å gå inn på hvert parti og se hva de stod for.

Bilde 2
Papirskisser av visualisering av hvilke saker partiene har stemt på, og visualisering av politiske saker i tidslinje. Politiske saker i tidslinje fungerer veldig godt med dataen, siden saker ofte går gjennom flere utvalg før det blir vedtatt.



Bilde 2

Ideer som ble utforsket

1. Debatt for unge, sosial kultur

Jeg ville skape en plattform for unge der de kan debattere fritt og be hverandre om hjelp til å forstå, uttrykke sine meninger eller skape et sosialt nettverk av politikk. Jeg skjønte fort at denne målgruppen trenger kunnskap for at dette skal fungere. De bruker allerede eksisterende sosiale medier til å diskutere seg i mellom, og foretrekker å diskutere med egne venner.

2. Personlig oppfordring til deltakelse i samfunnet

Skape et personlig forhold til kommunen, der kommunen spør deg om hva du synes om valgene de har tatt. Denne ideen funket ikke, da kommunal data er litt mer komplisert enn som så. Dataen kommer ikke kontinuerlig, og brukerne synes noen av spørsmålene var vanskelig å ta på sparket.

3. Interaktiv tv-serie om politikk og konsekvenser

Jeg ville lage en tjeneste som forklarte konsekvensene av politiske avgjørelser ved bruk av medier unge voksne liker i dag. Ett scenario kunne vært at hovedkarakteren venter på bussen, så kan du velge bussens ankomst, hvis du velger kort tid, må du vente lenger på legevakta senere. Jeg vil visualisere konsekvenser slik at de forstår det. Dette konseptet fungerte ikke fordi jeg ikke tar ungdommen på alvor, når de er så reflektert og oppegående som de er.

4. Innsyn i nabolag

En velkomst til hva som eksisterer i nabolaget. Et forsøk på å vise politikk på så nært hold som overhodet mulig. Politikk fungerer ikke så lokalt, dette blir lignende prosjekter som "fiks gata mi", og slike prosesser tar lang tid.

5. Tekstmeldinger fra kommunen, etablering av forhold

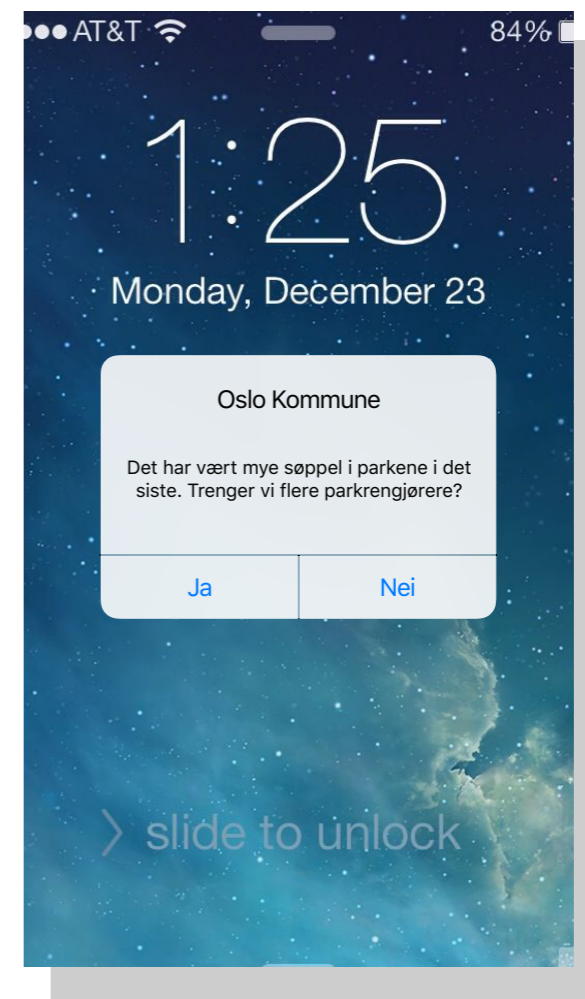
En forklaring på vedtatte saker, i ditt nærområde, med saker som kan påvirke din hverdag. Fungerer som en liten advarsel på hva som kommer til å bli gjort, i håp om at du kan reagere senere. Nåværende prosjekt ble en videreutvikling av dette prosjektet.

6. Introduksjon til et nytt sted

Hvordan vise hva som finnes og rører seg i det politiske livet? En velkomst til ditt nye lokalsamfunn, en slags integrering til nåværende politikk, tilbud og tjenester som finnes i din nye kommune. Nåværende tjeneste ble arbeidet ut i fra dette konseptet.

7. Usynlig engasjement i ny kommune

Hvordan få innbyggere til å bruke byen. Konseptet gikk ut på at innbyggerne etablerer et forhold til en klubb, eller aktivitet, og derav får en liten rot i politisk engasjement. For å flytte et nytt sted blir man raskere etablert sosialt og politisk hvis man klarer å flytte hobbyene sine med seg videre. Det politiske engasjementet i dette konseptet ble for usynlig.



Alle konseptene ble luftet for brukerne, med forskjellige prototyper. Konsept nummer seks ble en vinner da de andre konseptene ikke tar brukerne seriøst nok. De gir heller ikke nødvendig kunnskap for å bli en medborger, og gjemmer informasjonen fra brukerne.

Flere bilder av de utforskede ideene finnes i appendisken.

Valg av retning

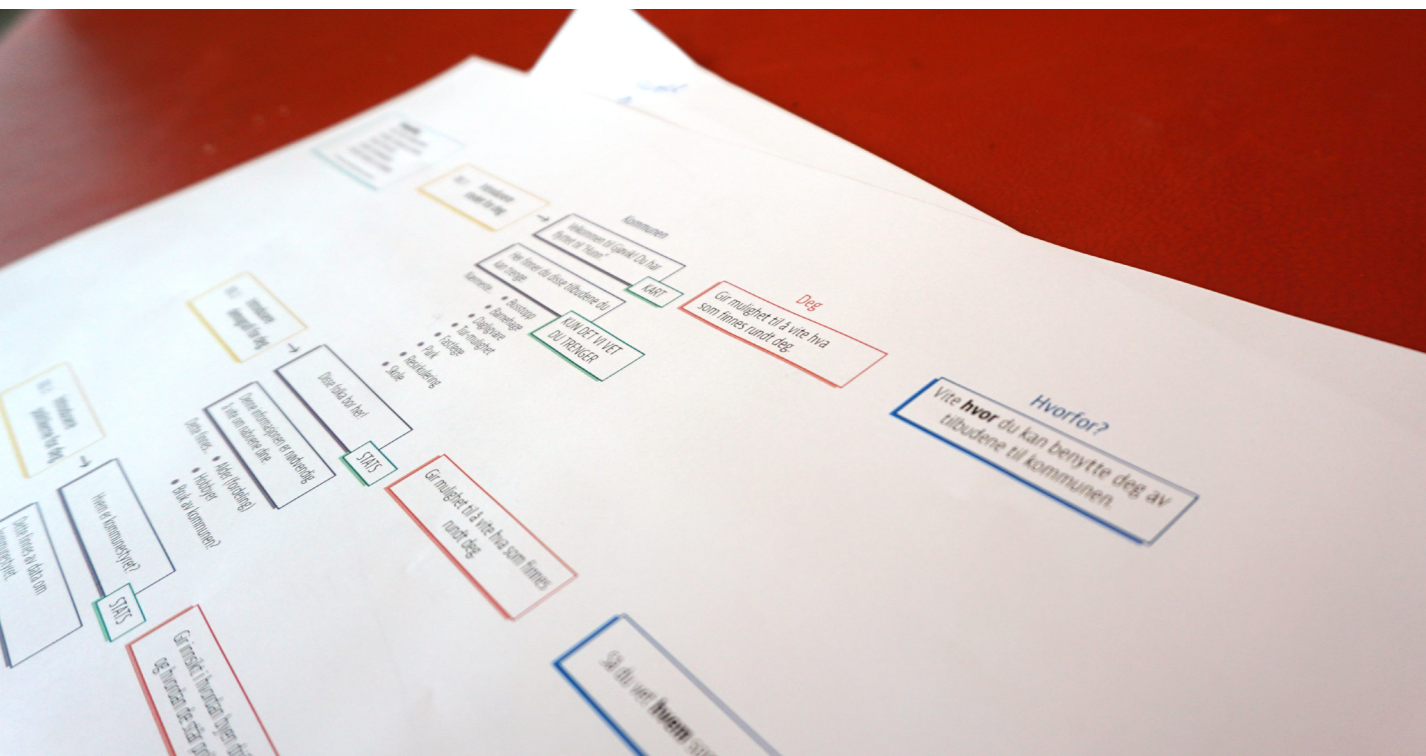
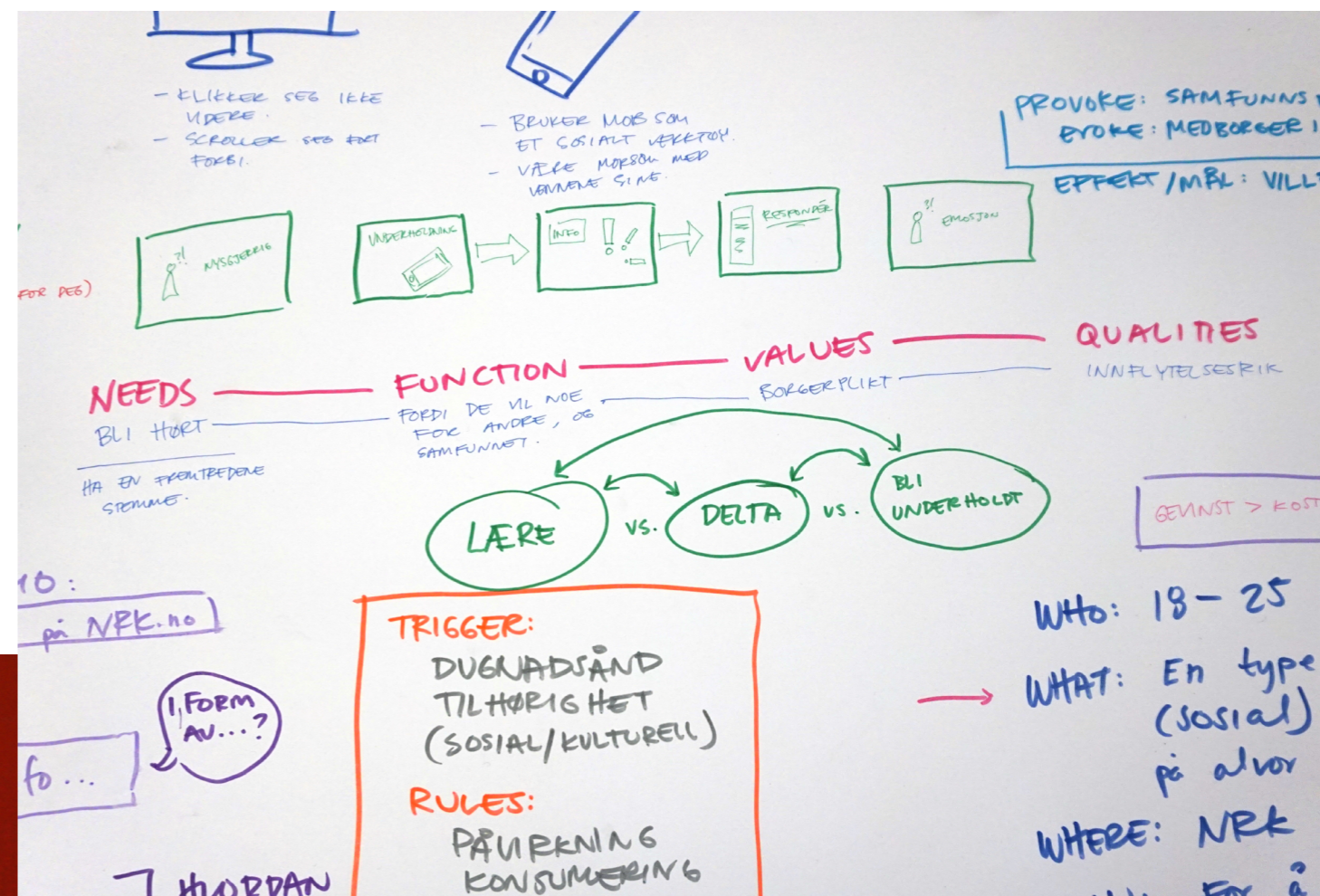
I løpet av innsiktsfasen lagde jeg flere bruker-reiser hvor jeg kartla problemområder ut i fra det jeg hadde funnet i intervjuer og kunnskap jeg hadde opparbeidet meg. Scenarioet ble hvordan man kan vise politikk til noen som nettopp har flyttet til en ny kommune. Jeg valgte å jobbe med konsept nummer seks: Introduksjon til nytt sted.

Når kommunen blir mer og mer digitalisert, må vi også se på hvordan vi kan fordøye denne informasjonen som tilskuer. Brukerne snakket mye om å få informasjon om hvem som er ansvarlig for det som blir gjort, og det vil jeg visualisere for brukeren. Jeg kartla konseptene, hva konseptene

gjorde, hva brukerne ville ha, slik at jeg kunne få et klarere syn på hvilket konsept som ville skape mest medborgerskap.

For å få en fullverdig brief måtte jeg spesifisere problemstillingen min noe, for å lage meg et godt designutgangspunkt. Jeg hadde allerede bestemt meg for innholdet, men hadde ikke tatt utgangspunkt i hvordan denne dataen skulle visualiseres.

Jeg har forutsatt at dataen skal konverteres naturlig, og dette har jeg ikke hatt tid til å ta i betraktning i denne omgang.



(Bildet til venstre) Kartlegging av "Hva", "Hvordan" og "Hvorfor", og utfallet for deg, for å tydeligere vite hva målet med oppgaven er. Dette kartet finner du i appendikset, og jeg fant ut at "hvorfor" var et spørsmål som er interessant å besvare med denne oppgaven; "Hvorfor er byen som den er?"

(Bildet over) Kartlegging av mikrointeraksjoner. Hvordan gi noen følelse av å bli inkludert? Hva skal til for at brukerne kan etablere et forhold til lokalpolitikken? For å etablere en tilhørighet i kommunen, må man starte med forståelse av egen påvirkningsevne, og skape en følelse av at gevinst er større enn kostnad.

Brief

Hvordan visualisere eksisterende data for å lage en onboarding til kommunen og lokalpolitikken som engasjerer nyinnflyttede til et politisk liv i en digitalisert kommune.

Motivasjon og engasjement

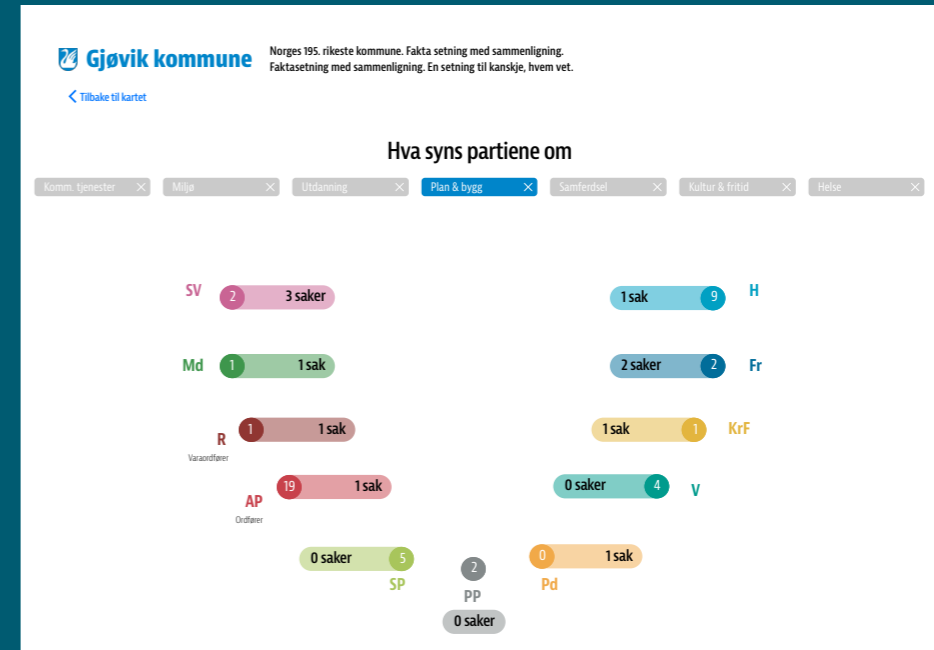
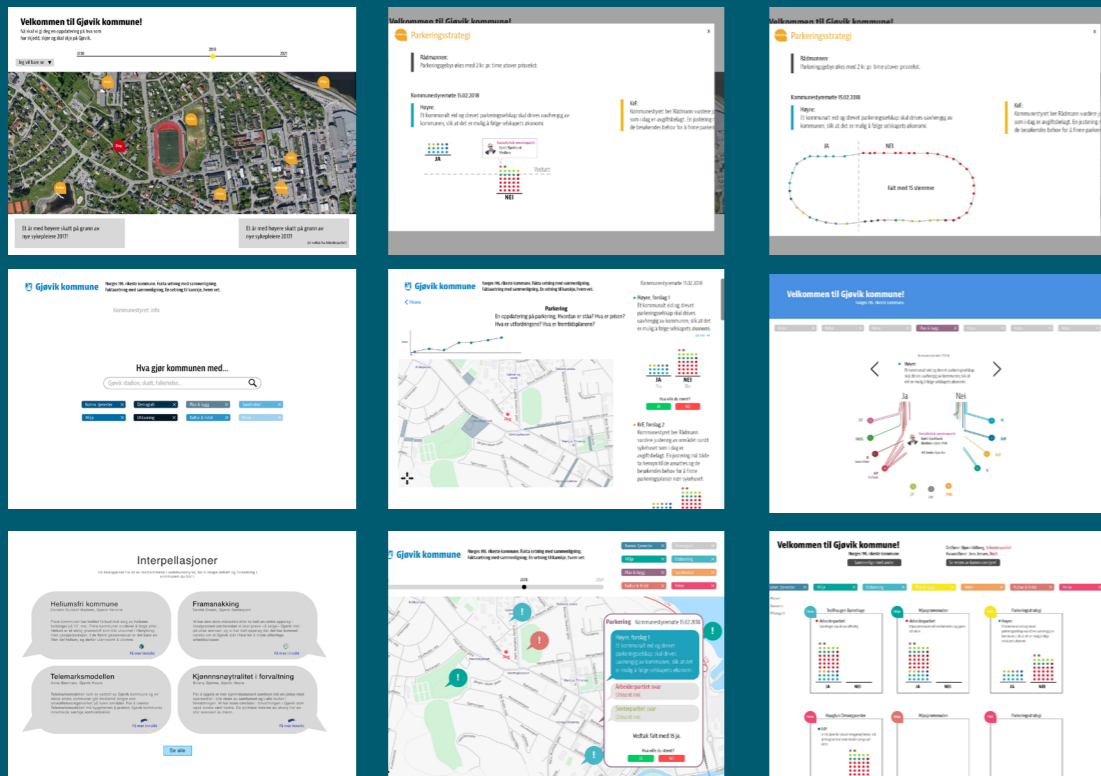
Få innbyggere i kommunen til å gå til valglokalet med følelsen av nok kunnskap og engasjement, og føle seg inkludert i de politiske valgene som blir tatt.

Brukeropplevelse

Opplevelsen burde oppleves som informativ, og ringvirkningene skal være engasjerende. Forhåpentligvis kan brukerne reflektere, sammenligne og vurdere seg frem til sin egne politiske mening.

Gjennomførbarhet

Innholdet i prosjektet skal inneholder data som allerede eksisterer. Ta som utgangspunkt at dataen kan konverteres fra pdf til nettsiden.



Iterasjoner

Under utarbeiding av løsningsforslag lagde jeg flere iterasjoner, som visualiserte dataen på forskjellig måter. Jeg fant ut at flere av disse iterasjonene holder mye viktig innhold skjult. Min intensjon med oppgaven er å vise det som rører seg i det politiske livet, og derfor måtte jeg lage en overordnet side med all dataen.

Jeg utforsket flere konsepter, og forskjellige måter å vise politisk liv på. Jeg måtte på flere stadier under konseptualisering, ta et sted tilbake, og gå tilbake til designkriteriene (hva brukerne vil vite av data) jeg hadde satt tidligere.

I iterasjonene testet jeg forskjellige måter målgruppen kan møte dataen på, og hvordan innholdet i dataen skal fremstilles. Visualiseringen må holdes ryddig, og oversiktlig over det politiske livet, og fortsatt ta målgruppa på alvor. Noe som var en utfordring.

Jeg ville gi brukerne mulighet til å få et overblikk over hvor politikken påvirker med saker organisert etter geografisk plassering, da dette virket mest engasjerende og personlig. Jeg fortsatte å jobbe med denne iterasjonen.

Skjermtutklipp fra tidlige prototyper. Øverste for å teste hva brukerne vil se fra kommunen. Nederst for å teste en måte å vise antall høringsforslag og partimedlemmer.



Test av konsept

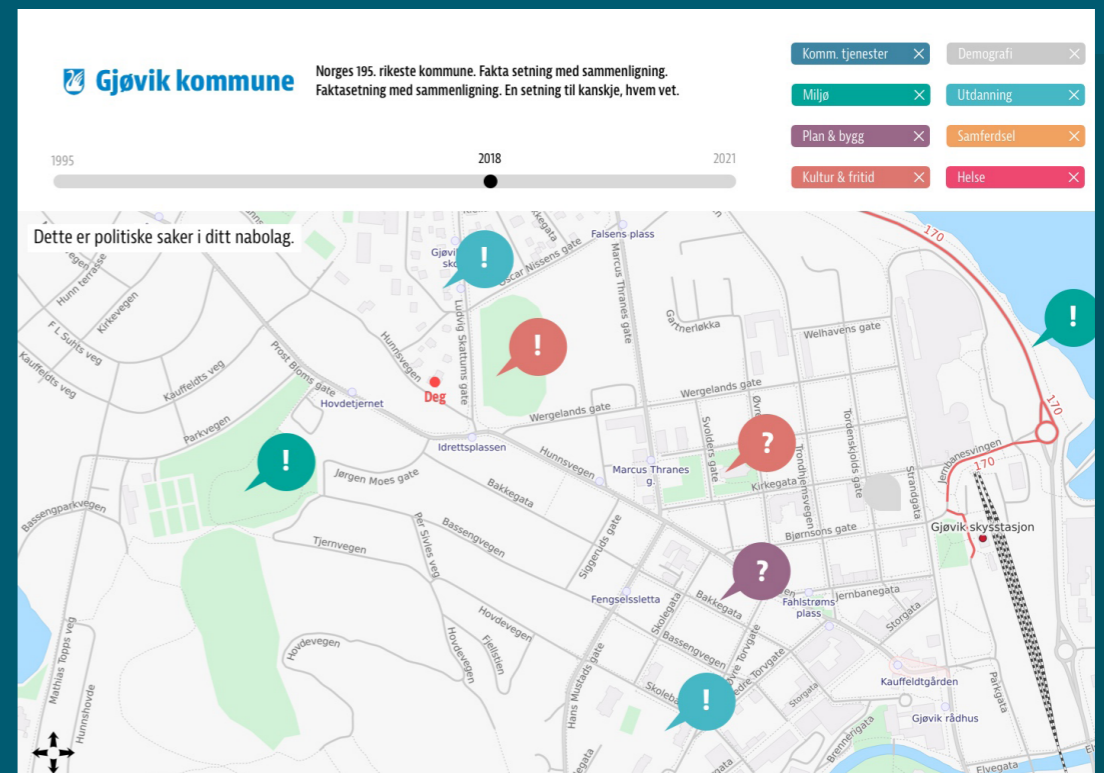
Jeg lagde en prototype, der sakene var visualisert ut i fra geografi, og testet med Jenny (23) og Elias (23). Jenny fortalte: «Det er fint å få en enkel oppsummering på hva som skjer politisk rundt meg. Da tror jeg at jeg vil bry meg mer.»

Jeg viste daværende prototype både til Jenny og Elias. Det var en positiv opplevelse da begge ble engasjert i å se lokalpolitikk som stedsbestemte saker, og hvem som hadde stemt på det. «Jeg ville gjerne likt å få en innføring i politikk når jeg har flyttet, også at de forteller meg hvem jeg er mest enig i. Det gjør meg tryggere i valget.» Ingen

av de to var spesielt innført i politikk på forhånd, men hadde et ønske om å bli det.

Denne brukertesten ga oppgaven en enda mer spesifikk retning: Jeg må innføre mer i politikken, og ikke bare i stedsbestemte saker. Sortere saker etter geografi ble et problem når flertallet av sakene ikke er geografiske (for eksempel skatt).

Jeg måtte grave meg dypere ned i dataen for å se helt klart et forløp til en sak, slik at jeg kunne forstå hvordan man skal publisere den bedre.



Et skjermutklipp av prototypen Jenny og Elias prøvde med kun stedsbestemte saker.

Gjøvik kommune

Ditt politiske lokalsamfunn

Økonomi | Kommunestyret | Hva mener du? | Prosesser og prioriteringer

1 Gjøvik Stadion
Kommunestyret vedtok i sak 21/2017 å avsætte midler til forberedende tiltak for kunstis på Gjøvik stadion.
Få mer innsikt

2 Nye sykepleiere
en liten forklaring om den saken. Hvilket parti som har gjort det. Finn en reell sak. Få mer innsikt

3 Parkeringsstrategi
en liten forklaring om den saken. Hvilket parti som har gjort det. Finn en reell sak. Få mer innsikt

4 Nytt bibliotek
en liten forklaring om den saken. Hvilket parti som har gjort det. Finn en reell sak. Få mer innsikt

5 Gjøvik Videregående
en liten forklaring om den saken. Hvilket parti som har gjort det. Finn en reell sak. Få mer innsikt

6 Renovering av Mjøspromenaden
en liten forklaring om den saken. Hvilket parti som har gjort det. Finn en reell sak. Få mer innsikt

Kommunestyret

Stemt frem av 55% av Gjøviks innbyggere ved valget i 2015.

Posisjon Få mer innsikt

19	2	2	2
----	---	---	---

Opposisjon Få mer innsikt

9	2	2
---	---	---

Få mer innsikt

5	2	2
---	---	---

Få mer innsikt

Økonomi 2018

Høyeste utgifter

1	Oppussing av Biri Omsorgssenter 105.000.000kr
2	Vann, avløp og renovasjon - Vann: 63.250.000 kr
3	Tilrettelegging og opparbeiding av næringstomter 38.900.000 kr
4	Oppgradering Rådhuset 37.000.000 kr

88.000.000.000 kr

Utgift Inntekt

Første utkast av løsningsforslag, etter tilbakemelding fra Jenny og Elias viste det seg at jeg måtte forklare mer av hva politikken dreier seg om. Brukerne vil også vite hvem politikerne er,

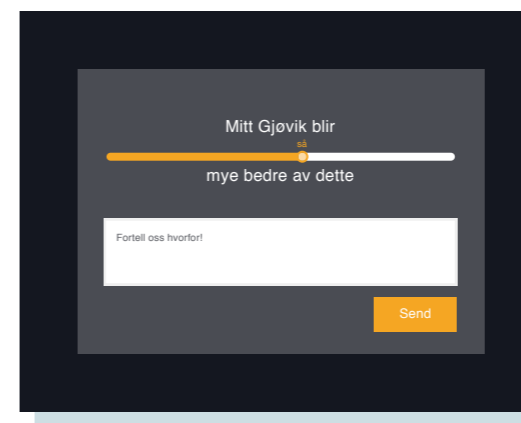
hva pengene går til og hvordan de kommer til en avgjørelse. De ville gjerne ha et overblikk over politikken, ikke kun saker ut i fra plassering.

Medvirk!

Jeg ville lage en mulighet for brukerne å få bidra til lokalpolitikken fra sofaen. Mulighetene som finnes for å kommunisere med lokalpolitikkerne i dag er enten via e-post, telefon eller lokalavisa. Flere politikere har sagt at de syns tilbakemelding er hjelpsomt. Samtidig har alle brukerne mine sagt at terskelen er alt for høy for å sende inn. Derfor vil jeg senke terskelen, og skape noe som gir innbyggerne mulighet til å si hva de vil, som en begynnelse på et gjennomslagskraftig samfunn.

Jeg testet forskjellige måter å gi respons på. Muligheten til å medvirke blir en mikrointeraksjon i en større tjeneste. Jeg vil også at innbyggerne skal få mulighet til å vite hvem som har samme visjon for Gjøvik som deg, etter behov fra brukerne. Dette er noe de har uttrykt av det som trengs for å kunne stemme med sikkerhet.

Bildet under er et eksempel på en mulig måte å gi tilbakemelding på jeg testet med mine brukere.



En digital skisse av hvordan man kan respondere på saker, for å gi innbyggerne en følelse av inkludering. Brukerne likte ikke denne da nivåene er veldig subjektive.

Oppsummering

Etter flere iterasjoner endte jeg på et overblikk og innføring i den helhetlige politikken, som en hjemmeside for all politikk (som vist på bildet til venstre). Ikke bare fordi brukerne trenger det, men også fordi samfunnet trenger det. I en tid med informasjonsoverflod er det besunderlig at politisk informasjon skal være vanskelig å få tilgang på.

Etter konseptfasen kom jeg frem til at jeg vil skape medborgerskap ved å kommunisere inkludering og kunnskap. Jeg vil at tilflyttere til en ny kommune skal ha lett tilgang på alt som rører seg i det politiske livet, basert på data kommunen produserer selv. Prosjektet skal ta målgruppen på alvor, og være ærlig. Den skal oppfordre til å kunne tilstrekkelig til å ha et godt valg, da uten mas og brudd på personlige rom. Jeg vil den skal være en kilde til objektiv informasjon, som gir rom for subjektive meninger.

Kapittel



Løsningsforslag

Ditt politiske lokalsamfunn

Ditt politiske lokalsamfunn er en digital tjeneste som skal gi innbyggerne i din kommune innsikt i lokalpolitikken. Tjenesten viser hvem som bestemmer, og hva de gjør. Her har du en mulighet til å engasjere deg på grunnlag av hva som faktisk skjer.

Prototypen jeg har laget i denne oppgaven er en webbasert løsning til nettleser for datamaskin. Jeg har et ønske om at løsningen skal kunne være like god på nettbrett og smarttelefoner.

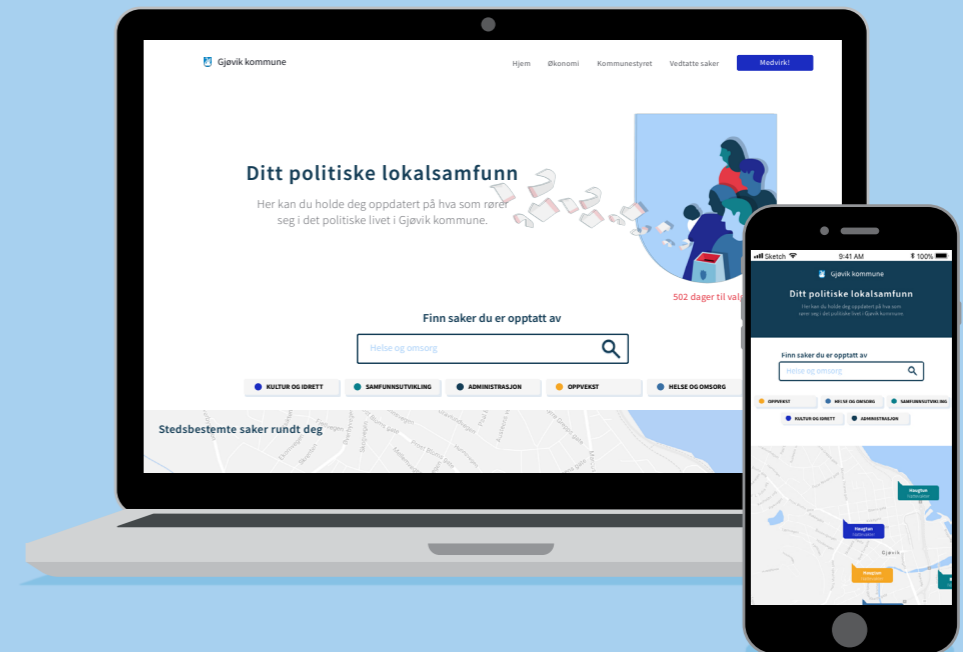
Løsningen skal være tilgjengelig for alle på kommunens nettsider. Slik at alle kan se hva kommunestyret gjør for at ditt lokalsamfunn skal bli bedre for deg og de som bor der. Du kan gi tilbakemelding, hvis du ønsker det, slik at kommunestyret kan endre sin strategi for å tilfredsstille innbyggerne mer.

Misjon

Målet er å gi innbyggerne innsikt i lokalpolitikken, slik at de kan og vil stemme ved Fylkes- og kommunevalg med kunnskapen som er nødvendig. Forhåpentligvis vil innsikt som dette føre til at fler er villige til å stemme.

Visjon

Med dette løsningsforslaget vil jeg at fler skal bli samfunnsengasjerte, og føle seg som en god medborger. Desto fler som bidrar til samfunnet, jo bedre samfunn og demokrati.

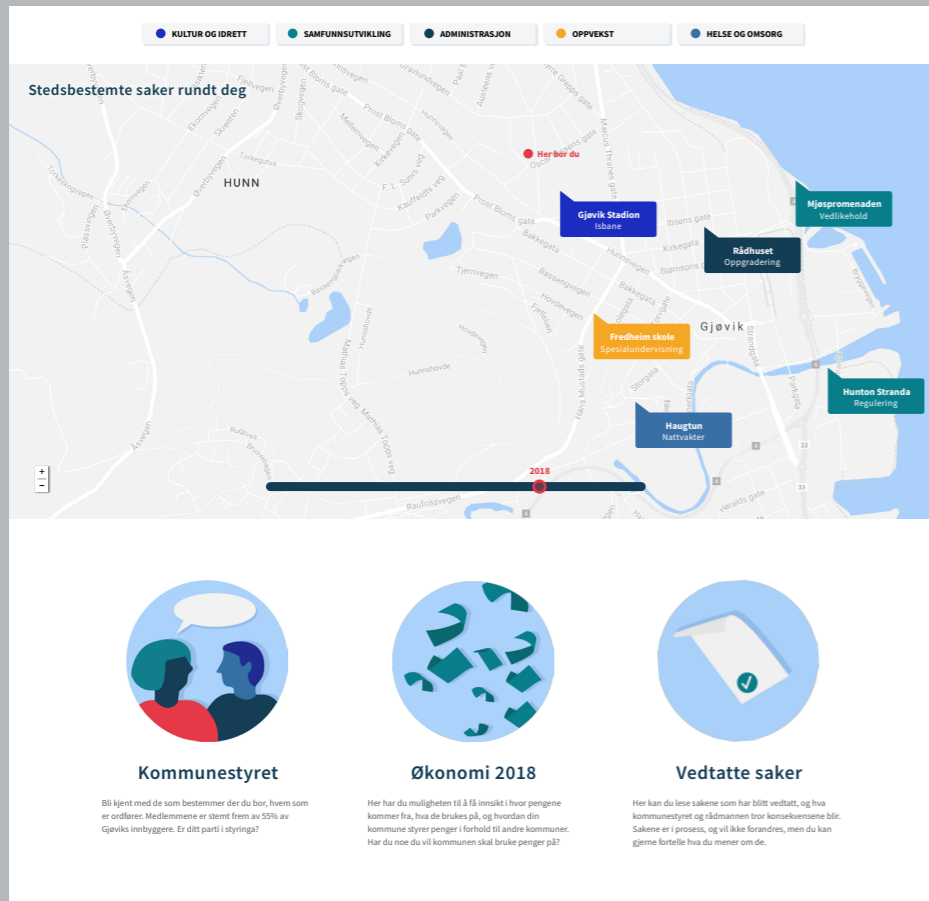


Hjem Førsteside

Førstesiden er en introduksjon til hva som skjer i det politiske lokalsamfunnet rundt deg. Du har mulighet til å søke på saker i kommunen, med en meny som hjelper deg å dykke dypere inn i problematikken.

Her får du et overblikk over stedsbestemte saker nær deg. De stedsbestemte sakene rundt deg har

en slider som tidslinje. Slik at du kan se hva de har gjort tidligere år, og saker de skal begynne på i fremtiden. De stedsbestemte sakene skal gi deg et innsyn i hva som skjer i ditt nabolag, slik at ditt politiske engasjement kan starte i det små.



Din kommune → Gjøvik kommune ← Meny

Søkefelt → Finn saker du er opptatt av
Søkefelt: [Søk og søk]

Stedsbestemte saker rundt deg → Stedsbestemte saker rundt deg

Tidslinje-slider → [Timeline slider]

Meny for utvalgene → [Menu for utvalgene]

Hvem sitter i utvalget, hvilket parti de er fra → [Utvalg info]

Tre viktige ting å få med seg for å bli en god medborger → [Viktige ting]

Interpellasjoner → Interpellasjoner

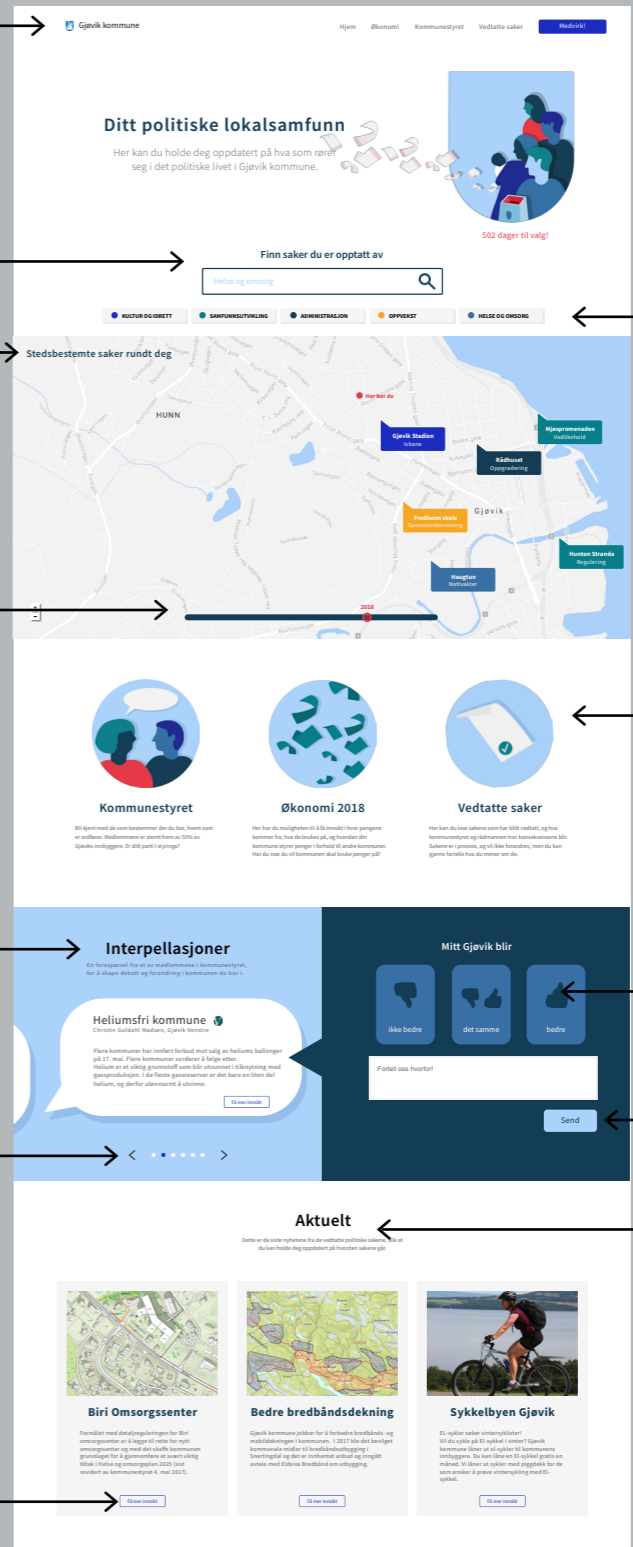
Se flere interpellasjoner → [Se flere interpellasjoner]

Hvordan blir ditt Gjøvik av dette forslaget? → [Hvordan blir ditt Gjøvik av dette forslaget?]

Send inn din mening til kommunen → [Send inn din mening til kommunen]

Aktuelle saker → Aktuelle saker

Få mer innsikt → [Få mer innsikt]





Kommunestyremøte 22.02.18

Bredbåndsutbygging

Forslag fra Rådmann

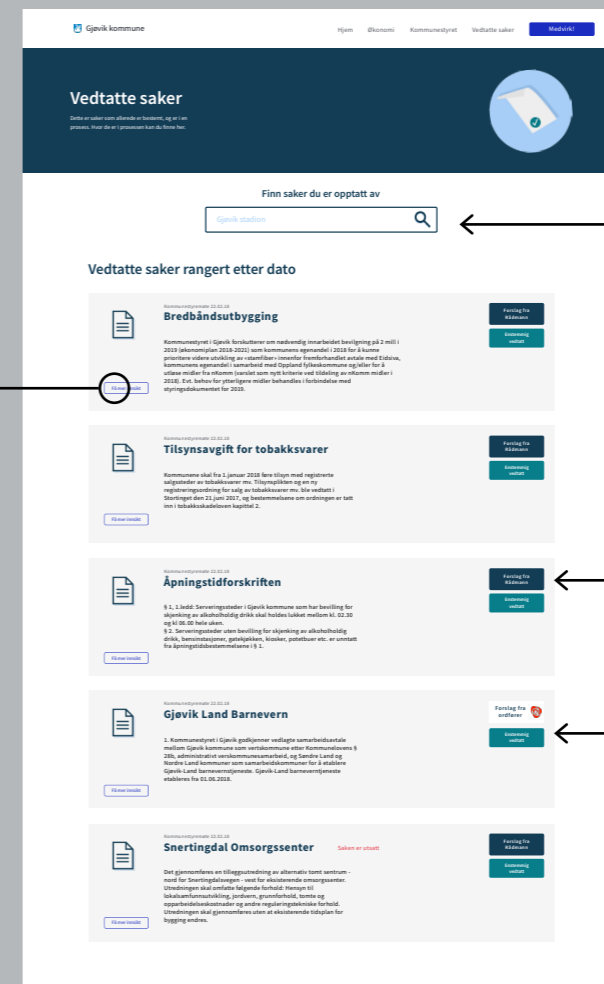
Enstemmig vedtatt

Kommunestyret i Gjøvik forsutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018). Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Vedtatte saker

Her vil du få oversikt over de allerede vedtatte sakene, og innbyggerne har mulighet til å få innsikt i hva som skal utføres i kommunen. Her kan du også se hvor mange som har stemt på de forskjellige vedtakene, og hvem som har kommet med forslaget. Siden med vedtatte saker er enkel å scrolle seg gjennom, og ved å skumlese på siden kan man enkelt se tittel på saken, og ingressen. Hvis du trykker på en sak du engasjerer deg for, kan du dykke dypere i saken. Dette kan du gjøre med alle saker i løsningsforslaget.

Det er bra for brukerne å få innsikt i de vedtatte sakene, da de sier mye om hvordan fremtiden til kommunen kommer til å bli.

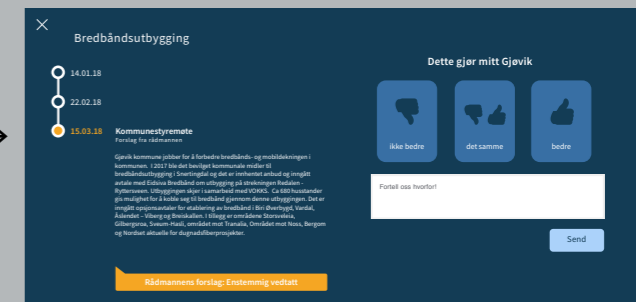


Søkefelt

En sak

Hvem har kommet med forslaget

Hvor mange stemmer forslaget fikk



Dypdykk i saker

Alle saker på sidene gir mulighet til å gi deg mer informasjon, fordi bare ingress kan være litt kort for de som allerede har mye kunnskap, eller et stort engasjement for saken. Ved å trykke på "Få mer innsikt" kommer hele saken opp, med hvem forslaget kom fra, og hvor mange stemmer forslaget fikk.

Noen saker som har lange handlingsforløp, vil vises i en tidslinje, så du kan gå frem og tilbake i saker for å se hva som har foregått med denne saken tidligere.

Å dypdykke i saker gir brukerne mulighet til å forstå hvordan saker blir lagt frem i kommunestyret.

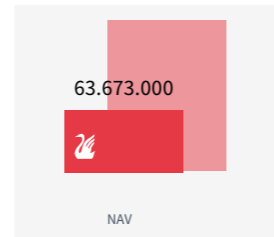
Økonomi

På siden for Økonomi, vises inntektene og utgiftene til kommunen siden av hverandre, slik at du enkelt kan sammenligne hva du mener om kommunens overordnede økonomi.

Du kan se vedtatte saker som påvirker økonomien til kommunen eller økonomien din (for eks. skatt). De politiske sakene kan handle om alt fra dyrere parkeringsavgift til oppussing

av omsorgssenter.

Du har mulighet til å se kommunens utgifter sammenlignet med andre kommuner (over). Gjøviks NAV-utgifter er grafen med kommune-skjold-symbolet. Du har er en dropdown meny der du har mulighet til å sammenligne med andre verdier.



Økonomi 2018
Dette er planlagt budsjett for Gjøvik kommune i året 2018.

Inntekter
Her får du et overblikk over hvilke inntekter Gjøvik kommune har i 2018.

Utgifter
Dette er de budjetterte utgiftene Gjøvik kommune har i 2018.

Inntekter totalt: 1.689.873.000 kr

Utgifter totalt: 1.594.634.000 kr

Dropdown: Utgifter sammenlignet med andre kommuner

Hvem sitter i utvalget, hvilket parti de er fra

Kommunens inntekt sammenlignet med andre kommuner

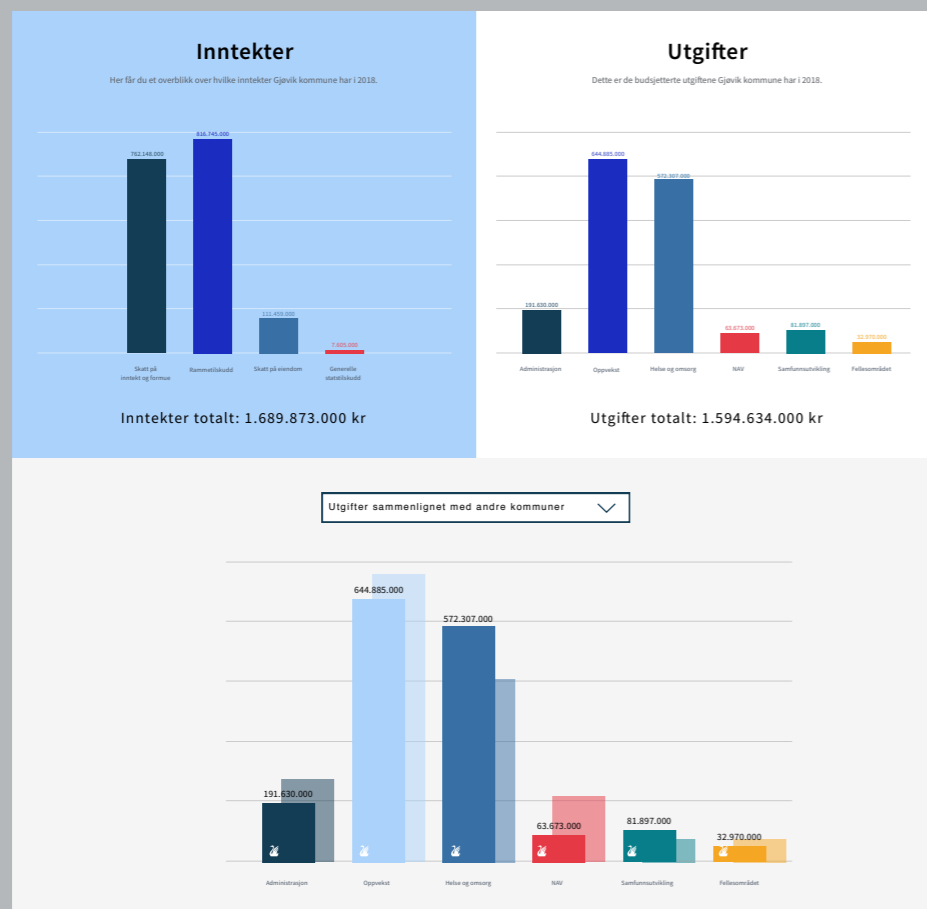
Sak som påvirker økonomien

Hvem har kommet med forslaget

Hvor mange stemmer har forslaget fått

Vedtatte saker som påvirker økonomien
Her ser du utgiftene sammenlignet med gjennomsnittet til andre kommuner i landet.

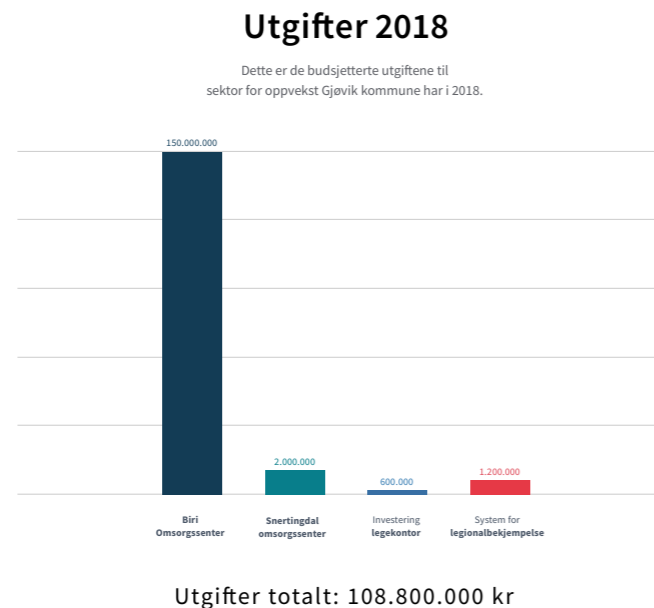
- Høyere parkeringsgebyr**
Vi skal øke parkeringsgebyr med 2 kr. pr. time utover prisen. Bakgrunnen er økende behov for park og vedlikehold av nye veier, parker og rydding av søppel i parker og fotogater.
- Oppussing av Biri Omsorgssenter**
Biri omsorgssenter (K-sak 18/15) ligger inne med 220,0 mill. kroner i ramme. I gjeldende økonomiplan er det ikke lagt inn ekstra finansiering. Et estimert investeringstilskudd på 60,00 mill. kroner er nå lagt inn inn i finansiering av anskaff.
- Snertingdal Omsorgssenter** *Saken er utsatt*
Snertingdal omsorgssenter er foreslått lagt inn med en ramme på 202,0 mill. kroner, der er det lagt inn et estimert investeringstilskudd på 57,42 mill. kroner.
- Gjøvik kultursenter**
På Gjøvik kultursenter er det i gjeldende økonomiplan avsatt 4,0 mill. kroner til teknisk oppgradering av hovedrommene. Risikofaktoren er en viktig samarbeidspartner for Gjøvik kommune, og stiller strenge tekniske krav. Det er derfor foreslått en økning på 0,5 mill. kroner i 2018 til kvalifisering, materielle historiske og nytt scenegulv. Arbeidene med scenegulv er i gang, finansiert av de tidligere avsatte midlene.



Fordypning Helse

På siden for utvalg for helse, omsorg og velferd kan du se hva utvalget velger å bruke penger på, og hva de gjør med pengene. Du kan også se hvem som sitter i styret, og hvilke saker de har diskutert. Her får du også god innsikt i hvilket medlem som foreslår hva, slik at du kan se hvem du er enig med. Du kan også se de nedstemte sakene.

Sidene for utvalg eksisterer i løsningsforslaget fordi utvalgene kommer med mange av forslagene som kommer til kommunestyret oppstår her. Det er viktig for å forstå handlingsforløpet til en sak. Det finnes flere utvalg i kommunen.



Meny som fører tilbake til kommunens hjemmeside

”Kontakt”

”Få mer innsikt”

Helse, omsorg og velferd

Utgifter 2018

Utgifter totalt: 108.800.000 kr

Utvalg for helse, omsorg og velferd

- Heidi Villadt, Leder, Arbeiderpartiet
- Remi Johansen, Nestleder, Radt
- Kjetil Weyde, Kristelig Folkeparti
- Sjug Ringstad, Arbeiderpartiet
- Oda Solheim Hammerstad, Sosialistisk Venstreparti
- Tone Lise Kvernlien, Pensjonistpartiet
- Jorunn Måkonsen, Arbeiderpartiet
- Erlend Temta Gjølme, Høyre
- Ragnhild Kuntze, Venstre
- Odd Arne Kallekebakken, Arbeiderpartiet
- Mette Ødegaard, Høyre

Vedtatte saker rangert etter dato

- Kommunedelplan for klima for perioden 2018-2022** (Forslag fra Rådhuset) - Høringsforslag
- Demensplan 2018-2025** (Forslag fra Rådhuset) - Hvem kom med forslaget
- Snertingdal omsorgssenter - Alternative tomter nybygg** (Forslag fra Rådhuset) - Antall stemmer forslaget har fått
- Etablering av Gjøvik Land Barnevern** (Forslag fra Rådhuset) - Forslagets ingress
- Straks tiltak med formål om å redusere liggedøgn i sykehus for utskrivningsklare pasienter** (Forslag fra Rådhuset)

Budsjett for utvalget

Hvem sitter i utvalget, hvilket parti de er fra

Høringsforslag

Hvem kom med forslaget

Antall stemmer forslaget har fått

Forslagets ingress

Utvalg for oppvekst

Kontakt

Forslag fra
Arbeiderpartiet

Vedtatt med 6
stemmer

Fordypning Oppvekst

Her ser du løsningsforslaget for utvalg for oppvekst. Denne siden er lik siden for utvalg for helse. De inneholder akkurat det målgruppen sa de trengte av økonomisk, demografisk og politisk data.

På siden for utvalg for oppvekst kan du se hvilken skole som får mest penger av utvalget, samt hva de skal bruke pengene på. Du kan også se hvem som sitter i utvalget.

Du kan se hvilken saker de har hatt under møtene, både vedtatte som nedstemte. Hvis du bare vil få et overblikk, kan du se hvem som har kommet med forslaget og hvor mange stemmer de har fått. Hvis du klikker på saken dukker samme "dypdykk"-funksjon som alle andre saker, og du kan se forløp og behandling av saken. Samt reagere på hva du synes om den.

Under delen for hvem som sitter i utvalget finnes det en "kontakt"-knapp, slik at du enkelt kan foreslå saker til utvalget.

Det finnes også fordypningssider til:
Samfunnsutvikling
Kultur og idrett
Administrasjon

Oppvekst

Utgifter 2018
Dette er de budjetterte utgiftene til sektor for oppvekst i Gjøvik kommune for 2018.

Kategori	Utgifter (kr)
Barnehagekostnader	1 200 000
Skolekostnader	1 800 000
Barnevern	1 000 000
Sosiale behov	800 000
SFO	600 000
Tverrfaglig familieteam	400 000

Utgifter totalt: 4.100.000 kr

Utvalg for oppvekst

Navn	Parti
Siljan Simensen	Arbeiderpartiet
Jan Halvor Endrerud	Arbeiderpartiet
Frode Vestersås	Arbeiderpartiet
Jorun Pedersen	Rødt
Alla Emilie Kamaly	Sosialistisk venstreparti
Dag Fjeldstad	Miljøpartiet de Grønne
Steinar Lyshaug	Senterpartiet
Lise Hammerud	Senterpartiet
Anne Lise Furuseth	Pensjonistpartiet
Orchide Juliana P. Zubor	Hayre
Heidi Otten End	Hayre

Vedtatte saker rangert etter dato

- Kommunedelplan for klima for perioden 2018-2022**
Innen 2020 skal det være 100% utslippsfrie kjørerøy i Gjøvik kommune.
- Kommunedelplan for klima for perioden 2018-2022**
I 2020 skal 80% av alle kommunens kjørerøy ha 0-utslipp. Ønskes under punktet om fossile kjørerøy.
- Årsrapport 2017 for Gjøvik kommune**
UFD påpeker at det er en utfordring med mobbing i skolen.
- Etablering av Gjøvik Land Barnevern**
1. Kommuneutvalget i Gjøvik godkjenner vedlagte samarbeidsavtaler mellom Gjøvik kommune som vertskommune etter Kommunelovens § 28b, administrativt samarbeidsavtaler, og Sander i Land og Nordre Land kommuner som samarbeidskommuner for å etablere Gjøvik Land barnevernforening.
- Barne- og ungdomstiltak i større bysamfunn**
Det prioriteres slik:
1. Reduserte Prøve Kurs / Biri Ungdomskole
2. Kultur uten grenser
3. Mø i Bli

Kommunestyret

Medlemmer

Arbeiderpartiet

Seter i kommunestyret: 19/47
 Antall stemmer: 5505
 Oppslutning: 42%

Kontakt

Når man skal stemme ved Kommune- og fylkesvalg får man valg om å "stryke" eller fremheve medlemmer fra valgt parti. Det er derfor nødvendig for velgere å vite hvem de har å stemme på. Jeg vil vise frem hvem som sitter i kommunestyret og hvilket utvalg de sitter i. Løsningsforslaget viser tydelig hvem som er ordfører og varaordfører.

På siden for kommunestyret ser du også hvor mange stemmer hvert parti har fått ved forrige valg. Da kan du vite hvor viktig din stemme er for det partiet du har lyst til å stemme på.

Ordfører og varaordfører

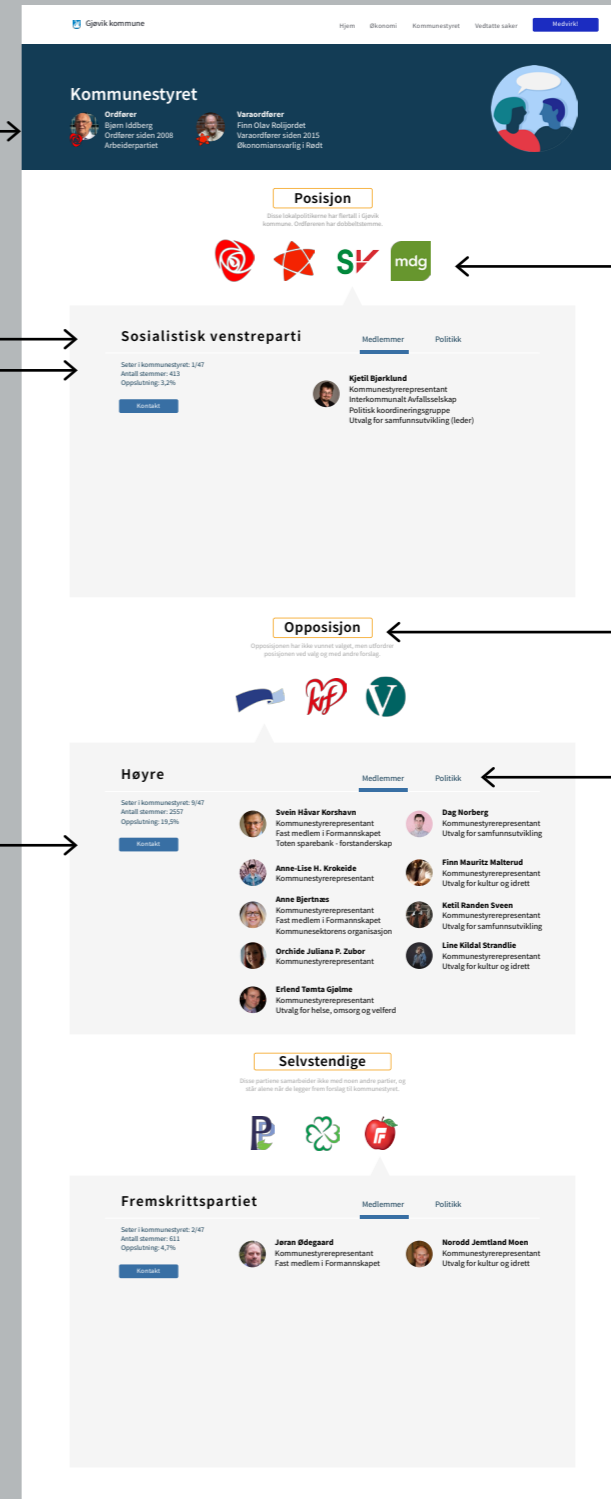
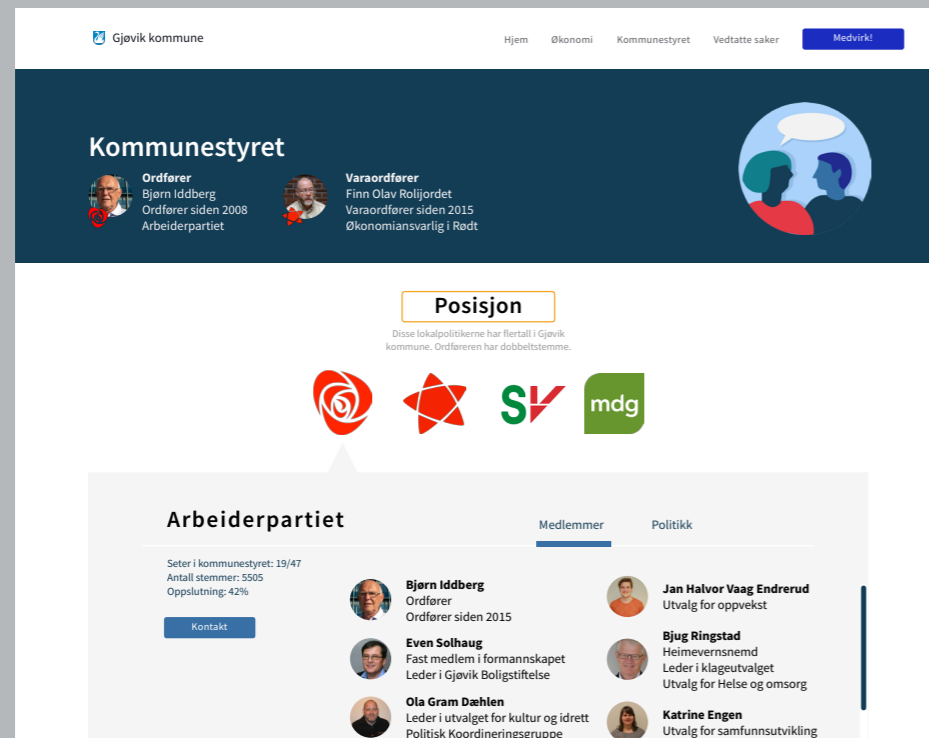
Parti
 Antall seter/
 stemmer

"Kontakt"

Velg parti

Gå inn på
 opposisjonens
 forslag

Se medlemmer
 eller politikken



Kommunestyret

Saker

Det finnes en forskjell mellom partienes ”parti-program” og det et parti gjennomfører. Mine brukere var veldig interesserte i om politikerene gjennomfører det de lover. Denne siden i løsningsforslaget viser velgerne hvilket forslag de forskjellige partiene har kommet med.

Rødt

Seter i kommunestyret: 2/47
Antall stemmer: 512
Oppslutning: 3,9%

[Kontakt](#)

Medlemmer

Politikk

Verbalforslag fra Finn Olav Rolijordet, Rødt, 22.02.18

Nytt togstopp på Kallerud

Rådmannen bes å kartlegge hvilke forutsetninger og betingelser som må ligge til grunn for å etablere et togstopp på Kallerud/Campus

[Enstemmig vedtatt](#) [Få mer innsikt](#)

Interpellasjon fra Odd Christian Hagen, 22.02.18

Leksefri skole i Gjøvik

Rødt vil ha en leksefri skole, fordi læring skjer hele tiden, men skole passer best på skolen. Vi viser til Narvik der Rødt foreslo å legge det ut på høring. Forslaget ble behandlet i bystyret 23. november 2017, som vedtok at saken skal sendes ut for uttalelse og

Gjøvik kommune

Hjem Økonomi Kommunestyret Vedtatte saker Medlems

Kommunestyret

Ordfører Bjørn Lødberg Ordfører siden 2008 Arbeiderpartiet

Varamørdere Finn Olav Rolijordet Varamørdere siden 2015 Økonomisvarerlig, Hødt

Posisjon

Disse leksefri skole har forfall i Gjøvik kommune. Ordføreren har drømt bak seg.

Rødt

Medlemmer

Politikk

Seter i kommunestyret: 2/47
Antall stemmer: 512
Oppslutning: 3,9%

[Kontakt](#)

Verbalforslag fra Finn Olav Rolijordet, Rødt, 22.02.18

Nytt togstopp på Kallerud

Rådmannen bes å kartlegge hvilke forutsetninger og betingelser som må ligge til grunn for å etablere et togstopp på Kallerud/Campus

[Enstemmig vedtatt](#) [Få mer innsikt](#)

Interpellasjon fra Odd Christian Hagen, 22.02.18

Leksefri skole i Gjøvik

Rødt vil ha en leksefri skole, fordi læring skjer hele tiden, men skole passer best på skolen. Vi viser til Narvik der Rødt foreslo å legge det ut på høring. Forslaget ble behandlet i bystyret 23. november 2017, som vedtok at saken skal sendes ut for uttalelse og

Opposisjon

Opposisjonen har ikke vedtatt dette, men stiller seg positivt til og er med på å finne løsninger.

Høyre

Medlemmer

Politikk

Seter i kommunestyret: 6/47
Antall stemmer: 257
Oppslutning: 25,2%

[Kontakt](#)

Forslag fra Høyre, kommunestyret 22.02.18

Parkeringsstrategi

Et kommunalt eid og drevet parkeringsutleie skal drive utleie av biler, sykler, og det er mulig å følge utleiepartiets økonomi.

[Vedtatt](#) [Få mer innsikt](#)

Forslag fra Arne Bjørntun, Høyre, kommunestyret 26.08.2017

Etniske retningslinjer

Tillegg til punkt 2: Alle har plikt til å bidra til at Gjøvik kommune har et godt arbeidsmiljø preget av likeverd, mangfold, åpenhet og toleranse. Medarbeidere og kolleger skal møtes med respekt og likeverd.

Selvstendige

Disse partiene samarbeider ikke med noen andre partier, og står alene når de legger frem forslag til kommunestyret.

Senterpartiet

Medlemmer

Politikk

Seter i kommunestyret: 5/47
Antall stemmer: 150
Oppslutning: 12,3%

[Kontakt](#)

Interpellasjon fra Torodd Brønn, Senterpartiet

Framsnakking

Vi har den siste månedene eller to hatt en rekke oppslag i lokalpressen som handler om å slå grunn ut miljøet. Gjøvik mer på ulike arenaer, og vi har hatt oppslag der det har kommet varsel om at Gjøvik skal leve for å møte utfordringer arbeidsløsheten.

[Enstemmig vedtatt](#) [Få mer innsikt](#)

Forslag fra Arne Bjørntun, Høyre, kommunestyret 26.08.2017

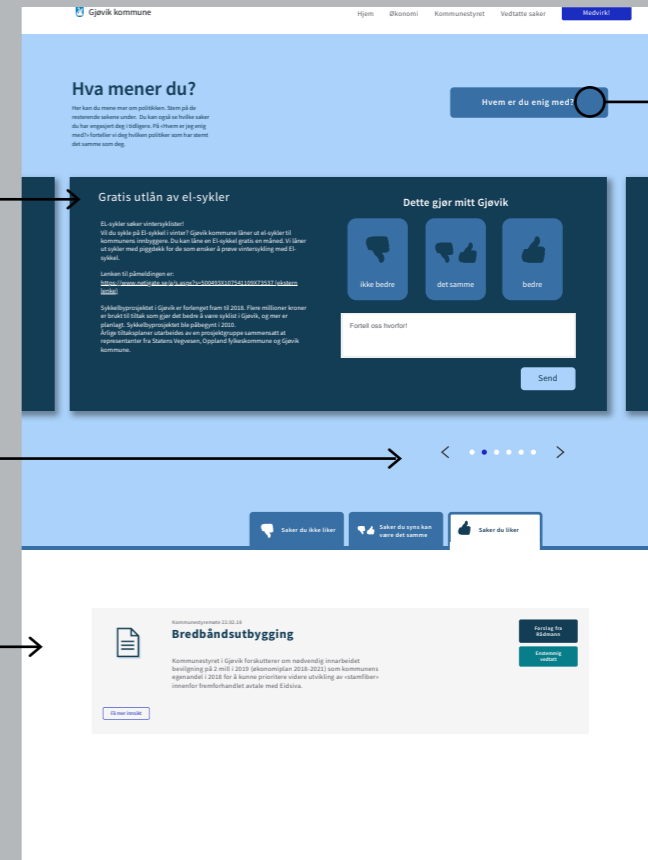
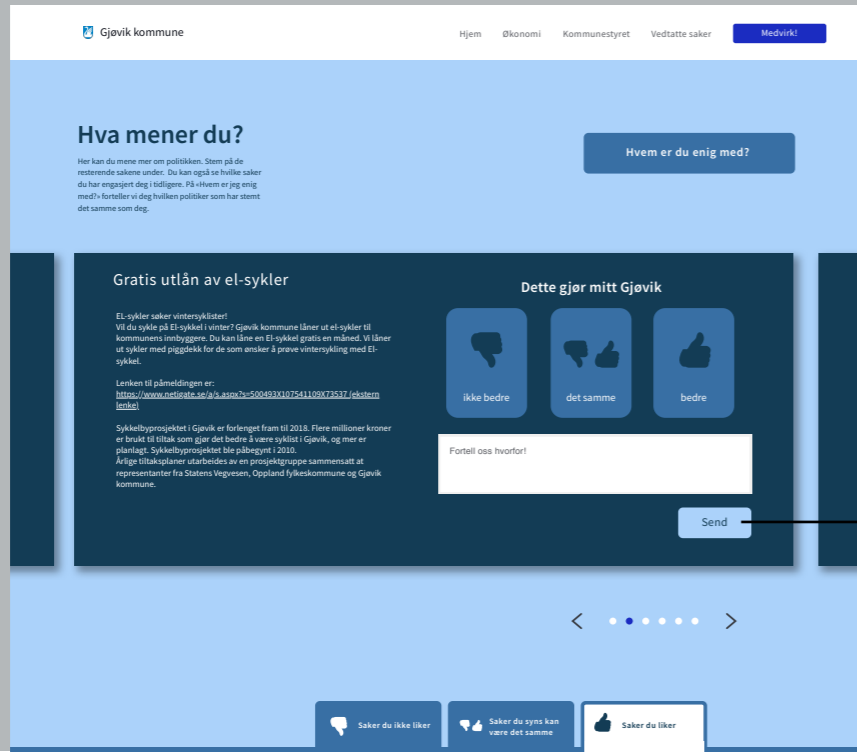
Etniske retningslinjer

Tillegg til punkt 2: Alle har plikt til å bidra til at Gjøvik kommune har et godt arbeidsmiljø preget av likeverd, mangfold, åpenhet og toleranse. Medarbeidere og kolleger skal møtes med respekt og likeverd.

En sak/et forslag fra partiet

Er saken vedtatt eller nedstemt

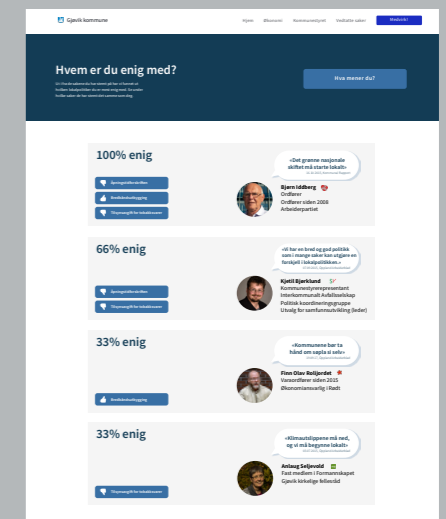
”Få mer innsikt”

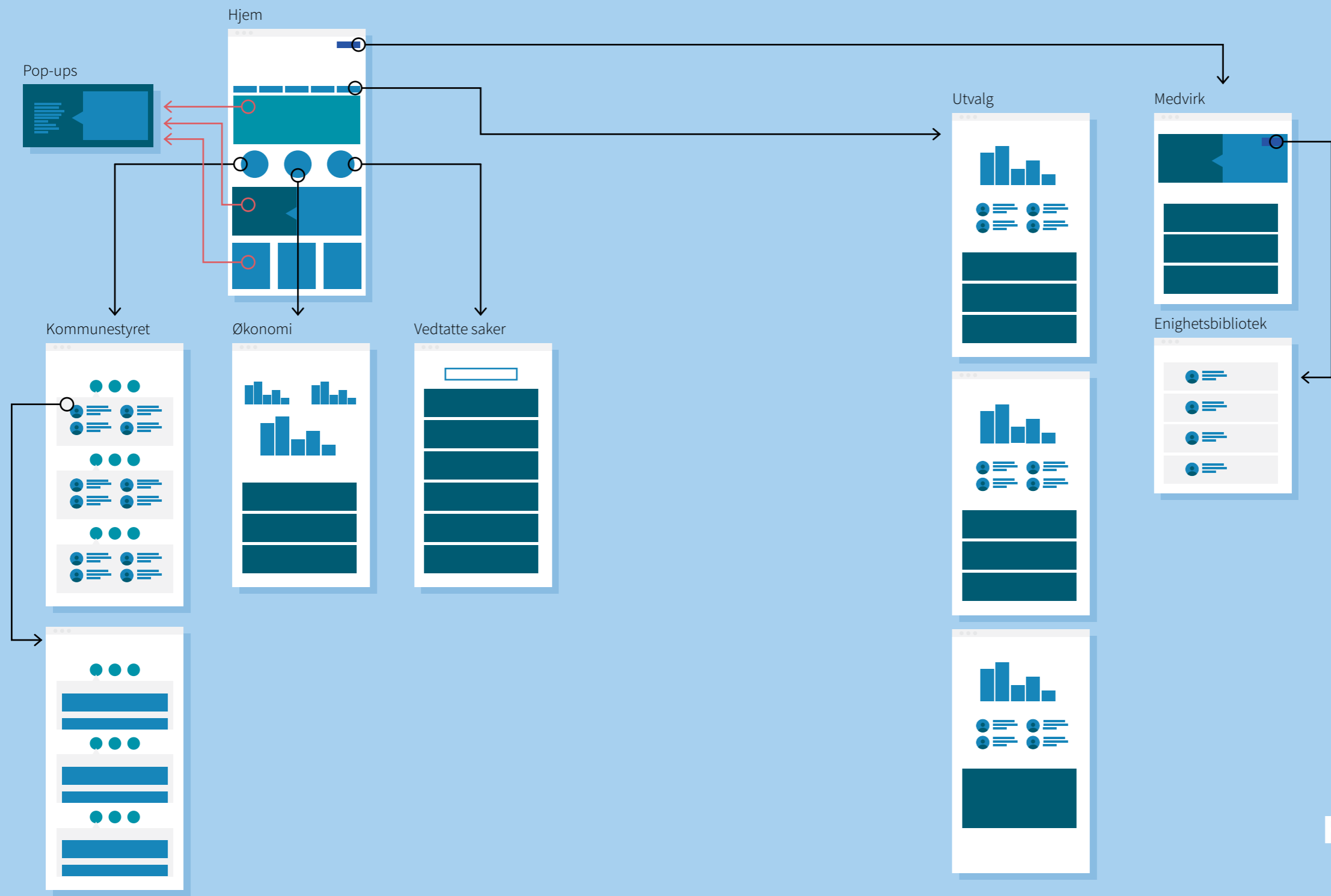


Bidra Medvirk

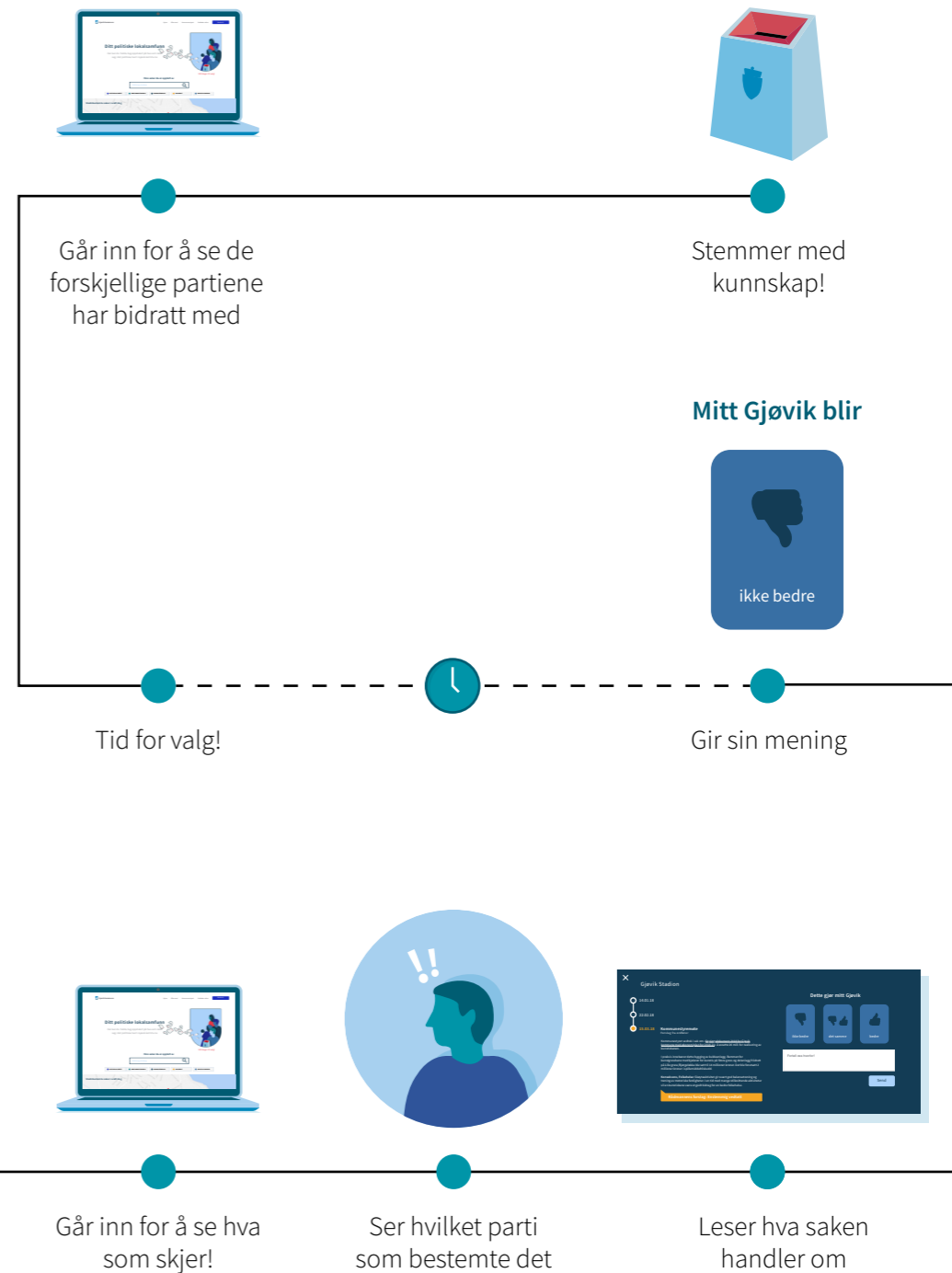
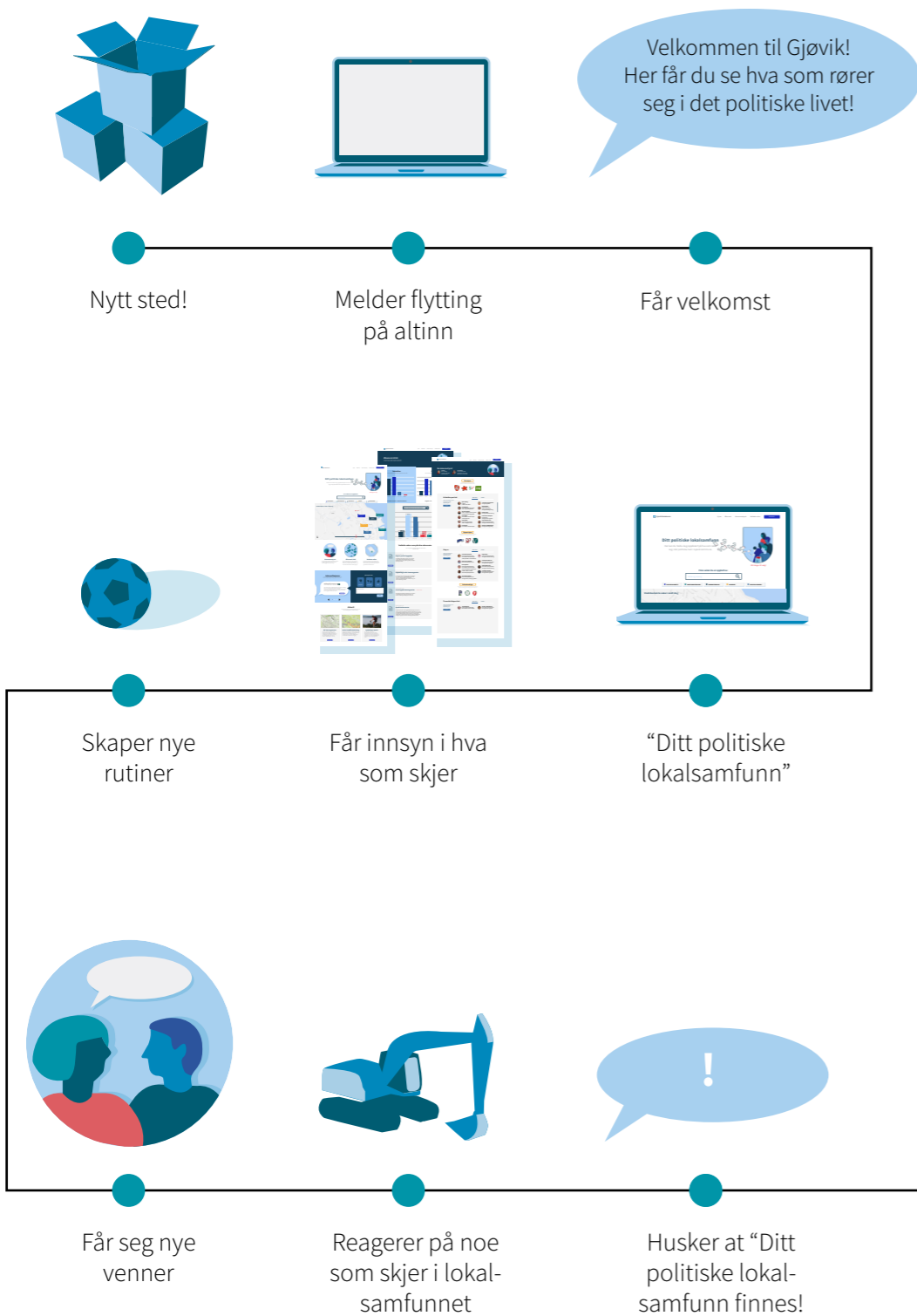
I "medvirkningsdelen" har brukerne mulighet til å si deres mening til kommunestyret og utvalgene om jobben de gjør, debattene de har og sakene de vedtar. Her har du mulighet til å være samfunnsengasjert! Etter du har valgt flere saker, kan du se hvilken politiker som bryr seg om de samme sakene som deg.

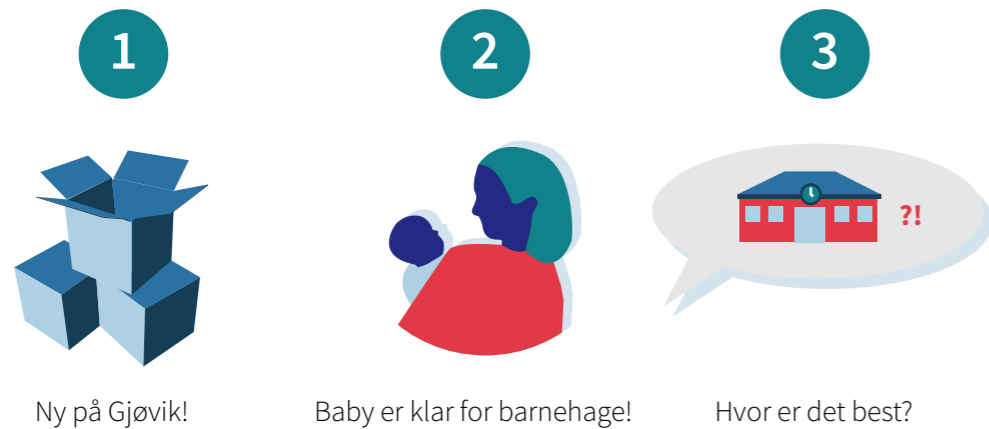
Det er viktig for politikerne å få tilbakemelding på jobben de gjør, her har du mulighet til å medvirke i en bedre kommune.





Flowchart





Bruker: Barnefamilien
Scenario 1

Det første scenarioet innebærer en mor med barn. De to skal flytte til Gjøvik. Moren er nysgjerrig på hvilke barnehage tilbud det finnes i Gjøvik, om de drives privat og hvor mye penger som investeres i undervisning. Hun lurer på om dette er en bra kommune for barnet å vokse opp. Hun går inn på "Ditt politiske lokalsamfunn", og klikker seg inn på "oppvekst", og får derfra all informasjonen hun trenger. Hun har også mulighet til å komme til de "lovpålagte" funksjonene Gjøvik kommunes nettside allerede har, som å søke på barnehageplass.



Hva skal jeg stemme?



Får høre om lokalpolitikk av læreren

Bruker: Førstegangsvælger

Scenario 2

I dette scenarioet skal brukeren finne ut hvordan kommunestyret arbeider, og hvordan det fungerer.

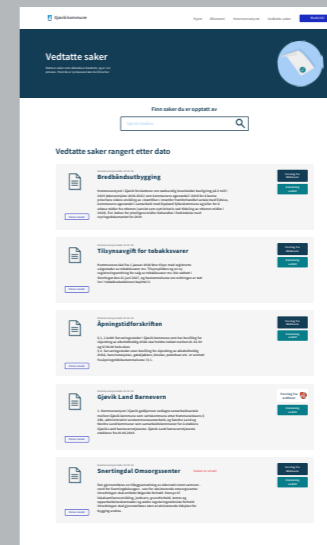
1. Brukeren går inn på siden, klikker seg videre inn på "vedtatte saker".
2. Inne på "vedtatte saker" ser han hvilke saker som har kommet gjennom, og ser hvilken politiker han er enig med.
3. Han blir interessert i hvem som bestemmer, og går videre inn til "kommunestyret" for å se hvilke parti som sitter i posisjon.

Nå har han mer innsikt til å gå til valg.

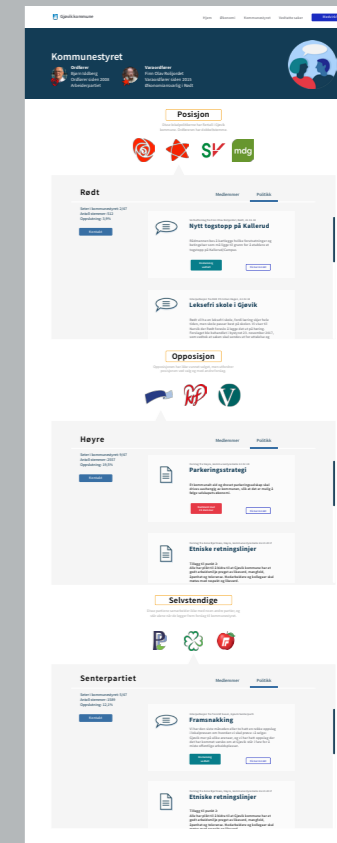
3



4



5



1



Skal flytte til Gjøvik omegn!

2



Hvor skal jeg kjøpe?

3



Hvor er det best?

Bruker: Planleggeren

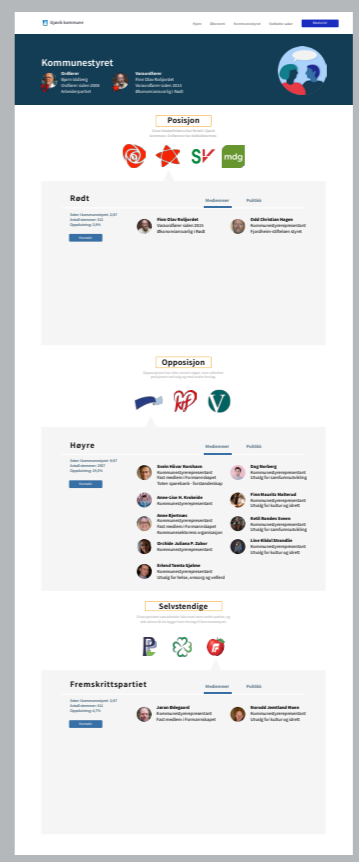
Scenario 3

I dette scenarioet har ikke brukeren flyttet til Gjøvik ennå, men har planer om å gjøre det. Brukeren har lyst til å få et innblikk i hvem som styrer lokalpolitikken, og hvilket parti som er i posisjon. Hun ser kartet med "stedsbestemte saker", og ser at det graves i gata hun skal flytte til. Hun håper de blir ferdige før hun flytter inn!

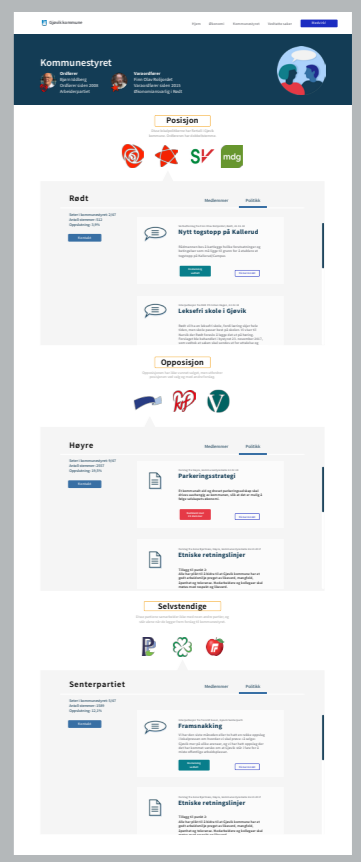
4



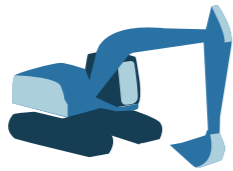
5



6



1



De har gravd i nabolaget i veldig lang tid.

2



Så irriterende! Hvorfor har de gravd så lenge?

Bruker: Sinnataggen Scenario 4

De har gravd på Gjøvik stadion rett ved der brukeren har bodd i lang tid. Brukeren begynner å irritere seg veldig over gravingen, og dette påvirker hverdagen negativt. Han går inn på nettsiden, og ser "stedsbestemte saker", han trykker på "Gjøvik stadion" og ser de jobber med å bygge ny kunstisbane. Han liker godt å gå på skøyter med familien, og sender inn en beskjed om at hans Gjøvik blir bedre av dette, men at gravingen har vært for treg.

5



6



7



1



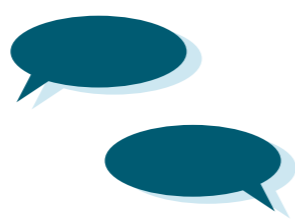
Ny på gjøvik!

2



Leser avisa

3



En kollega forteller at alt er forklart på "Ditt politiske lokalsamfunn"

Bruker: Sykepleier

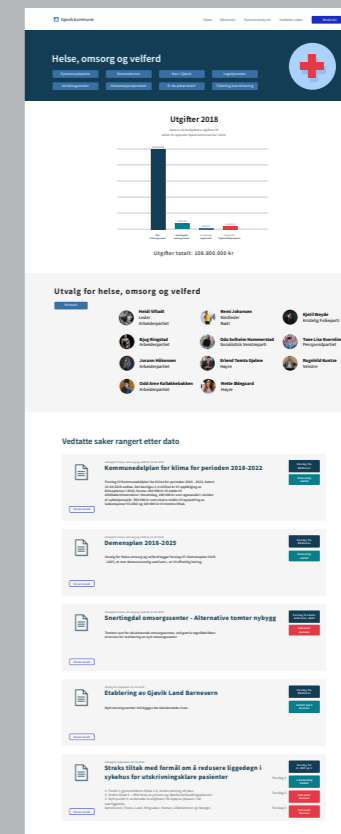
Scenario 5

Det siste scenarioet jeg har laget er en nyinnflyttet sykepleier. Denne sykepleieren har nettopp flyttet til Gjøvik og vil gjerne finne ut av hva som skjer politisk rundt helse. Hun leser i Oppland Arbeiderblad (lokalavisa) at det er kutt på sykepleierstillinger på Gjøvik, og lurer på om dette angår hennes arbeidsplass.

4



5



Saken på førsteside

Kommunestyremøte 22.02.18

Bredbåndsutbygging

Kommunestyret i Gjøvik forskutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018). Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Få mer innsikt

Forslag fra Rådmann

Enstemmig vedtatt

Side 1 av saken

Arkiv: FA - N64, HIST-ESA - 16/3657, 16/902
 JournalpostID: 18/7856
 Saksbehandlar: Marit Lium Dahlborg
 Dato: 09.02.2018

Saksframlegg

Saksnr.	Utvalg	Møtedato
29/2018	Formannskapet	14.03.2018
29/2018	Kommunestyret	22.03.2018
08/2018	Rådet for funksjonshemmede	19.03.2018
09/2018	Eldrerådet	19.03.2018

Bredbåndsutbygging i Gjøvik kommune

Rådmannens forslag

Kommunestyret i Gjøvik forskutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018).

Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Vedlegg i saken:
 05.03.2018 DEKNINGSKART GJØVIK KOMMUNE

Kommunestyret 22.03.2018:

Behandling:
 Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

KOM- 29/2018 Vedtak:
 Kommunestyret i Gjøvik forskutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018). Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Endelig forslag

Dypdykk

Bredbåndsutbygging

14.01.18

22.02.18

15.03.18 Kommunestyremøte
 Forslag fra rådmannen

Gjøvik kommune jobber for å forbedre bredbånds- og mobildekningen i kommunen. I 2017 ble det bevilget kommunale midler til bredbåndsutbygging i Snertingdal og det er innhentet anbud og inngått avtale med Eidsiva Bredbånd om utbygging på strekningen Redalen - Ryttersveien. Utbyggingen skjer i samarbeid med VOKKS. Ca 680 husstander gis mulighet for å koble seg til bredbånd gjennom denne utbyggingen. Det er inngått opsjonsavtaler for etablering av bredbånd i Biri Øverbygd, Vardal, Åslendet - Viberg og Breiskallen. I tillegg er områdene Storsveleia, Gilbergsroa, Sveum-Hasli, området mot Tranalia, Området mot Noss, Bergom og Nordset aktuelle for dugnadsfiberprosjekter.

Rådmannens forslag: Enstemmig vedtatt

Side 2 av saken

Eldrerådet 19.03.2018:

Behandling:
 Enstemmig vedtatt.

ELD- 09/2018 Vedtak:
 Saken ts til orientering.

Rådet for funksjonshemmede 19.03.2018:

Behandling:
 Rådmannens innstilling enstemmig vedtatt.

RFF- 08/2018 Vedtak:
 Kommunestyret i Gjøvik forskutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018). Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Formannskapet 14.03.2018:

Behandling:
 Enstemmig vedtatt.

FOR- 29/2018 Vedtak:
 Kommunestyret i Gjøvik forskutterer om nødvendig innarbeidet bevilgning på 2 mill i 2019 (økonomiplan 2018-2021) som kommunens egenandel i 2018 for å kunne prioritere videre utvikling av «stamfiber» innenfor fremforhandlet avtale med Eidsiva, kommunens egenandel i samarbeid med Oppland fylkeskommune og/eller for å utløse midler fra nKomm (varslet som nytt kriterie ved tildeling av nKomm midler i 2018). Evt. behov for ytterligere midler behandles i forbindelse med styringsdokumentet for 2019.

Fakta:

I forslaget til kommuneplan foreslås det at Gjøvik skal være et attraktivt sted å leve, bo og arbeide. Gjøvik skal være kjent som en utdannings- og kompetanseby.

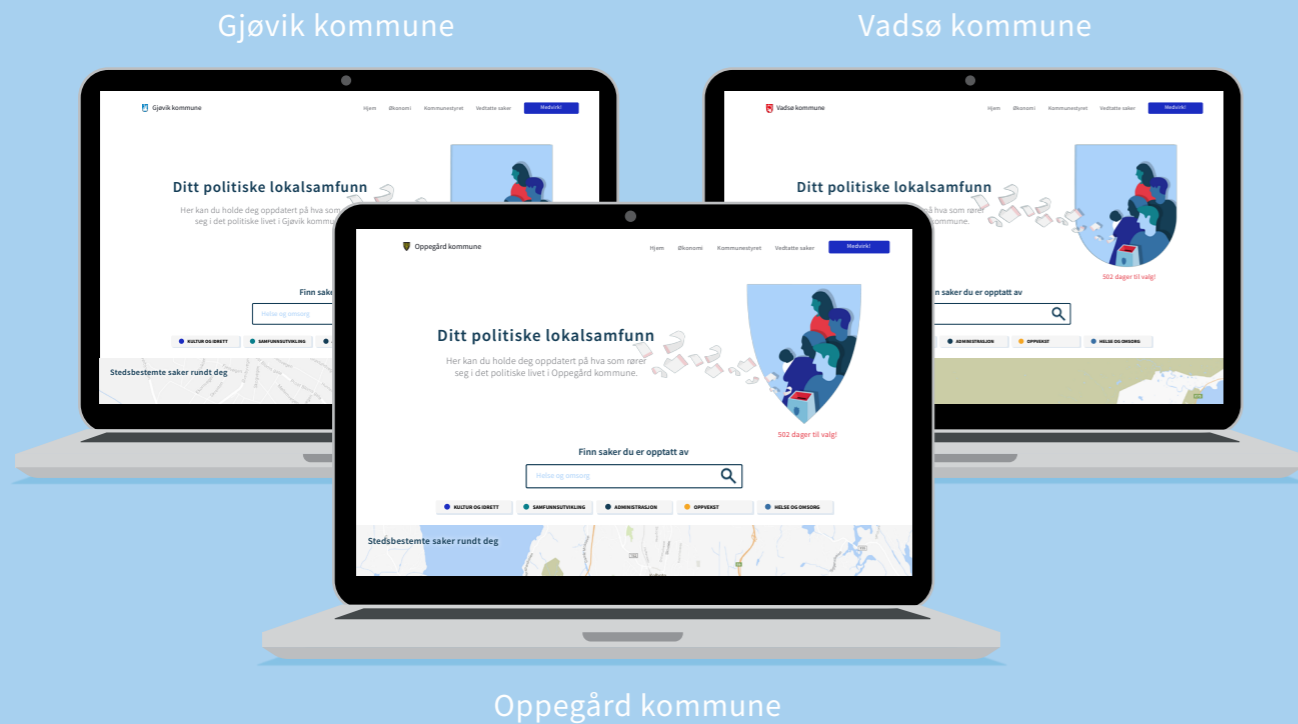
I de langsiktige målene står det at Gjøvik skal ha et attraktivt, kompetent og innovativt næringsliv. Gjøvik skal være universelt utformet og tilgjengelig for alle.

I digitaliseringsstrategien for Gjøvik kommune som kommunestyret vedtok i april 2016 er en av strategiene at «digitalt førstevalg skal være hovedregelen for kommunens kommunikasjon med innbyggere og næringsliv.»

Dette er overordnede plangrep , mål og strategier som legger føringer også for bredbånd som ny og

Utfylling av data

Utfyllingen av dataen skal foregå automatisk, og fungere enkelt. Sakene er oppdelt i korte avsnitt, som gjør det enkelt. Avsnittet som kalles "Vedtak" ser man ved første møte, hvis man trykker på saken, kommer avsnitt som kalles "fakta", "konsekvenser" og/eller "respons". Jeg har ikke tatt utgangspunkt i at det finnes teknologier som kan gjøre dette.



For alle

Denne tjenesten skal kunne finnes for alle kommuner i landet, slik at alle kan engasjere seg i politikken der de bor.

Altinn - din digitale dialog med det offentlige. Her finner du skjema, meldinger og relevant informasjon.

Logg inn og sjekk din innboks



Skjermutklipp fra altinn.no

Uttrykk

Grafisk

Illustrasjonene på løsningsforslaget er inspirert av illustrasjonene på den nye siden til altinn.no. Ved analyse av det grafiske til Altinn, har blitt jeg inspirert av abstraheringen av mangfold ved å bruke farger istedenfor ansiktsuttrykk, da dette virker vennlig og ydmykt. Siden ønsket brukerreise går direkte fra Altinn inn på «Ditt politiske lokalsamfunn» ønsker jeg å skape en rød tråd mellom de to nettsidene.

Kapittel



**Refleksjon,
respons og
konklusjon**



Brukertest

Jeg har testet tjenesten på Andreas (25) som opprinnelig er fra Oppegård kommune og Erika (24) og Terje (22) som er fra Vadsø kommune. Alle har flyttet til Oslo. Jeg viste først hjemmesiden til deres gamle kommune, for så å gi de oppgaver om informasjon de skulle finne ut av. De brukte lang tid før de fant noe som helst, hvis de ikke fant det i det hele tatt, før de ga opp.

Jeg viste de så mitt løsningsforslag, for å se om de syns den inneholdt mer tilgjengelig informasjon. Terje reflekterte godt over tjenesten da han og Erika testet sammen. «Dette er ikke bare bra for de som skal flytte til en ny kommune, men også for kommunen selv, da de vil beholde innbyggerne i kommunen.» Erika fortsatte at hun syns det var «ekstremt lett» å finne informasjonen hun trengte for å vite hva hun skal stemme, «I bygda vet man som regel hvem de folkene som styrer er, så det har jo litt å si.»

Andreas var også positiv, selv om Oppegård kommunes nettside var relativt enklere enn Vadsø kommunes. «Hvis jeg er politisk uenig i noe i dag er problemet mitt at jeg ikke vet hvor jeg skal henvise meg. Så på denne måten hadde det vært veldig enkelt.» Jeg introduserer han til Ditt politiske lokalsamfunn,

«Det er mye bedre å få det servert politikk på denne måten, enn at jeg må bruke tid og energi på å lese i rapporter»

Brukertestinga gikk over all forventning, da de var positive og engasjerte. Om de ville bli engasjerte på sikt, syns de var vanskelig å svare på, men de kunne si at de kunne vite hvor de skulle gå før de skulle stemme, eller flytte til en ny kommune.

Respons

Jeg sendte en klikkbar prototype og flere skjermtklipp av løsningsforslaget til flere politikere i Gjøvik kommune. Jeg fikk et veldig positivt svar fra både administrasjonen, ordfører og andre lokalpolitikere.

«Dette ser jo både spennende og nytt ut som formidlingsmåte av hva lokalpolitikken er og handler om. Slik visualisering trengs fordi vi er opptatt av at folk skal kjenne til og engasjere seg i lokalpolitikken. Det er vanskelig å få til bare gjennom avisene, og i hvert fall får en ikke lagt fram helhetlige sammenhenger, noe du prøver gjennom dette.»

Bjørn Iddberg, Ordfører Gjøvik kommune

«Jeg tror nok folk blir mer engasjert av å se det på denne måten – i hvert fall ikke mindre! Særlig yngre folk vil nok kunne bli nysgjerrige og klikke seg videre.»

Mette Ødegaard, Høyre Gjøvik

De fleste politikerne har en positiv innstilling til å visualisere sin egen politikk på en ny måte, og ser et behov for å endre måten det gjøres på i dag. De har gitt meg en god følelse om dette prosjektet. De sier at politikken får en mer rettferdig synsvinkel både for de og innbyggerne, der beboerne kan få hele historien av saken.

Konklusjon & refleksjon

Dette prosjektet startet med en svært bred problemstilling, med for mange mulige problemområder. Jeg startet med et ambisiøst utgangspunkt i prosessen. Problemstillingen var inspirert av egen mangel på interesse for lokalpolitikken. Jeg gravde meg fort inn i research for å forstå brukere, engasjement og politikk. Jeg rotet meg tidlig bort i å lage noe for unge som gjør politikk "kult" eller "morsomt", men det er ikke rettferdig ovenfor unge voksne eller politikken. Jeg manglet en idé for hva som kunne forbedres, da jeg tenkte mye på hva ringvirkningene skulle bli.

I en slik oppgave er det mange veier man kan gå, og mange mulige retninger som kan utforskes. Jeg kunne valgt å utforske noe mer eksperimentelle måter å se politikk på, men jeg valgte å bruke data på som allerede eksisterer. Med reell data dannes en følelse av realisme jeg har hatt lyst til å skape. Jeg ville designe noe som kan bli nyttig. Jeg forstod omsider at jeg må bruke dataen for det den er god til. I politikken er det flere utvalg, og mange ledd en sak skal gjennom, før det kommer frem til folket i sin helhet. Det formet oppgaven min i en større grad, da politikk ikke bare er svart på hvitt. Da jeg fant ut at jeg skulle bruke reell data, var det mange designkriterier som falt på plass, og prosessen løsnest en hel del. Jeg har vært naiv med tanke på mengde data som eksisterer.

Jeg har sett på den medborgerlige delen av interaksjonsdesign, som jeg synes har vært svært givende. Jeg har analysert ord som tilhørighet, medborgerskap og integrering. Å skape

samfunnskapelige følelser ved hjelp av interaksjonsdesign har vært utfordrende, men samtidig utrolig lærerikt.

Jeg skulle gjerne likt å sett på politikken i en mer kompleks kommunestruktur, som Oslo, men på grunn av utilstrekkelig med tid, måtte jeg velge en kommune jeg har bedre kjennskap til. Det hadde vært interessant å se dypere på bydelspolitikken Oslo har, og hvordan innflyttere kan få en enda mer personlig integrering til et nærmere lokalsamfunn. Jeg skulle utforsket videre på åpen kommunikasjon mellom kommunen og innbyggerne.

I veien videre ville jeg ønsket å se på hvordan dataen kan formateres inn på nettsiden, om jeg så måtte laget en egen plattform for sekretærene. Hvis det hadde vært utarbeidet, kunne dette prosjektet blitt viderearbeidet av kommunen, og forhåpentligvis implimentert.

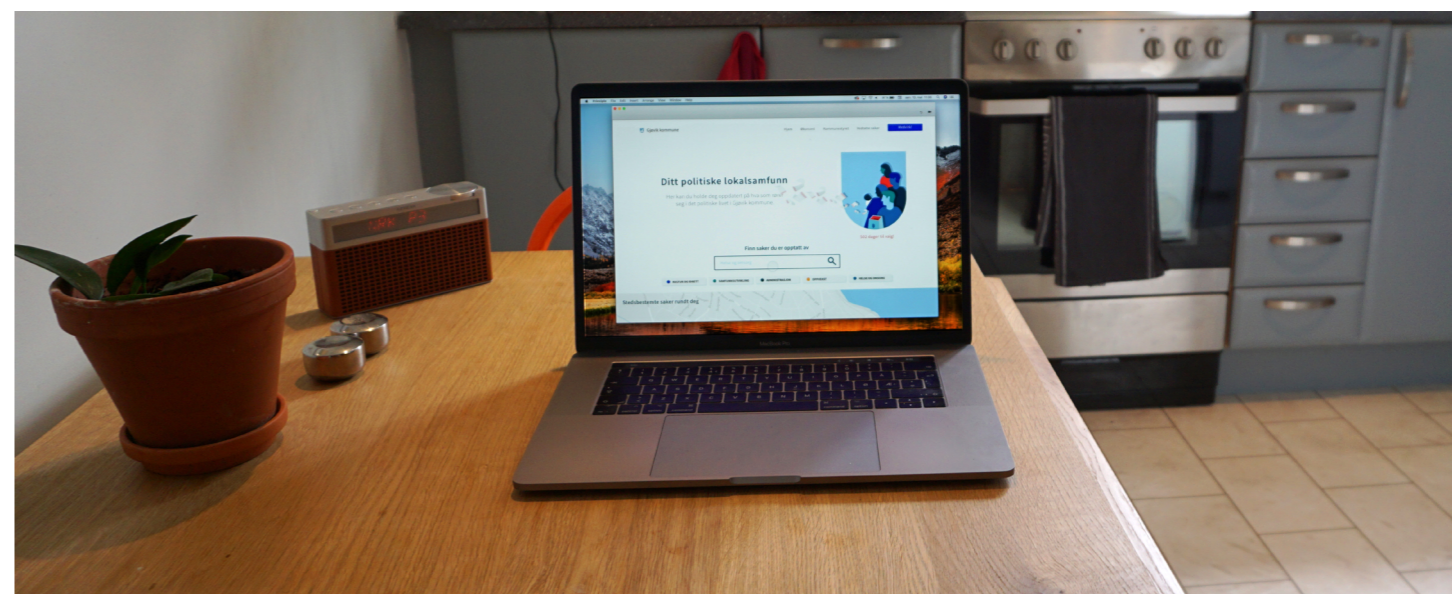
Denne prosessen har vært utrolig lærerik og givende for meg, og jeg har hatt det veldig gøy underveis, og jeg håper det har satt sitt preg på oppgaven. Jeg har virkelig kost meg med det folkelige aspektet av oppgaven. Da jeg har hørte brukere forklare sin forståelse av ord som "tilhørighet", "medborgerskap" og "samfunnsengasjement" lærte jeg mye om mennesker og hva de anser som sin plass i samfunnet. Det har vært min favoritt del i prosessen.

Før jeg startet med dette prosjektet var jeg verken politisk interessert eller engasjert. Jeg har

fått et godt overblikk over lokalpolitikk, som jeg nå synes er svært interessant. Det er vanskelig å måle om en slik oppgave vil engasjere, eller øke velgertall, da det er mange andre faktorer som spiller inn på politisk engasjement. Det finnes lite av statistikk på hvorfor folk stemmer. Dette konseptet forbedrer tilbudet til kommunen. Med en slik løsning går ingen mulighet for å bry seg tapt. Prosjektet gir muligheter for at flere kan se politisk liv i kommunen. Det gir et godt utgangspunkt for å skape samfunnsengasjement.

Jeg har fått god tilbakemelding både fra brukere og politikere. Jeg håper mitt prosjekt kan være med å påpeke hvordan politikk kan fremstilles, og på denne måten bidra til at politikk

blir prioritert i digitalisering av kommuner. Samtidig ønsker jeg at dette løsningsforslaget kan oppfordre flere til å stemme ved neste kommune- og fylkestingsvalg.



Ordliste

Borgerplikt	Det du anser det som viktig å være en god borger i samfunnet, som regel innebærer det å stemme.	Politisk lokalsamfunn	Politikken som omhandler lokalbefolkningen i en kommune, og hvordan den påvirker de, og innbyggernes engasjement tilbake.
Interpellasjon	En interpellasjon er en muntlig eller skriftlig forespørsel fra et medlem av kommunestyret, som skal skape debatt, og kan resultere i vedtak.	Politisk mobilitet	At du har mulighet til å flytte og beholde ditt politiske engasjement, enten i stedet du flytter fra eller stedet du flytter til (se politisk integrering).
Kommunestyre	De som styrer i kommunen. Medlemmene er folkevalgte, og består av medlemmer fra forskjellige partier.	Politisk tilhørighet	At du føler du er mer engasjert i det politiske lokalsamfunnet et sted. Du er vel etablert i lokalpolitikken og det sosiale samfunnet.
Lokalpolitikk	Politikken på kommunenivå, men kan også bety politikk på nabolagnivå.	Posisjon	En gruppe partier som vant valget. Ordfører og varaordfører sitter i posisjonen.
Lokalvalg	Kommune- og fylkesvalg, her består stemmeseddelen av hvilket parti du vil stemme frem, samt hvilken person du helst vil se i kommunestyret. Du kan også stryke medlemmer, som du ikke vil se i et kommunestyre.	Samfunnsengasjement	Et engasjement rundt samfunnet; sosialt, kulturelt og geografisk. Har en visjon om hvordan samfunnet skal endres eller forbli.
Medborgerskap	Forholdet mellom individet og dets sosiale tilhørighet, deltakelse, rettighet og ansvar for å delta i samfunnet. Medborgerskap dekker alle sider ved deltakelse i det sosiale og politiske fellesskapet, også kjenne til og ha kunnskap. Medborgerskap er en forutsetning for å stemme.		
Politisk apati	Mangel på engasjement eller meninger rundt politikk.		
Politisk innsikt	Innsyn i politiske dokumenter, liv og bestemmelser.		
Politisk integrering	Få kunnskap og kjenne til det politiske livet når du er ny et sted. Få innsikt i hvor viktig du er som innbygger, og føle seg inkludert i det politiske livet.		

Takk til

Til lokalpolitikere i Gjøvik omegn:
Takk for gode, raske svar og tålmodighet.

Til professorer på UiO og OsloMet:
Tusen takk for at dere tok dere tid til å svare på de store spørsmålene mine.

Til alle brukerne:
Takk for all velvillighet og god feedback.

Til Adrian Paulsen:
Takk for praten og tips.

Til Ragnhild, Ole-Birger, Julia og Amalie:
Takk for ukentlige stand-ups.

Til Julia:
Takk for at du har sittet siden av meg i fire måneder, og kommet med gode råd.

Til Jørn Knutsen:
Takk for veiledning på å lage politiske nettsider.

Til veilederne, Einar og Kaja:
Tusen, tusen takk.

Til Bjarte på NRK:
Takk for praten(e), hjelpsomme e-poster og innsyn i NRKs research.

Til AHO:
Takk for fem gode, morsomme og lærerike år.

Referanser

Side 9

Statistisk sentralbyrå, "Valgdeltakelsen sank i 8 av 10 kommuner"

<https://www.ssb.no/valg/artikler-og-publikasjoner/valgdeltakelsen-sank-i-8-av-10-kommuner>
Publisert: 2015

Lest: 22. januar 2018

Stavanger Aftenblad, "Arbeiderpartiet vil ha på plass 422 smartkommuner"

<https://www.aftenbladet.no/lokalt/i/Xwz31g/Arbeiderpartiet-vil-ha-pa-plass-422-smartkommuner>
Publisert: 1. mars 2018

Lest: 23. mars 2018

Stortinget, Høringsforslag

<https://www.stortinget.no/no/Saker-og-publikasjoner/Publikasjoner/Representantforslag/2017-2018/dok8-201718-142s>
Publisert: 2017

Lest: 23. mars 2018

Overland, Jan-Arve og Ragnhild Tønnessen, "Nasjonal digital læringsarena: "Fylker og kommuner - de regionale og lokale styringsnivåene"

<https://ndla.no/nb/node/7831?fag=36>
Publisert: 2010

Sist endret: 2017

Lest: 23. mars 2018

Celius, Anette "Hvorfor er det så viktig å være engasjert?"

<https://www.aftenposten.no/meninger/sid/i/Vk23/Hvorfor-er-det-sa-viktig-a-vare-engasjert>
Publisert: 6. juli 2015

Lest: 23. mars 2018

Side 14

Overland, Jan-Arve og Ragnhild Tønnessen, "Nasjonal digital læringsarena, "Fylker og kommuner - de regionale og lokale styringsnivåene"

<https://ndla.no/nb/node/7831?fag=36>
Publisert: 2010

Sist endret: 2017

Lest: 23. mars 2018

Side 19

Statistisk sentralbyrå, kommunevalg

<https://www.ssb.no/valg/statistikker/kommvalg>
Publisert: 7. desember 2015

Sist endret: 18. januar 2017

Lest: Januar 2018

Lund, Anne Helene. "De Nye Førstegangsvelgerne." *Skolenes Rolle under Forsøket Med Lavere Stemmerettsalder i 2015*, 2016,

www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/54625/Masteroppgave-Anne-Hele-Lund-301116.pdf?sequence=1
Publisert: Høsten 2016

Lest: Januar 2018

Jupskås, Anders Ravik " Hvordan få de unge til stemmelokalet?"

<http://www.sv.uio.no/isv/forskning/aktuelt/blogg/ta-politika/2011/valgdeltakelse.html>
Publisert: 29. aug. 2011

Sist endret: 15. jan. 2018

Lest: Februar 2018

Bergh, Johannes " Valgdeltakelse i ulike aldersgrupper" *Historisk utvikling og oppdaterte tall fra stortingsvalget 2013*

<https://fido.nrk.no/bc1842136b3d79c3765da-ecbd3ba4db8dbd011735037f4e89e89bd-1da7004779/notat%20valgdeltakelse.pdf>
Publisert: 2013

Lest: Januar 2018

Bhatti, Yosef, Kasper M. Hansen og Hanna Wass "The Relationship Between Age and Turnout: A Roller-coaster Ride" *Electoral Studies*, s. 588-593

http://www.kaspermhansen.eu/Work/Bhatti_et_al_2012.pdf
Publisert: 2012

Lest: Mars 2018

Lest: Mars 2018

Lest: Mars 2018

Lest: Mars 2018

Lest: Mars 2018

Side 12

Wikipedia, "Medborgerskap"

<https://no.wikipedia.org/wiki/Medborgerskap>
Publisert: 7. november 2017

Lest: Mars 2018

Side 16

Sitater fra e-post korrespondanse med Jo Sagli, professor ved instituttet for statsvitenskap ved universitetet i Oslo.

Guro Ødegård, Forskningsleder ved OsloMet.

Bildereferanser

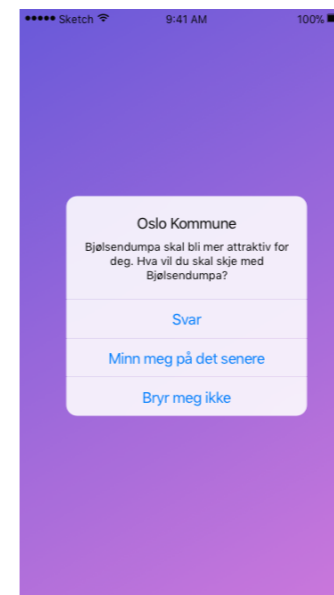
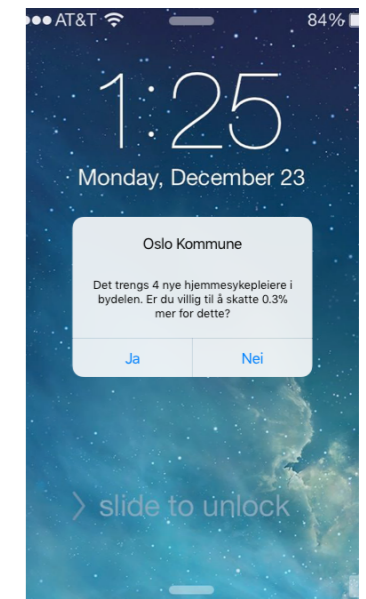
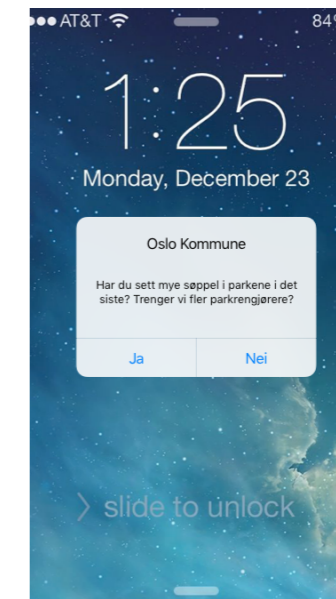
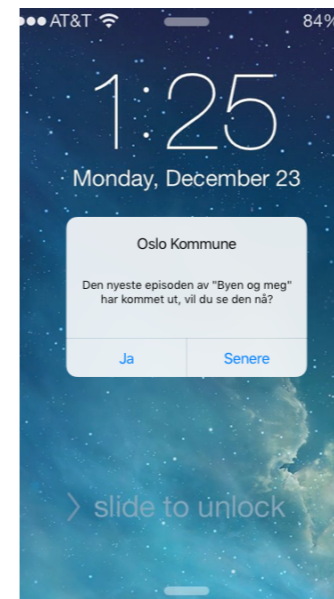
Bilder i nettside av politikere	<p>Høyre: https://hoyre.no/oppland/gjovik/politikere/ Resten er stock photos fra invision-plugin "Craft".</p> <p>Arbeiderpartiet: https://gjovik.arbeiderpartiet.no/representanter/ https://www.oa.no/politikk/bjorn-iddberg/gjovik/bjorn-iddberg-stiller-ikke-som-ordforerkandidat-i-2019/s/5-35-594858</p> <p>Rødt: https://www.oa.no/debatt/finn-olav-rolijordet/sykehuset-innlandet/makt-og-avmakt/o/5-35-604097 https://www.oa.no/debatt/rodt/odd-christian-hagen/rodt-fordi-fellesskapet-fungerer/o/5-35-407618</p> <p>Fremskrittspartiet: https://www.gd.no/nyheter/frp-oppland-seks-kommune-er-passe/s/1-934610-7158642 https://www.oa.no/debatt/fremskrittspartiet/omskjaring/hvor-for-jeg-forlater-frp/o/5-35-424103</p> <p>Sosialistisk venstreparti: https://www.stortinget.no/no/Representanter-og-komiteer/Representantene/Representantfordeling/Representant/?perid=KJEB</p>
"Aktuelt" sak 1: Biri Omsorgsenter	https://innsyn.gjovik.kommune.no/wfdocument.ashx?journalpostid=2018015286&dokid=1438108&versjon=1&variant=A&
"Aktuelt" sak 2: Bredbåndsutbygging	https://www.gjovik.kommune.no/globalassets/dokumenter/diverse/bredband/vedlegg-2---dugnadsfiber.jpg
"Aktuelt" sak 3: El-sykkel	https://www.visitnorway.pl/listings/biking-routes-in-the-gj%C3%B8vik-region/6917/

Bildereferanser

Side 8, Figur 1	<p>Statistisk sentralbyrå Bilde er illustrert selv, innhold er hentet fra https://www.ssb.no/valg/statistikker/kommvalg/hvert-4-aar-detaljerte/2015-12-07 Publisert: 7. desember 2011 Oppdatert: 18. januar 2017 Lastet ned: Februar 2018</p>
Side 17, Figur 2	<p>Skjermutklipp fra Altinn.no https://altinn.no/</p>
Side 17, Figur 3	Skjermutklipp fra e-post fra Altinn.no
Side 32, Figur 4a	<p>Møteprotokoll, kommunestyremøte 15.02.18 https://innsyn.gjovik.kommune.no/wfdocument.ashx?journalpostid=2018010198&dokid=1430266&versjon=2&variant=A&ct=RA-PDF</p>
Side 32, Figur 4b	<p>Saksframlegg, Parkeringsstrategi, Kommunestyremøte 15.02.18 https://innsyn.gjovik.kommune.no/wfinnsyn.ashx?response=journalpost_detaljer&journalpostid=2018004149&</p>
Side 33, Figur 5	<p>Interpellasjon fra møteprotokoll fra kommunestyremøte 22.03.18 https://innsyn.gjovik.kommune.no/wfdocument.ashx?journalpostid=2018017437&dokid=1441551&versjon=2&variant=A&ct=RA-PDF</p>
Side 34, Figur 6	<p>Posisjonens budsjettforslag http://www.gjovik.kommune.no/globalassets/dokumenter/okonomi/2018/budsjettforslag_ap_mdg_rodt_sv-2018---2021-ferdig.pdf</p>
Side 35, Figur 7a	<p>Styringsdokument 2018 http://www.gjovik.kommune.no/globalassets/dokumenter/okonomi/2018/styringsdokument_-2018---2021-versjon-13.9.17-x2.pdf</p>
Side 35, Figur 7b	<p>Skjermutklipp fra "Styringsdokument" http://publisering.framsikt.net/gjovik/bm-sd2018tilweb/#/totals</p>
Side 36, Figur 8	<p>Styrer, råd og utvalg https://www.gjovik.kommune.no/globalassets/dokumenter/politikk/sru-2015-2019.pdf</p>
Side 37, Figur 9	<p>Skjermutklipp fra NRK.no "Valgresultater fra 2015" https://www.nrk.no/valg2015/</p>
Side 38, Figur 10	<p>Langtidsplan 2018 https://www.gjovik.kommune.no/globalassets/dokumenter/samfunn/planer-og-strategidokumenter/kommuneplan/180322-kommuneplannens-samfunnsdel---vedtatt-plandokument---etter-kommunestyrebehandling-22.03.2018---kortversjon.pdf</p>
Side 39, Figur 11	<p>Møteprotokoll, utvalg for oppvekst 30.01.18 https://innsyn.gjovik.kommune.no/wfdocument.ashx?journalpostid=2018006308&dokid=1424969&versjon=1&variant=P&ct=RA-PDF</p>
Side 40, Figur 12	<p>Skjerm bilde fra Gjøvik kommunes nettsider https://www.gjovik.kommune.no/</p>

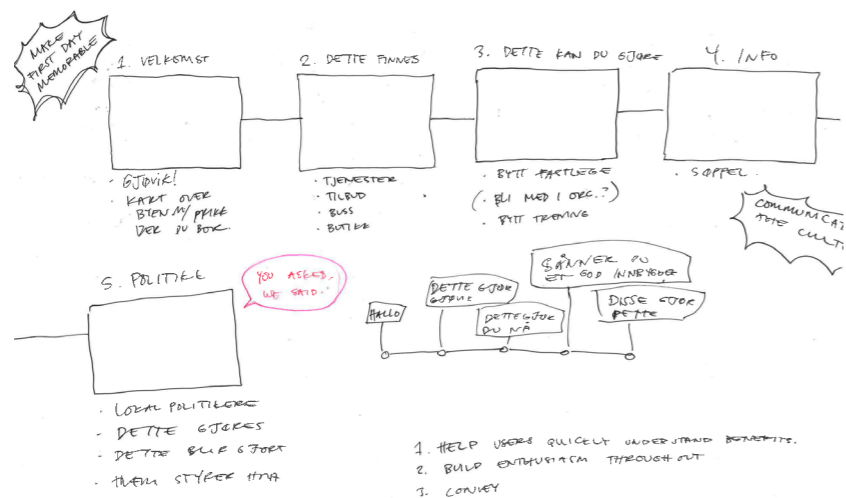
Appendiks

Tidlige konseptskisser



2. Personlig oppfordring til deltakelse i samfunnet

Jeg utforske hvordan kommunen kunne si ifra at de hadde tatt, eller skulle ta, nye avgjørelser. Brukerne var åpne for dette konseptet, men kun hvis kommunen bare stilte relevante spørsmål for de.

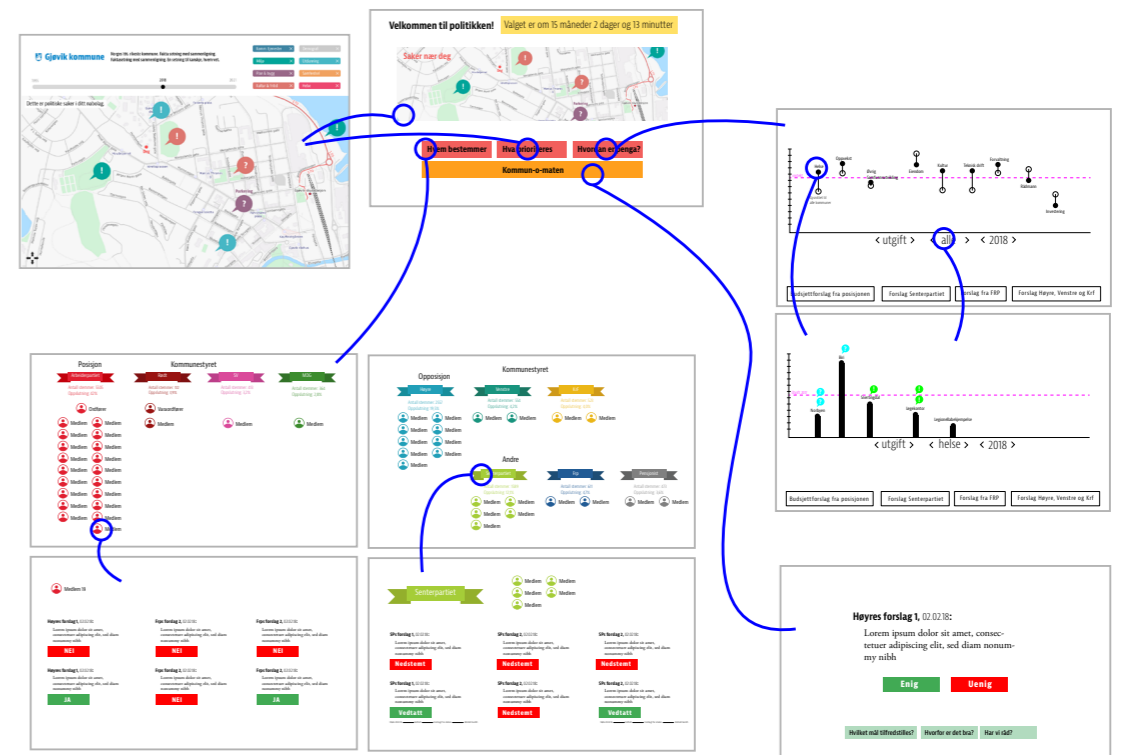


7. Usynlig engasjement i ny kommune

Jeg spurte flere av brukerne mine om hvilken avsender de kunne tenke seg å se en introduksjon til kommunen fra. Alle sa de heller ville se underholdning fra NRK, enn å skape en velkomst til kommunen.

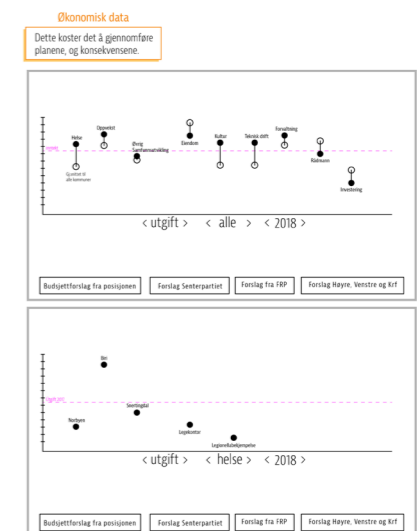
Dette er også starten på idé nr 6; Introduksjon til et nytt sted.

Tidlige skisser

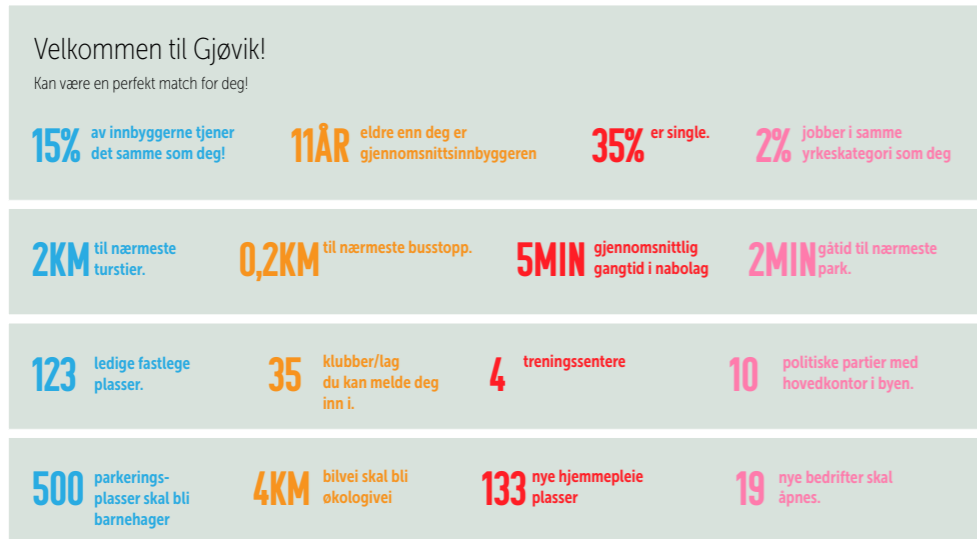


(Over)Utforskning av hvordan dataen kan visualiseres i en prototype, med én hovedside, som løsningsforslaget har i dag.

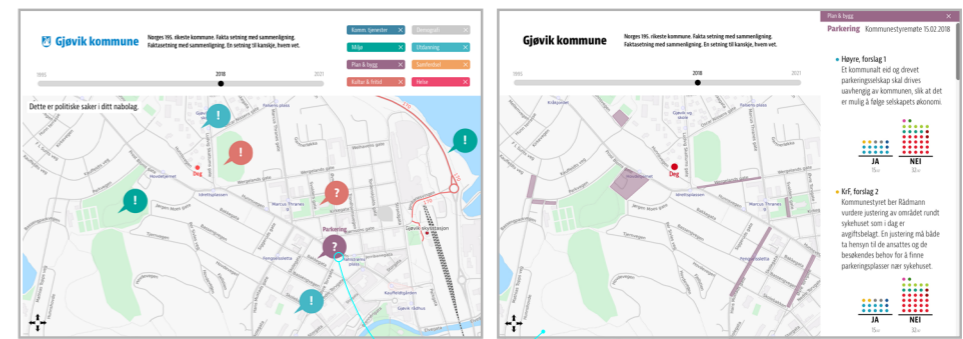
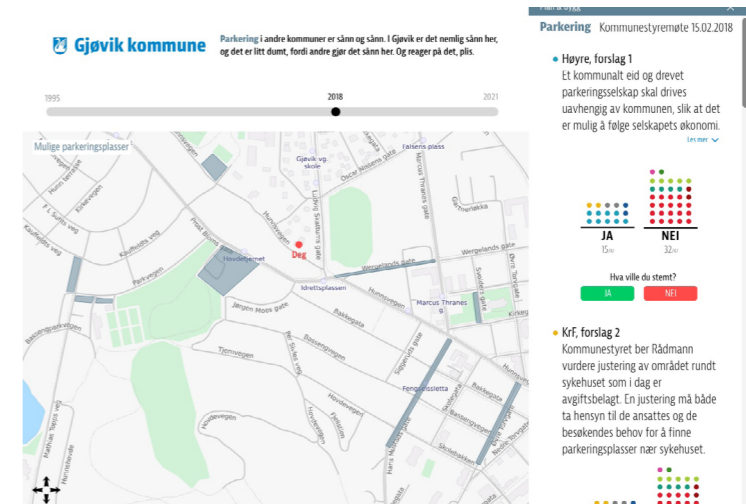
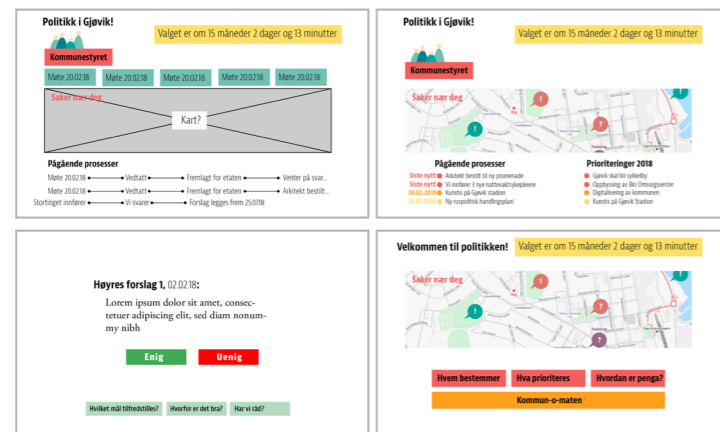
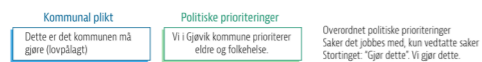
(Høyre) Skisse på et eksempel om hvordan jeg kunne visualisere økonomi.



Datavisualisering

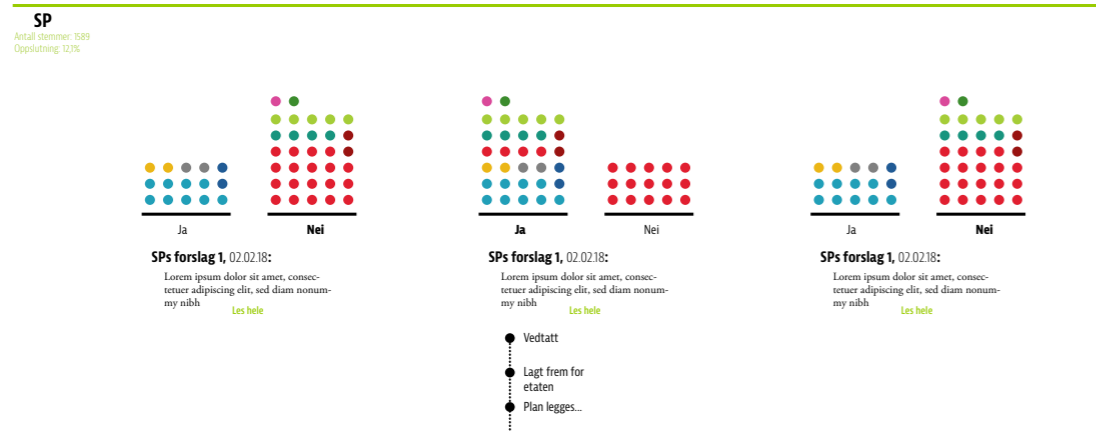
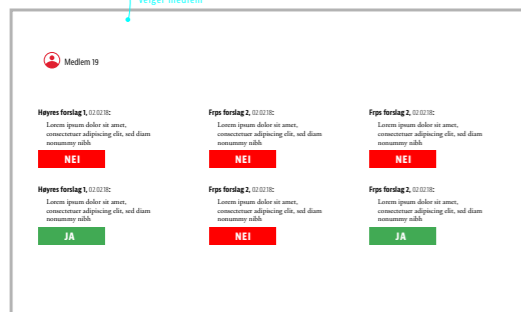
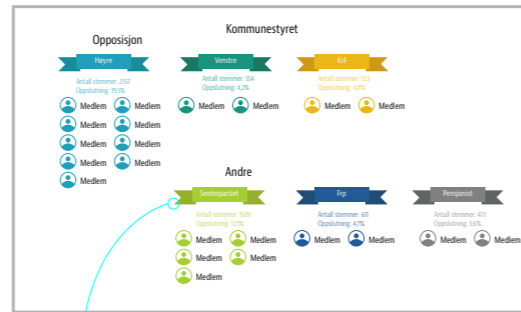
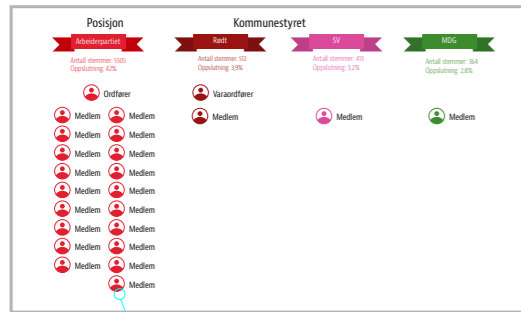


(Over) Tidlige visualiseringer og utforsking av dataen som eksisterer. Dataen i kronologisk rekkefølge fra topp til bunn: Demografisk, geografisk, politiske prioriteringer, politisk data.

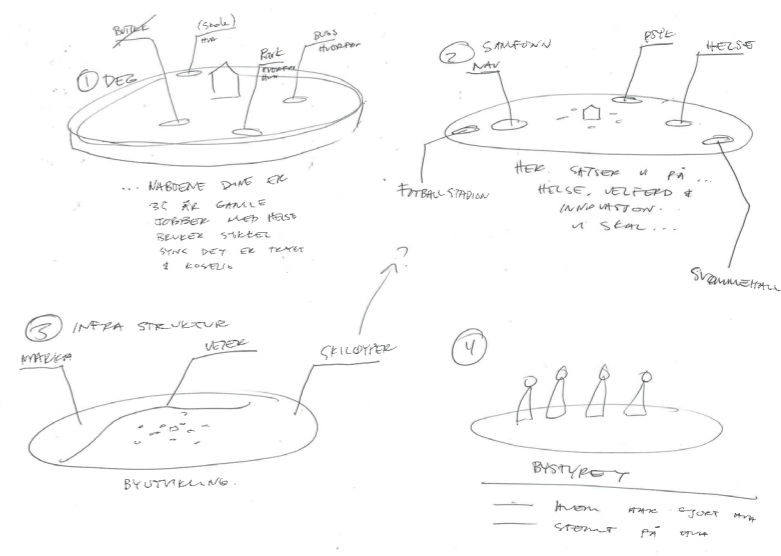


Skjermutklipp fra prototypen jeg testet på Jenny og Elias. Nettsiden skulle inneholde kun stedsbestemte saker. Når du trykket på en sak, kunne du se forslagene og vedtatte saker om det stedet. Du kan se hvem som stemte på de forskjellige sakene.

1. Kommunestyret, og avgjørelsen de tar.



Utforsking av politisk data.

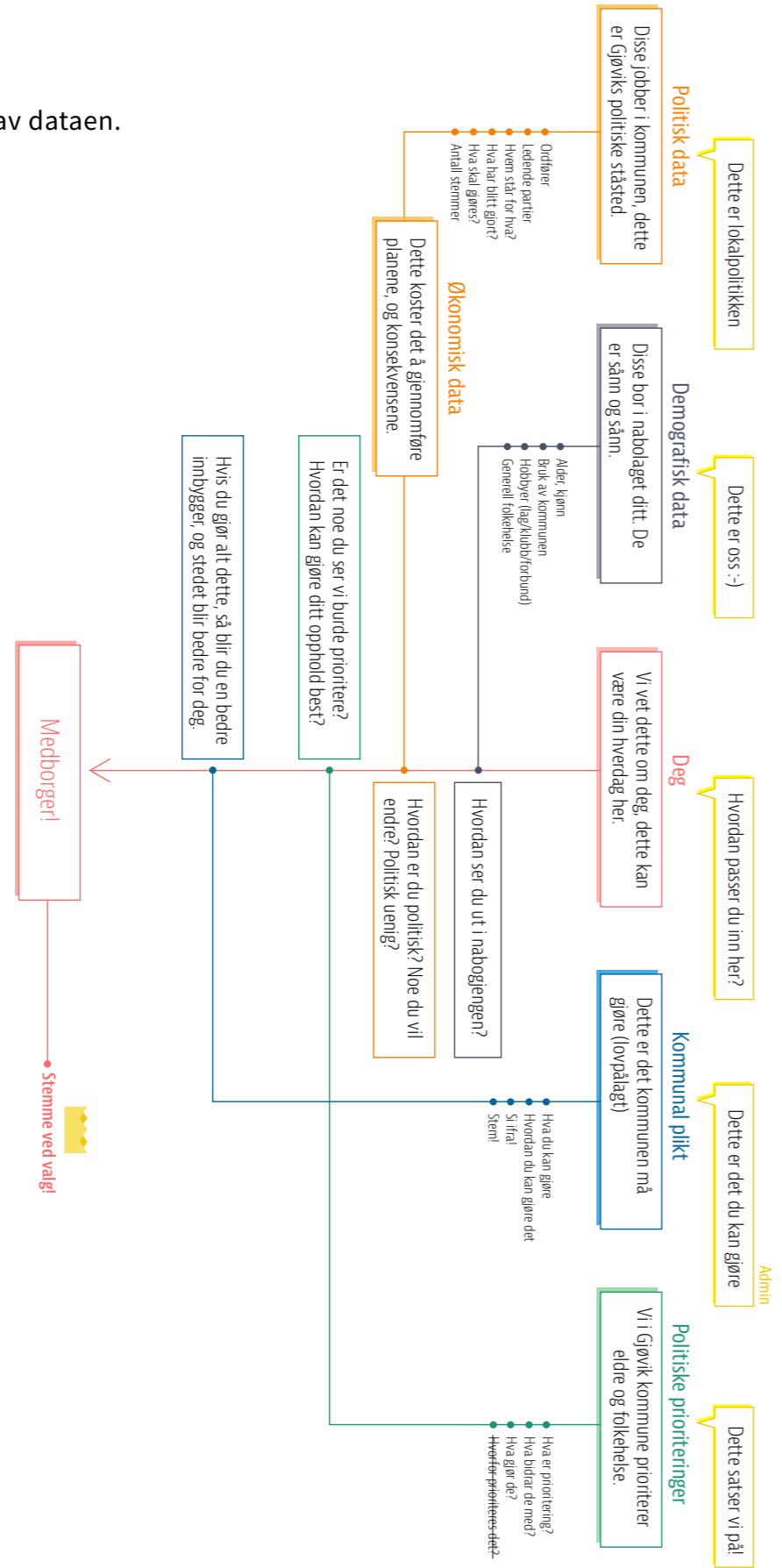


STEM!

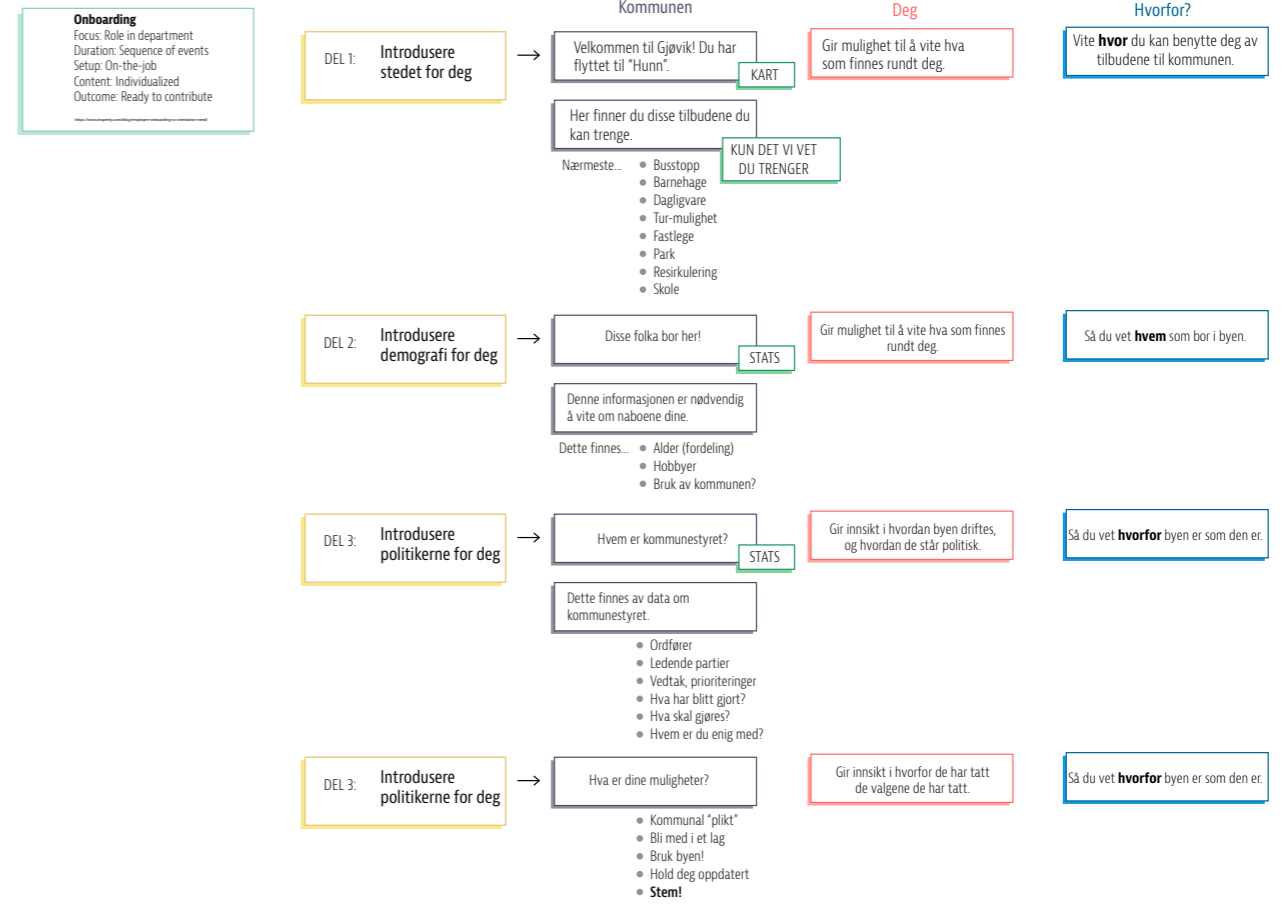
6. introduksjon til nytt sted

Lagde et konsept der dataen heller ble kategorisert etter hvor nært det var deg, og din husholdning. Dette er begynnelsen på dagens løsning.

Kartlegging av dataen.



Kart avbildet på side 52



Design probe

Jeg spurte seks brukere om å sende meg problemer de fant i hverdagen, som kunne vært kommunens feil. Dette fungerte bra første dagen, men utover i uka sa brukerne at de glemte det. Denne terskelen ble for høy, og jeg benyttet meg da ikke av denne innfallsvinkelen på problemet.

26. april kl. 11:20

Jeg lurer på hva planene for bredbånd er i Gjøvik kommune? Jeg bor 5,5 km unna sentrum (jøkern) ovenfor Øverby og har pr i dag max 1mb telefonlinje. Denne måtte jeg vel og merke vente på i 9 mnd etter at jeg flyttet hit i 2015, da det ikke var ledig linje å oppdrive. Det er visst en gammel kobberlinje og Telenor har ingen planer om å oppgradere eller vedlikeholde denne. Den har blitt merkbart dårligere de siste mnd, å komme seg på nett i "rushtiden" er bare å glemme. Telenor kan bare beklage. Supert at det bygges ut fiber i stor hastighet, men Gjøvik er mer enn bare sentrum.

Liker Kommenter Del

Gjøvik kommune
4. mai kl. 16:16 · ©

Heliumballongfri kommune.
Helium er et grunnstoff som blir utvunnet i forbindelse med gassproduksjon og et stoff som det kan bli knapphet på. Helium brukes blant annet til å kjøle ned magnetene i MR maskiner. Samtidig bidrar heliumballonger til økt plastforurensning til lands og vanns. Etter forslag fra kommunestyrerepresentant Christin Guldahl Madsen (V) har kommunestyret i Gjøvik vedtatt å forby salg og slipp av heliumballonger på kommunal grunn. Samtidig er 17. mai komiteen, Byen vår Gjøvik og Gjøvikmarken bedt om å håndheve forbudet. Ordføreren oppmuntrer også lag, foreninger, restauranter og utsalgssteder til å unngå bruk av heliumballonger.



Liker Kommenter Del

21. april kl. 08:33 har delt et innlegg.

Gjøvik burde følge etter 🇳🇴

Aftenposten
20. april kl. 17:50

Byrådspartiene i Oslo har blitt enige:



Forbudt å selge disse 17. mai i Oslo
AFTENPOSTEN.NO

Liker Kommenter Del

Denne saken var interessant fordi de har jobbet med saken om utviding av bredbåndsnett relativt lenge i Gjøvik kommune.

Gjøvik deler få av de politiske avgjørelsene sine på facebook siden sin. De publiserer mest "påminnelser".

De bestemte at 22. mars at Gjøvik skulle bli en heliumsfri kommune. Hvorfor publiserer de det ikke, så innbyggerne slipper å lure?

oa.no
Nyheter Kultur Sport Debatt SØNDAG 13. MAI 2018 Min side Meny

DEBATT LEDER BREDBÅND

Bygg ut mer bredbånd

Av Leder 26. april 2018, kl. 06:18

DEL MENINGER

Oppmerksomheten knyttet til bredbåndutbygging i mer grigrendte strøk har stått på politikernes dagsorden i flere år. Etter valget sist høst hvor de blåå beholdt makta og la fram sitt forslag til statsbudsjett manglet det ikke med kritikk fra opposisjonen. Et av de anlegspunktene som ble omtalt i vår avis var regjeringens manglende satsing på å bevilege mer penger til utbygging av bredbånd i distriktene. Ikke minst gjaldt dette i Oppland og Hedmark som i flere regioner hadde svakt utbygd bredbåndsnett. Faktum er at vi ikke trengte å dra mer enn noen kilometer unna Gjøvik sentrum, til Landheim og Sletta, for å finne soner hvor det knapt var å få tatt i bruk internett. Men i mer bynære strøk, i Gjøvik sentrum og sentralt på Kapp, grov bredbåndoperatører bokstaveleg om kapp for å vinne nye kunder.

Få nyhetene senere i innboksen.
Meld deg på vårt nyhetsbrev

Ved flere seinere anledninger er problematikken knyttet til mangelfull bredbåndutbygging reist av opposisjonspolitikere. Derfor finner vi det litt underlig å registrere at «opposisjonen» fra Stortinget, som er posisjonen i Oppland fylkeskommune, ikke ville følge fylkesrådmannens forslag om å bruke halvparten av overskuddet på 60 millioner kroner fra 2017 til bredbåndutbygging i år. I tillegg ønsket administrasjonen å bruke 10 millioner ekstra på cyber- og informasjonssikkerhet, sette av 15 millioner til sammenslåingsprosessen og etableringen av innlandet fylkeskommune, samt øke driftsramma til administrasjonen med 3,7 millioner.

Det politiske flertallet reduserte avsetningen til bredbåndutbygging til 10 millioner og de foreslåtte 15 millionene til sammenslåingen ble sløftet. De mente det beste ville være å flytte hele 34,7 millioner til generelt disposisjonsfond. Opposisjonen på fylkestinget derimot ville støtte fylkesrådmannens prioriteringer av bredbåndutbygging.

Vi kjenner ikke til de interne vurderingene i posisjonen på fylkestinget, og hvorfor det er så påkrevet å legge til side 34,7 millioner på et disposisjonsfond. Det finnes helt sikkert gode argumenter for det. Likevel finner vi det underlig at fylkespolitikerne denne gangen ikke kunne enes om å prioritere bredbåndutbygging. Et godt bredbånd er alfa og omega for utvikling i Distrikts-Norge.

"Vi finner det underlig at fylkespolitikerne denne gangen ikke kunne enes om å prioritere bredbåndutbygging.

Skriv ditt leserbrev her DELTA I DEBATTEN Vi oppfordrer leserne til å bidra med sine meninger, både på nett og i papir

Lik Oppland Arbeiderblad på Facebook

Les mer om: [debatt](#) [leder](#) [bredbånd](#)

Se kommentarer

Flere saker [Gå til forsiden](#)

ANNONSE

Skjerm bilde av Oppland arbeiderblad. Reaksjon på bredbåndsutbyggingen som er en vedtatt sak fra mars i år.

Skjermutklipp fra Oppland Arbeiderblad

